Industry Canada Industrie Canada

SMALL Business QUARTERLY

VOL. 4, NO. 1, June 2002

http://strategis.gc.ca/SMEquarterly

PERFORMANCE *Trends*

- **The number of business establishments in Canada reached 2 190 278 in December 2001, an increase of 8.2 percent from December 2000.**
- **Job creation by small businesses accounted for more than the net number of new jobs in the economy as a whole. Between the fourth quarter of 2000 and the fourth quarter of 2001, the overall job gain was more than 127 000, but businesses with fewer than 100 employees created more than 149 000 net jobs. The overall year-over-year rate of job creation, however, decreased considerably from the almost 450 000 jobs created in the first quarter of 2001.**
- **The average number of self-employed workers in Canada stood at 2.3 million during the first quarter of 2002, a decline of 1.3 percent from the same quarter in 2001.**
- **There were 2660 bankruptcies reported in the first quarter of 2002, marking a slight decrease from the 2709 reported in the fourth quarter of 2001.**
- **Total business loans outstanding from chartered banks amounted to $49.9 billion in the fourth quarter of 2001. Of these, 21 percent were small loans of less than $500 000.**
- **Venture capital investments in Canada amounted to close to $4.9 billion in 2001, marking a decrease of 27 percent from the $6.6 billion recorded in 2000.**

SURVEY OF INNOVATION

Statistics Canada's *Survey of Innovation 1999* examined the characteristics of close to 6000 Canadian firms in the manufacturing sector[1] that employed at least 20 people and grossed more than $250 000 annually. The survey is the latest in a series of innovation surveys conducted by Statistics Canada since 1993. Data by size of firm were tabulated specifically for Industry Canada.

The survey found that small, medium-sized and large firms that were considered successful innovators — firms that "offered a new or significantly improved product or a production/manufacturing process during the past three years (1997–1999)" — shared similar characteristics. However, both the proportion of successful innovators and the number of innovative activities among small firms lag somewhat behind those among larger firms.[2] Small firms were defined as those with fewer than 50 employees, medium-sized firms as those with more than 49 but fewer than 250, and large firms as those with more than 249 employees.

Table 1 shows that 75 percent of small firms in manufacturing were successful innovators. However, a larger proportion of medium-sized firms (82 percent) and large firms (88 percent) innovated successfully. Innovative small firms also trailed medium-sized and large firms in terms of the number of innovation activities performed. On average, small firms performed

(continued on page 2)

CONTENTS

Job Creation 2
Self-Employment 4
Business Establishments 5
Economic Snapshot 5
Equity Financing 6
Business Bankruptcies 7
Business Loans 7
Recent Developments 8

Canada

Industry Canada Industrie Canada

SMALL Business QUARTERLY

VOL. 4, NO. 1, June 2002

http://strategis.gc.ca/SMEquarterly

PERFORMANCE *Trends*

- The number of business establishments in Canada reached 2 190 278 in December 2001, an increase of 8.2 percent from December 2000.
- Job creation by small businesses accounted for more than the net number of new jobs in the economy as a whole. Between the fourth quarter of 2000 and the fourth quarter of 2001, the overall job gain was more than 127 000, but businesses with fewer than 100 employees created more than 149 000 net jobs. The overall year-over-year rate of job creation, however, decreased considerably from the almost 450 000 jobs created in the first quarter of 2001.
- The average number of self-employed workers in Canada stood at 2.3 million during the first quarter of 2002, a decline of 1.3 percent from the same quarter in 2001.
- There were 2660 bankruptcies reported in the first quarter of 2002, marking a slight decrease from the 2709 reported in the fourth quarter of 2001.
- Total business loans outstanding from chartered banks amounted to $49.9 billion in the fourth quarter of 2001. Of these, 21 percent were small loans of less than $500 000.
- Venture capital investments in Canada amounted to close to $4.9 billion in 2001, marking a decrease of 27 percent from the $6.6 billion recorded in 2000.

SURVEY OF INNOVATION

Statistics Canada's *Survey of Innovation 1999* examined the characteristics of close to 6000 Canadian firms in the manufacturing sector that employed at least 20 people and grossed more than $250 000 annually. The survey is the latest in a series of innovation surveys conducted by Statistics Canada since 1993. Data by size of firm were tabulated specifically for Industry Canada.

The survey found that small, medium-sized and large firms that were considered successful innovators — firms that "offered a new or significantly improved product or a product or manufacturing process during the past three years (1997–1999)" — shared similar characteristics. However, both the proportion of successful innovators and the number of innovative activities among small firms lag somewhat behind those among larger firms. Small firms were defined as those with fewer than 50 employees, medium-sized firms as those with more than 49 but fewer than 250, and large firms as those with more than 249 employees.

Table 1 shows that 75 percent of small firms in manufacturing were successful innovators. However, a larger proportion of medium-sized firms (82 percent) and large firms (88 percent) innovated successfully. Innovative small firms also trailed medium-sized and large firms in terms of the number of innovation activities performed. On average, small firms performed

continued on page 2

CONTENTS

Job Creation 2
Self-Employment 4
Business Establishments 5
Economic Snapshot 5
Equity Financing 6
Business Bankruptcies 7
Business Loans 7
Recent Developments 8

Canada

(continued from page 1)

3.42 innovation activities, whereas medium-sized and large firms performed 3.9 and 4.29 innovation activities respectively.

Firms innovate to improve product quality and production capacity as well as to extend product range. The most common sources of information for innovation are management and production staff, trade fairs and exhibitions, and clients and suppliers. Federal/provincial agencies and research laboratories, and universities and colleges, are among the sources used least often.

The survey cites the following four major barriers to innovation: the inability to devote staff to projects on an ongoing basis; the high cost of development; lack of skilled personnel; and lack of financing. Government regulation is relatively low on the list of impediments to innovation.

The Innovation Policy Branch of Industry Canada is currently preparing a research paper, slated for publication in fall 2002, in which the survey data will be analyzed in greater detail.

[1] Selected natural resources industries were also surveyed but the results are not presented here. More details on the survey can be found in Schaan and Anderson (2001), *Innovation in Canadian Manufacturing: National Estimates*, Cat. No. 88F0006XIE01010, Statistics Canada.

[2] Innovation activities are R&D; acquisition of machinery, equipment or other technology; industrial engineering and industrial design; tooling up and production start-up; and training.

Table 1: The Incidence and Frequency of Innovation Activities by Firm Size, Canada

	Small (20–49 Employees)		Medium (50–249 Employees)		Large (250+ Employees)	
	Incidence (%)	Frequency	Incidence (%)	Frequency	Incidence (%)	Frequency
Successful Innovators	75	3.42	82	3.9	88	4.29
Unsuccessful Innovators	8	2.3	7	2.32	6	N/A*
Non-innovators	17	—	11	—	7	—

Source: Statistics Canada, *Survey of Innovation 1999*, special tabulation for Industry Canada.
*Estimates with poor reliability because of high sampling errors were suppressed.
Note: The percentages may not add up to one hundred because of rounding.

JOB *Creation*

Data from Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours* (SEPH)[3] indicate that more than 127 000 net new jobs were created between the fourth quarter of 2000 and the fourth quarter of 2001. This marks a significant decline from the almost 450 000 new jobs created in the first quarter of 2001. Table 2 shows that small businesses (firms with up to 99 employees) created 117 percent of the net new jobs, compensating for the job losses incurred by medium-sized businesses (100 to 499 employees). Small businesses' share of net job creation increased rapidly from 25 percent in the first quarter to 117 percent in the fourth quarter; over the same period, the contribution to the total net change by medium-sized and large businesses decreased from 14 percent to -55 percent and 60 percent to 38 percent respectively.[4]

Looking at the data on a year-over-year basis, nearly 290 000 net jobs were created in 2001 (see Table 3). Three-quarters of these jobs were created in Ontario, Alberta and Quebec, but the fastest rate of net job growth was found in Prince Edward Island, the

(continued on page 3)

(continued from page 2)

Northwest Territories and Nunavut, and Alberta at 6.6 percent, 6.1 percent and 5.0 percent respectively.

Overall, 47 percent of the jobs were created by firms with fewer than 100 employees. Across provinces, however, the pattern varied considerably. The small business contribution to job creation ranged from -15 percent in Nova Scotia to 62 percent in Newfoundland. Conversely, large businesses (more than 500 employees) shrank their employment by 11 percent in Newfoundland while making up 96 percent of net job growth in Nova Scotia.

Please refer to the Economic Snapshot section for an update on the overall labour market in the first four months of 2002.

[1] SEPH data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations, and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

[2] Statistics Canada cautions that these data may be somewhat volatile, especially with respect to the smallest size categories and when relating 2001 data to 2000.

Table 2: Year-over-year Quarterly Net Change in Payroll Employment by Firm Size, Canada, 2001

	Total Net Change		% Contribution to Total Net Change by Size of Firm (Number of Employees)								
Quarter	%	Jobs	0–4	5–19	20–49	50–99	*0–99*	100–299	300–499	*100–499*	500+
Q1	3.7	449 435	10.0	1.4	8.1	5.9	*25.4*	10.8	3.6	*14.4*	60.1
Q2	2.8	353 334	2.2	8.7	13.0	11.9	*35.8*	10.5	2.5	*13.0*	51.1
Q3	1.8	226 792	29.8	2.8	16.9	15.6	*65.1*	-0.4	-1.3	*-1.4*	36.3
Q4	1.0	127 451	32.4	37.2	33.8	13.6	*117.0*	-17.7	-37.7	-55.4	38.3

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours* (SEPH), January 2002.

Table 3: Year-over-year Annual Net Change in Payroll Employment by Province/Territory and Firm Size, 2001

	Total Net Change		% Contribution to Total Net Change by Size of Firm (Number of Employees)								
Province	%	Jobs	0–4	5–19	20–49	50–99	*0–99*	100–299	300–499	*100–499*	500+
Newfoundland	3.9	6 605	11.4	16.9	15.9	17.8	*62.0*	22.8	26.0	*48.8*	-10.8
Prince Edward Island	6.6	3 523	-2.4	3.0	12.4	21.9	*34.9*	3.1	-1.1	*2.0*	63.0
Nova Scotia	2.3	7 841	3.3	-24.3	5.7	0.3	*-15.0*	21.2	-1.9	*19.3*	95.7
New Brunswick	3.4	9 640	4.6	8.4	10.8	8.6	*32.4*	1.1	14.8	*15.9*	51.7
Quebec	1.8	53 769	17.6	6.2	12.6	12.6	*49.0*	7.5	-9.3	*-1.8*	52.7
Ontario	2.0	98 823	20.6	12.7	16.8	10.0	*60.1*	-4.0	-5.8	*-9.8*	49.7
Manitoba	3.6	17 499	3.1	-3.2	2.3	13.7	*15.9*	19.0	11.6	*30.6*	53.5
Saskatchewan	1.2	4 268	17.6	-31.9	34.4	-3.7	*16.4*	5.7	-6.4	*-0.7*	84.2
Alberta	5.0	64 786	10.6	12.7	10.9	4.3	*38.5*	4.7	1.6	*6.3*	55.1
British Columbia	1.3	20 631	4.1	-1.9	21.2	29.1	*52.5*	28.0	-9.7	*18.3*	29.1
Yukon	1.3	193	22.8	50.3	200.5	13.0	*286.6*	-375.6	—	—	—
Northwest Territories and Nunavut	6.1	1 675	13.5	46.3	54.6	-11.9	*102.5*	25.5	—	—	—
Canada Total	**2.3**	**289 253**	**14.0**	**7.9**	**14.2**	**10.5**	***46.6***	**5.4**	**-2.2**	***3.2***	**50.3**

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours* (SEPH), January 2002.

Note 1: SEPH data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations, and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

Note 2: Data for firms in the territories with 500 or more employees are suppressed because of confidentiality restrictions but are included in the size category and territorial totals.

SELF-*Employment*

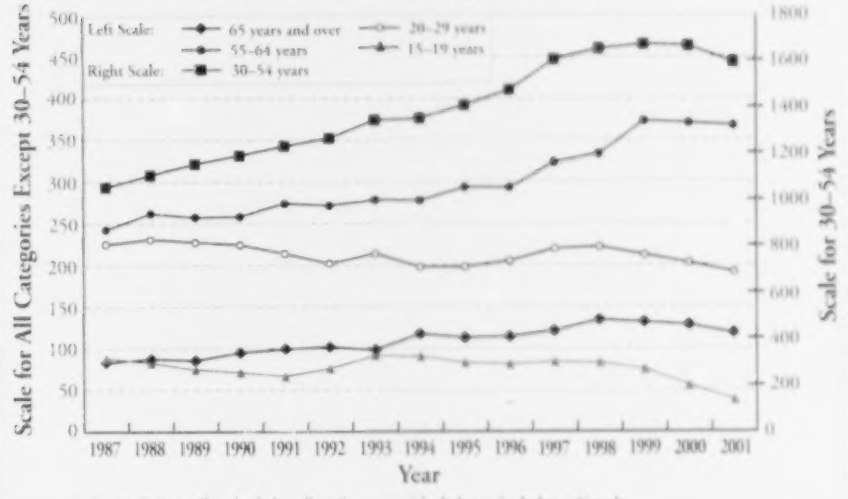
According to Statistics Canada's *Labour Force Survey*, 2.3 million Canadians were self-employed in the first quarter of 2002 (calculated from monthly data), a 1.3 percent decline from the same quarter in 2001.

Chart 1 shows the evolution of self-employed workers in Canada by age from 1987 to 2001. Over the past 15 years, the number of young self-employed workers (those between 15 and 29 years of age) has shown a downward trend that has accelerated since 1998.

The number of self-employed workers between 30 and 54 years of age, however, increased steadily before beginning to decline after 2000. The number of older self-employed workers (those older than 55) also increased since 1987 before declining in more recent years.

Overall, the 30–54 and 55–64 age groups have exhibited the strongest growth over the 15-year period, at an average rate of 3.0 percent per year, closely followed by the 65+ group, which grew 2.5 percent per year (see Table 4).

Chart 1: Self-employed Workers by Age, 1987–2001 (thousands)



Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, special tabulation for Industry Canada.

Table 4: Growth in the Number of Self-employed Persons by Age Categories, 1987–2001

	15–19 Years	20–29 Years	30–54 Years	55–64 Years	65 Years and Over
Compound Growth Rate (%)	-1.2	-5.8	3.0	3.0	2.5

Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, special tabulation for Industry Canada.

104-06998/

BUSINESS *Establishments*

According to Statistics Canada's *Business Register*, the total number of business establishments[1] reached 2 190 278 in December 2001, marking an increase of 165 770 businesses or 8.2 percent from December 2000 (see Table 5). More than 97 percent of this increase come from indeterminate businesses, which saw a net growth of 161 104.

Employer businesses also saw significant growth, with a net total of 4666 businesses created over the period. Employer businesses with 1 to 4 employees increased by 10 859. Most other size categories shrank by a total of more than 6300 businesses, but the 200 to 499 employees category saw small growth. Employer businesses producing goods, with the exception of those with 50 to 99 or 200 to 499 employees, saw a shrinkage in the number of business establishments, with a net loss of 1234 businesses. Employer businesses producing services also decreased in all size categories, except for those with 1 to 4 or 200 to 499 employees. The large growth in the 1 to 4 employees category (with almost 11 000 net new businesses) resulted in a net increase of 5900 service-producing employer businesses.

[1] Business establishments are businesses that have at least one paid employee, have annual sales revenue of at least $30 000, or are incorporated and have filed a federal corporate income tax return at least once in the past three years. Business establishments comprise indeterminate and employer businesses. [2]Indeterminate businesses are incorporated or unincorporated businesses without employees.

Table 5: Net Change in Number of Establishments by Goods- and Service-producing Sectors and Firm Size, December 2000 to December 2001

	Total	Goods-producing Sector	Service-producing Sector
Indeterminate	161 104	41 107	119 997
Employer Businesses	*4 666*	*-1 234*	*5 900*
1–4	10 859	-61	10 920
5–9	-1 510	-396	-1 114
10–19	-2 644	-395	-2 249
20–49	-2 022	-433	-1 589
50–99	-157	14	-171
100–199	-39	-17	-22
200–499	186	55	131
500+	-7	-1	-6
Total	**165 770**	**39 873**	**125 897**

Source: Statistics Canada, *Business Register*, December 2001.

ECONOMIC *Snapshot*

Data as of May 31, 2002

The Canadian real GDP... rose 6.0 percent (annual rate) in the first quarter of 2002, more than twice the 2.9 percent growth in the fourth quarter in 2001, and the best performance since the fourth quarter of 1999. Final domestic demand was stronger, led by increased residential construction and consumer spending on durable and semi-durable goods. On the income side, corporate profits increased; profit gains were widespread and particularly strong in manufacturing and construction. Real GDP at basic prices edged up 0.1 percent in March, following gains of 0.7 percent and 0.5 percent in the first two months of the year. This was the sixth consecutive monthly gain.

The economic outlook... has improved in recent months, with most analysts expecting economic conditions to continue to strengthen as the year progresses. The May 2002 consensus of private-sector forecasts calls for growth of 3.0 percent in 2002, followed by 3.7 percent in 2003. This is significantly better than the February forecasts, which called for growth of 1.3 percent in 2002 and 3.8 percent in 2003.

The April *Business Conditions Survey*... showed encouraging signs of recovery in the manufacturing sector. The balance of opinion for production prospects rose sharply by 18 points to 6 in April — the first positive production balance since October 2000. Twenty-five percent of manufacturers expected to increase production in the second quarter, while 56 percent of manufacturers stated that their production levels would remain unchanged. In April, 16 percent of manufacturers were concerned with declining orders, a 20-point improvement from the 36 percent in January, and 82 percent of producers indicated that inventories were under control.

The national unemployment rate... decreased from a high of 8.0 percent in December to 7.6 percent in April as a result of job gains in the first four months of 2002. In line with improving economic conditions, the pace of job creation strengthened in the first four months of 2002, with employment rising by 207 000 (1.4 percent) from December 2001 to April 2002. This was the strongest growth for a four-month period since the four-month period ending August 1997.

CPI inflation... was 1.7 percent in April, down from 1.8 percent in March. The "core" CPI inflation, on a year-over-year basis, was 2.2 percent in April, up from 2.1 percent in March but still well within the Bank of Canada's official target range of 1 to 3 percent. The "core" rate excludes the volatile food and energy components. Annual average inflation was 2.6 percent in 2001, a rise comparable to inflation rates recorded between 1999 and 2000.

(continued on page 7)

104-06998/

BUSINESS
Establishments

Table 5: Net Change in Number of Establishments by Goods- and Service-producing Sectors and Firm Size, December 2000 to December 2001

	Total	Goods-producing Sector	Service-producing Sector
Indeterminate	161 104	41 207	119 897
Employer Businesses	4 666	1 234	3 432
1–4	10 859	61	10 920
5–9	1 320	196	1 124
10–19	2 044	305	2 249
20–49	2 622	633	1 989
50–99	297	124	173
100–199	39	117	–22
200–499	186	63	123
500+	7	1	6
Total	165 770	39 873	125 897

Source: Statistics Canada, *Business Register*, December 2001

Snapshot

Data as of May 31, 2002

The Canadian real GDP... rose 6.0 percent (annual rate) in the first quarter of 2002, more than twice the 2.9 percent growth in the fourth quarter in 2001, and the best performance since the fourth quarter of 1999. Final domestic demand was stronger, led by increased residential construction and consumer spending on durable and semi-durable goods. On the income side, corporate profits increased; profit gains were widespread and particularly strong in manufacturing and construction. Real GDP at basic prices edged up 0.1 percent in March, following gains of 0.7 percent and 0.5 percent in the first two months of the year. This was the sixth consecutive monthly gain.

The economic outlook... has improved in recent months, with most analysts expecting economic conditions to continue to strengthen as the year progresses. The May 2002 consensus of private-sector forecasts calls for growth of 3.0 percent in 2002, followed by 3.7 percent in 2003. This is significantly better than the February forecasts, which called for growth of 1.3 percent in 2002 and 3.8 percent in 2003.

The April *Business Conditions Survey*... showed encouraging signs of recovery in the manufacturing sector. The balance of opinion for production prospects rose sharply by 18 points to 6 in April — the first positive production balance since October 2000. Twenty-five percent of manufacturers expected to increase production in the second quarter, while 56 percent of manufacturers stated that their production levels would remain unchanged. In April, 16 percent of manufacturers were concerned with declining orders, a 20-point improvement from the 36 percent in January, and 82 percent of producers indicated that inventories were under control.

The national unemployment rate... decreased from a high of 8.0 percent in December to 7.6 percent in April as a result of job gains in the first four months of 2002. In line with improving economic conditions, the pace of job creation strengthened in the first four months of 2002, with employment rising by 207 000 (1.4 percent) from December 2001 to April 2002. This was the strongest growth for a four-month period since the four-month period ending August 1997.

CPI inflation... was 1.7 percent in April, down from 1.8 percent in March. The "core" CPI inflation, on a year-over-year basis, was 2.2 percent in April, up from 2.1 percent in March but still well within the Bank of Canada's official target range of 1 to 3 percent. The "core" rate excludes the volatile food and energy components. Annual average inflation was 2.6 percent in 2001, a rise comparable to inflation rates recorded between 1999 and 2000.

(continued on page 7)

EQUITY *Financing*

Venture Capital Activity in Canada in 2001

The Canadian venture capital industry had investments totalling close to $4.9 billion in 2001, a decrease of 27 percent from the $6.6 billion recorded in 2000. The bulk of this $4.9 billion investment came from foreign groups (chiefly U.S.-based), which invested $1.6 billion (34 percent), up from 24 percent in 2000 and 19 percent in 1999.

As shown in Table 6, over the last three years venture capitalists have increasingly focussed their financing activities on early-stage firms, with the share of capital invested increasing from 32 percent of the aggregate in 1999 to 46 percent in 2000 and 60 percent in 2001. This emphasis on early-stage investments differs markedly from the investment activities of U.S. venture capitalists, who focus on firms in the "expansion" stage.

Table 6: Venture Capital Investments in Canada by Stage of Development, by Year (thousands)

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Early Stage	344 279	660 502	647 453	953 474	3 058 412	2 916 130
Later Stage	744 484	1 113 003	1 103 368	2 032 679	3 570 854	1 957 974
Expansion	*568 922*	*904 890*	*894 159*	*1 641 667*	*3 131 303*	*1 552 966*
Acquisition/Buyout	*97 773*	*95 330*	*91 216*	*223 608*	*218 295*	*267 555*
Turnaround	*62 532*	*35 804*	*21 689*	*14 438*	*78 522*	*34 291*
Other Stages	*15 257*	*76 979*	*96 304*	*152 966*	*142 734*	*103 762*
Total (All Stages)	1 088 763	1 773 505	1 750 821	2 986 153	6 629 266	4 874 104

Source: MacDonald and Associates Limited, *Venture Capital Activity, 2001*.

BUSINESS
Bankruptcies

The number of business bankruptcies increased 26 percent between the third and fourth quarters of 2001, from 2148 to 2709, before declining slightly to 2660 in the first quarter of 2002. Bankruptcies increased 9.4 percent between the fourth quarter of 2000 and the fourth quarter of 2001 and declined 4.6 percent from the first quarter of 2001 to the first quarter of 2002.

The fourth quarter of 2001 saw the level of business liabilities reach $2 billion, an increase of 167 percent from the third quarter. This is the highest level of liabilities since 1992. The recent quarter-to-quarter volatility in business liabilities appears to have subsided in the last six months. From the fourth quarter of 2001 to the first quarter of 2002, there was a modest 7.8 percent decline to $1.8 billion. However, year-over-year changes remain large, with a 140 percent increase between the fourth quarters of 2000 and 2001 and a 64 percent increase between the first quarters of 2001 and 2002.

BUSINESS
Loans

The value of small and medium-sized chartered bank loans outstanding[6] fell 3 percent, from $51.5 billion in the third quarter of 2001 to $49.9 billion in the fourth quarter. Small loans are less than $500 000, while medium-sized loans are between $0.5 and $5 million. This is the first time since 1997 that small and medium-sized chartered bank loans have fallen below $50 billion. Despite this decline, the relative weight of small and medium-sized loans in the total value of chartered bank loans increased slightly in the fourth quarter. The proportion of small loans increased from 21.1 percent to 21.2 percent, while medium-sized loans accounted for 32 percent in the fourth quarter of 2001, up from 31 percent in the third quarter.

[6] Not including non-residential mortgages, agricultural loans, customers' liability under acceptances and other business loans.

ECONOMIC *Snapshot*

Data as of May 31, 2002

(continued from page 5)

The bank rate... was raised by 25 basis points to 2.5 percent on April 16, the first increase since May 17, 2000, when the rate was raised by 50 basis points to 6.0 percent. The rise reflected improving economic conditions and prospects in Canada and the United States. Prior to this move, the Bank had lowered the bank rate by a cumulative 375 basis points since January 2001.

The Canadian dollar... has recovered in recent months, closing at 65.18 cents (U.S.) on May 30, up from a low of 62.02 cents (U.S.) on January 18. The recovery of the Canadian dollar reflects improving economic conditions, rising commodity prices, and a widening of the spread between Canadian and U.S. interest rates.

Exports of goods and services... advanced 1.4 percent in the first quarter to end four quarters of contraction. This growth was led by exports of energy and industrial and consumer goods; exports of machinery and equipment continued to decrease. Imports rose 1.3 percent to end a five-quarter slump. Imports of industrial materials and goods, forestry and wood products, and consumer goods were up, following decreases in the fourth quarter. Imports of machinery and equipment continued to drop.

Housing investment... stimulated by demand and low interest rates, surged (10.5 percent) to an all-time high in the first quarter, breaking the record set during the late 1980s housing boom. Urban housing starts were up in all economic regions except Atlantic Canada.

Retail sales... declined slightly in February (-0.1 percent) and March (-0.2 percent) to $25.2 billion, following four months of strong growth. Nonetheless, a gain of 2.6 percent was posted for the first quarter and retail sales advanced by at least 2.0 percent in most provinces for a second consecutive quarter. The quarterly gains were led by drug and patent medicine stores, as well as the automotive and furniture sectors.

Corporate profits... rebounded 13.8 percent in the first quarter, recovering nearly half of the decreases posted in 2001. The leaders in this recovery were manufacturing and construction, and the higher profits were partially the result of inventories being cleared at higher prices (e.g., refined petroleum, wood products and primary metals).

ECONOMIC Snapshot

Data as of May 31, 2002

(continued from page 5)

The bank rate... was raised by 25 basis points to 2.5 percent on April 16, the first increase since May 17, 2000, when the rate was raised by 50 basis points to 6.0 percent. The rise reflected improving economic conditions and prospects in Canada and the United States. Prior to this move, the Bank had lowered the bank rate by a cumulative 375 basis points since January 2001.

The Canadian dollar... has recovered in recent months, closing at 65.18 cents (U.S.) on May 30, up from a low of 62.02 cents (U.S.) on January 18. The recovery of the Canadian dollar reflects improving economic conditions, rising commodity prices, and a widening of the spread between Canadian and U.S. interest rates.

Exports of goods and services... advanced 1.4 percent in the first quarter to end four quarters of contraction. This growth was led by exports of energy and industrial and consumer goods; exports of machinery and equipment continued to decrease. Imports rose 1.3 percent to end a five-quarter slump. Imports of industrial materials and goods, forestry and wood products, and consumer goods were up, following decreases in the fourth quarter. Imports of machinery and equipment continued to drop.

Housing investment... stimulated by demand and low interest rates, surged (10.5 percent) to an all-time high in the first quarter, breaking the record set during the late 1980s housing boom. Urban housing starts were up in all economic regions except Atlantic Canada.

Retail sales... declined slightly in February (-0.1 percent) and March (-0.2 percent) to $25.2 billion, following four months of strong growth. Nonetheless, a gain of 2.6 percent was posted for the first quarter and retail sales advanced by at least 2.0 percent in most provinces for a second consecutive quarter. The quarterly gains were led by drug and patent medicine stores, as well as the automotive and furniture sectors.

Corporate profits... rebounded 13.8 percent in the first quarter, recovering nearly half of the decreases posted in 2001. The leaders in this recovery were manufacturing and construction, and the higher profits were partially the result of inventories being cleared at higher prices (e.g., refined petroleum, wood products and primary metals).

BUSINESS *Bankruptcies*

The number of business bankruptcies increased 2% percent between the third and fourth quarters of 2001, from 2148 to 2500, before declining slightly to 2460 in the first quarter of 2002. Bankruptcies increased 9.4 percent between the fourth quarter of 2000 and the fourth quarter of 2001 and declined 4.6 percent from the first quarter of 2001 to the first quarter of 2002.

The fourth quarter of 2001 saw the level of business liabilities reach $2 billion, an increase of 167 percent from the third quarter. This is the highest level of liabilities since 1992. The recent quarter-to-quarter volatility in business liabilities appears to have subsided in the last six months. From the fourth quarter of 2001 to the first quarter of 2002, there was a modest 7.8 percent decline to $1.8 billion. However, year-over-year changes remain large, with a 140 percent increase between the fourth quarters of 2000 and 2001 and a 69 percent increase between the first quarters of 2001 and 2002.

BUSINESS *Loans*

The value of small and medium-sized chartered bank loans outstanding fell 3 percent from $51.5 billion in the third quarter of 2001 to $49.9 billion in the fourth quarter. Small loans are less than $500,000, while medium-sized loans are between $0.5 and $5 million. This is the first time since 1997 that small and medium-sized chartered bank loans have fallen below $50 billion. Despite this decline, the relative weight of small and medium-sized loans in the total value of chartered bank loans increased slightly in the fourth quarter. The proportion of small loans increased from 21.1 percent to 21.2 percent, while medium-sized loans accounted for 32 percent in the fourth quarter of 2001, up from 31 percent in the third quarter.

RECENT *Developments*

Canada Small Business Financing Act: *Success Stories*

In December 2001, Industry Canada's Small Business Policy Branch commissioned a study of the experiences of borrowers in the *Canada Small Business Financing Act* (CSBFA) program. The small businesses interviewed for the study reported that the CSBFA program fills a crucial gap. By borrowing under the CSBFA, several of these small businesses were able to start up, hire full complements of staff and set off on the road to profitability. In other cases, CSBFA loans contributed to significant business growth.

The CSBFA, which replaced the *Small Business Loans Act* in April 1999, is the federal government's single most important program to help small and medium-sized enterprises obtain financing. It's delivered by a nationwide network of private-sector lenders who are responsible for credit decisions and administering the loans.

The study report, a compendium of twenty-two stories, is entitled *Lending a Hand: The Role of the Canada Small Business Financing Act in Fostering Entrepreneurial Success*. The report is available on Industry Canada's Small Business Research and Policy Web site at **http://strategis.ic.gc.ca/SSG/rd00471e.html**

Canada First to Deliver Small Business Counsellor Program

On May 23 and 24, 2002, the first session of a new international training and certification program for small business counsellors was delivered in Truro, Nova Scotia. This APEC-IBIZ (Asia-Pacific Economic Cooperation's International Business Network of Small Business Counsellors) program is based on a set of competencies. It comprises modules in the functional areas of business as well as in client assessment, counselling and interpersonal relations. Developed for APEC by an international group of experts, the program prepares participants to provide clients with the full range of small business counselling services. On successful completion of the program, graduates will receive a nationally and internationally recognized certificate.

This first session was about a code of ethics and standards of professional behaviour and delivered Module 1 of the ten-module program. The first module explains the foundation and philosophical underpinnings of small business counselling and its importance in the economic development of Canada and other participating APEC members.

The Acadia Centre for Small Business and Entrepreneurship (ACSBE), an affiliate of Acadia University, is responsible for implementing the program in Canada. ACSBE is supported by a delivery network that includes Laval University, the Canadian Resource Business Centre (affiliated with Centennial College in Toronto) and the Saskatchewan Institute of Applied Science and Technology.

Details of the APEC-IBIZ program can be found on the ACSBE Web site at **http://www.apec-ibiz.org**

Small Business Quarterly
Small Business Policy Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

Please send your comments to the editor:

Prichya Sethchindapong
E-mail: **sethchindapong.prichya@ic.gc.ca**

Small Business Policy Branch
Industry Canada
235 Queen Street
Ottawa ON K1A 0H5
Tel.: (613) 954-5494
Fax: (613) 954-5492

Permission to Reproduce. Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: **Copyright.Droitsdauteur@pwgsc.gc.ca**

ISSN 1205-9099

53733B

10% recycled material

Industrie Canada Industry Canada

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA

PETITE entreprise

VOL. 4, n° 1, juin 2002

http://strategis.gc.ca/trimestrielPME

GRANDES *tendances*

- **Le nombre d'entreprises commerciales au Canada s'est établi à 2 190 278 en décembre 2001, en augmentation de 8,2 % par rapport à décembre 2000.**
- **Le nombre d'emplois créés par les petites entreprises était supérieur au nombre net d'emplois créés dans l'économie dans son ensemble. Entre le quatrième trimestre de 2000 et le trimestre correspondant de 2001, le nombre global d'emplois créés était supérieur à 127 000, mais les entreprises comptant moins de 100 employés ont créé plus de 149 000 emplois nets. Le taux global de création d'emplois sur 12 mois a cependant grandement régressé par rapport aux quelque 450 000 emplois créés entre le premier trimestre de 2000 et celui de 2001.**
- **Au premier trimestre de 2002, le nombre moyen de travailleurs indépendants au Canada s'est chiffré à 2,3 millions, en baisse de 1,3 % par rapport au trimestre correspondant de 2001.**
- **Au premier trimestre de 2002, on a enregistré 2 660 faillites, ce qui représente une légère diminution par rapport au nombre de 2 709 enregistré au quatrième trimestre de 2001.**
- **Au quatrième trimestre de 2001, le total des prêts en cours consentis aux entreprises par les banques à charte se chiffrait à 49,9 milliards de dollars, dont 21 % étaient des prêts de faible valeur (moins de 500 000 $).**
- **Les placements de capital de risque au Canada se sont chiffrés à près de 4,9 milliards de dollars en 2001, ce qui représente une baisse de 27 % par rapport aux 6,6 milliards de dollars investis en 2000.**

ENQUÊTE SUR L'INNOVATION

Dans l'*Enquête sur l'innovation de 1999*, Statistique Canada a examiné les caractéristiques de près de 6 000 entreprises canadiennes du secteur manufacturier[1] qui employaient au moins 20 personnes et enregistraient des recettes annuelles brutes de plus de 250 000 $. Cette enquête est la dernière d'une série d'enquêtes sur l'innovation menées par Statistique Canada depuis 1993. Les données ventilées en fonction de la taille de l'entreprise ont été compilées spécialement pour Industrie Canada.

D'après l'Enquête, les petites et moyennes entreprises ainsi que les grandes entreprises considérées comme des innovateurs qui réussissent – entreprises qui « ont offert un produit ou un procédé de fabrication ou de production nouveau ou sensiblement amélioré au cours des trois dernières années (1997-1999) » – présentent des caractéristiques similaires. Cependant, la proportion d'innovateurs qui réussissent et le nombre d'activités d'innovation parmi les petites entreprises étaient quelques peu inférieurs par rapport aux grandes entreprises[2]. Les petites entreprises sont celles comptant moins de 50 employés; les moyennes, celles en comptant plus de 49 mais moins de 250; et les grandes, celles en comptant plus de 249.

Il ressort du tableau 1 que 75 % des petites entreprises de fabrication étaient des innovateurs qui réussissent. Cependant, une plus grande proportion de moyennes entreprises (82 %) et de grandes entreprises (88 %) innovaient avec succès. Les petites entreprises innovatrices tiraient également

(suite à la page 2)

SOMMAIRE

Création d'emplois 2
Travail indépendant 4
Entreprises commerciales 5
Coup d'œil sur l'économie 5
Financement par capitaux propres 6
Faillites commerciales 7
Prêts aux entreprises 7
Faits nouveaux 8

Canada

Industrie Canada Industry Canada

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA

PETITE *entreprise*

VOL. 4, n° 1, juin 2002

http://strategis.gc.ca/trimestrielPME

GRANDES *tendances*

- Le nombre d'entreprises commerciales au Canada s'est établi à 2 190 278 en décembre 2001, en augmentation de 8,2 % par rapport à décembre 2000.
- Le nombre d'emplois créés par les petites entreprises était supérieur au nombre net d'emplois créés dans l'économie dans son ensemble. Entre le quatrième trimestre de 2000 et le trimestre correspondant de 2001, le nombre global d'emplois créés était supérieur à 127 000, mais les entreprises comptant moins de 100 employés ont créé plus de 149 000 emplois nets. Le taux global de création d'emplois sur 12 mois a cependant grandement régressé par rapport aux quelque 450 000 emplois créés entre le premier trimestre de 2000 et celui de 2001.
- Au premier trimestre de 2002, le nombre moyen de travailleurs indépendants au Canada s'est chiffré à 2,3 millions, en baisse de 1,3 % par rapport au trimestre correspondant de 2001.
- Au premier trimestre de 2002, on a enregistré 2 660 faillites, ce qui représente une légère diminution par rapport au nombre de 2 709 enregistré au quatrième trimestre de 2001.
- Au quatrième trimestre de 2001, le total des prêts en cours consentis aux entreprises par les banques à charte se chiffrait à 49,9 milliards de dollars, dont 21 % étaient des prêts de faible valeur (moins de 500 000 $).
- Les placements de capital de risque au Canada se sont chiffrés à près de 4,9 milliards de dollars en 2001, ce qui représente une baisse de 27 % par rapport aux 6,6 milliards de dollars investis en 2000.

ENQUÊTE SUR L'INNOVATION

Dans l'*Enquête sur l'innovation de 1999*, Statistique Canada a examiné les caractéristiques de près de 6 000 entreprises canadiennes du secteur manufacturier qui employaient au moins 20 personnes et enregistraient des recettes annuelles brutes de plus de 250 000 $. Cette enquête est la dernière d'une série d'enquêtes sur l'innovation menées par Statistique Canada depuis 1993. Les données ventilées en fonction de la taille de l'entreprise ont été compilées spécialement pour Industrie Canada.

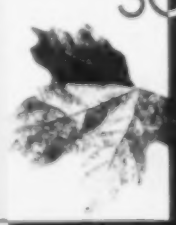
D'après l'Enquête, les petites et moyennes entreprises ainsi que les grandes entreprises considérées comme des innovateurs qui réussissent — entreprises qui ont offert un produit ou un procédé de fabrication ou de production nouveau ou sensiblement amélioré au cours des trois dernières années (1997-1999) — présentent des caractéristiques similaires. Cependant, la proportion d'innovateurs qui réussissent et le nombre d'activités d'innovation parmi les petites entreprises étaient quelques peu inférieurs par rapport aux grandes entreprises. Les petites entreprises sont celles comptant moins de 50 employés, les moyennes, celles en comptant plus de 49 mais moins de 250, et les grandes, celles en comptant plus de 249.

Il ressort du tableau 1 que 78 % des petites entreprises de fabrication étaient des innovateurs qui réussissent. Cependant, une plus grande proportion de moyennes entreprises (82 %) et de grandes entreprises (88 %) innovaient avec succès. Les petites entreprises innovatrices tirent également

suite à la page 2

SOMMAIRE

Création d'emplois 2
Travail indépendant 4
Entreprises commerciales 5
Coup d'œil sur l'économie 5
Financement par capitaux propres 6
Faillites commerciales 7
Prêts aux entreprises 7
Faits nouveaux 8



Canada

(suite de la page 1)

de l'arrière par rapport aux moyennes et aux grandes entreprises pour ce qui est du nombre d'activités d'innovation menées. En moyenne, les petites entreprises menaient 3,42 activités d'innovation, comparativement à 3,9 et 4,29 activités respectivement pour les moyennes et les grandes entreprises.

Les sociétés innovent pour améliorer la qualité de leurs produits et leur capacité de production ainsi que pour élargir leur gamme de produits. L'information utilisée aux fins d'innovation provient le plus souvent du personnel de direction et de production, des clients et des fournisseurs, ou est recueillie dans le cadre de foires commerciales et d'expositions. Les organismes et laboratoires de recherche fédéraux et provinciaux, ainsi que les universités et les collèges comptent parmi les sources les moins souvent utilisées.

L'enquête a relevé quatre entraves majeures à l'innovation : l'impossibilité d'affecter en permanence du personnel à des projets; le coût élevé du développement; la pénurie de personnel qualifié; et le manque de financement. La réglementation gouvernementale figure relativement loin sur la liste des entraves à l'innovation.

La Direction générale de la politique d'innovation d'Industrie Canada prépare actuellement un rapport de recherche, qui devrait être publié à l'automne 2002. Les données de l'enquête y seront analysées de manière plus approfondie.

[illegible] Certaines industries d'exploitation des ressources naturelles ont également été sondées, mais les résultats ne sont pas présentés ici. Pour trouver de l'information plus détaillée sur l'Enquête dans Schaan et Anderson (2001), *L'innovation dans les entreprises canadiennes de fabrication : estimations nationales*, n° au cat. 88F0006XIB2001010, Statistique Canada.

[illegible] Les activités d'innovation sont la R-D, l'acquisition de machines, d'équipement ou d'autres technologies, l'ingénierie et la conception industrielle, l'outillage et le démarrage de la production, ainsi que la formation.

Tableau 1 : Taux et fréquence des activités d'innovation, selon la taille de l'entreprise, Canada

	Petites (20-49 employés)		Moyennes (50-249 employés)		Grandes (plus de 250 employés)	
	Taux (%)	Fréquence	Taux (%)	Fréquence	Taux (%)	Fréquence
Innovateurs qui réussissent	75	3,42	82	3,9	88	4,29
Innovateurs qui ne réussissent pas	8	2,3	*	2,32	6	s.o.*
Non-innovateurs	17	–	11	–	*	–

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'innovation de 1998*, compilation établie spécialement pour Industrie Canada.
*Estimations peu fiables, car on a supprimé les erreurs élevées d'échantillonnage.
Nota : Le total des taux ne correspondra peut-être pas à 100, car les sommes ont été arrondies.

CRÉATION *d'emplois*

Des données de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures* (EERH)[3] de Statistique Canada indiquent que plus de 127 000 emplois nets ont été créés entre le quatrième trimestre de 2000 et le trimestre correspondant de 2001, ce qui représente une forte baisse par rapport aux quelque 450 000 emplois créés entre le premier trimestre de 2000 et celui de 2001. Comme on le voit au tableau 2, les emplois créés par les petites entreprises (moins de 100 employés) représentent 117 % de la création d'emplois nets, compensant ainsi la perte d'emplois enregistrée dans les moyennes entreprises (entre 100 et 499 employés). La part des petites entreprises dans la création d'emplois nets s'est accrue rapidement, passant de 25 % au premier trimestre à 117 % au quatrième; au cours de la même période, on a observé une baisse dans la contribution des moyennes et grandes entreprises à la variation totale nette, laquelle a chuté de 14 à -55 % et de 60 à 38 % respectivement[4].

En examinant les données sur 12 mois, on constate que près de 290 000 emplois nets ont été créés en 2001 (voir le tableau 3). Les trois quarts de ces emplois ont

(suite à la page 3)

(suite de la page 2)

été créés en Ontario, en Alberta et au Québec, mais c'est à l'Île-du-Prince-Édouard, dans les Territoires du Nord-Ouest et au Nunavut, ainsi qu'en Alberta que l'on a observé les taux de croissance de l'emploi les plus élevés, avec 6,6, 6,1 et 5 % respectivement.

Dans l'ensemble, 47 % des emplois ont été créés par des entreprises comptant moins de 100 employés. Toutefois, le scénario variait beaucoup d'une province à l'autre. La contribution des petites entreprises à la création d'emplois allait d'un taux de -15 % en Nouvelle-Écosse à 62 % à Terre-Neuve. Par contre, les grandes entreprises (plus de 500 employés) ont réduit leur effectif de 11 % à Terre-Neuve, alors qu'elles sont à l'origine de 96 % de la croissance nette d'emplois en Nouvelle-Écosse.

Pour connaître les données récentes sur l'ensemble du marché du travail durant les quatre premiers mois de 2002, consulter la section Coup d'œil sur l'économie.

[1] Les données de l'EERH excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent aucun salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux et services militaires. Les données ventilent l'emploi selon la taille de l'entreprise, excluent également les entreprises non classifiées.

[2] Statistique Canada signale que ces données peuvent quelque peu fluctuer, en particulier dans les catégories visant les entreprises de petite taille et lorsqu'on compare les données de 2001 avec celles de 2000.

Tableau 2 : Variation trimestrielle nette de l'emploi rémunéré, sur 12 mois, selon la taille de l'entreprise, Canada, 2001

	Variation totale nette		% de la contribution à la variation totale nette selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés)								
Trimestre	%	Emplois	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+
T1	3,7	449 435	10,0	1,4	8,1	5,9	25,4	10,8	3,6	14,4	60,1
T2	2,8	353 334	2,2	8,7	13,0	21,9	35,8	10,5	2,5	13,0	51,1
T3	1,8	226 702	29,8	2,8	16,9	15,6	65,1	-0,4	-3,0	-2,4	36,3
T4	1,0	127 451	32,4	37,2	33,8	15,6	117,0	-17,7	-37,7	-55,4	38,3

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures* (EERH), janvier 2002.

Tableau 3 : Variation annuelle nette de l'emploi rémunéré, sur 12 mois, par province et territoire, selon la taille de l'entreprise, 2001

	Variation totale nette		% de la contribution à la variation totale nette selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés)								
Province	%	Emplois	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+
Terre-Neuve	3,0	6 605	11,4	16,9	15,9	17,8	62,0	22,8	26,0	48,8	-10,8
Île-du-Prince-Édouard	6,6	3 523	-2,4	3,0	12,4	21,5	34,9	3,1	-1,1	2,0	63,0
Nouvelle-Écosse	2,3	7 841	3,5	-24,3	5,7	0,3	-15,0	21,2	-1,9	19,3	95,7
Nouveau-Brunswick	3,4	9 640	4,6	8,4	10,8	8,6	32,4	1,1	14,8	15,9	51,7
Québec	1,8	54 769	17,6	6,2	12,6	12,6	49,0	7,8	-9,3	-1,8	52,7
Ontario	2,0	98 823	20,6	12,7	16,8	10,0	60,1	-4,0	-5,8	-9,8	49,7
Manitoba	3,6	17 499	3,1	-3,2	2,3	13,7	15,9	19,0	11,6	30,6	53,5
Saskatchewan	1,2	4 268	17,6	-31,9	34,4	-3,7	16,4	5,7	-6,4	-0,7	84,2
Alberta	5,0	64 786	10,6	12,7	10,5	4,3	38,5	4,7	1,6	6,3	55,1
Colombie-Britannique	1,3	20 631	4,1	-1,9	21,2	29,1	52,5	28,0	-9,7	18,3	29,1
Yukon	1,3	193	22,8	90,3	200,5	13,0	280,6	-179,6	..	..	..
Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	0,1	1 675	13,5	46,3	54,6	-11,9	102,5	23,5	..	..	..
Total – Canada	**2,3**	**289 253**	**14,0**	**7,9**	**14,2**	**10,5**	**66,6**	**5,4**	**-2,2**	**3,2**	**50,3**

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures* (EERH), janvier 2002.

Note 1 : Les données de l'EERH excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent aucun salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux et services militaires. Les données ventilent l'emploi selon la taille de l'entreprise, excluent également les entreprises non classifiées.

Note 2 : Les données concernant les entreprises des territoires comptant 500 employés ou plus ont été supprimées par souci de confidentialité, mais elles sont incluses dans les totaux des catégories de taille et des territoires.

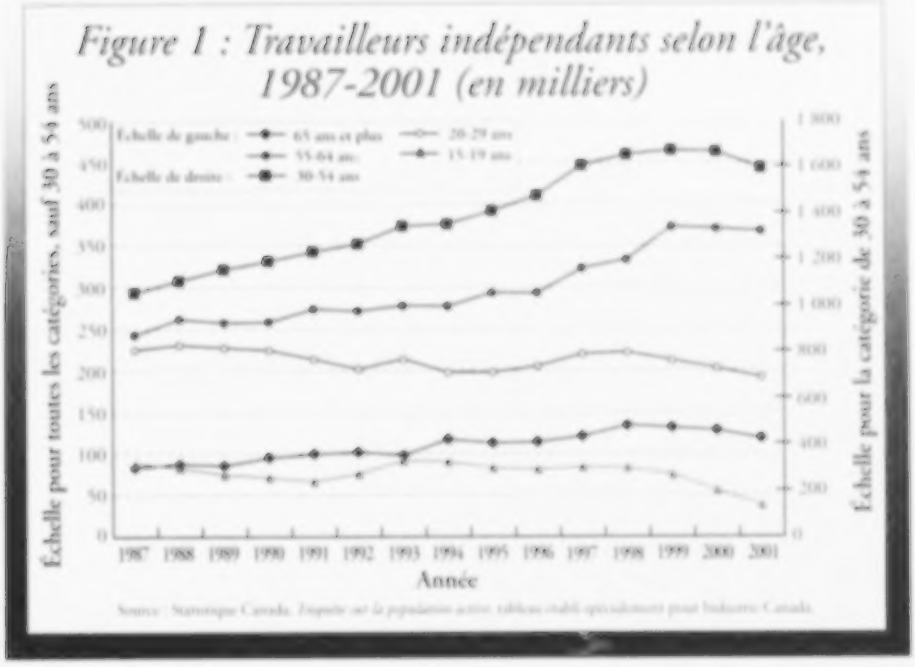
TRAVAIL *indépendant*

Selon l'*Enquête sur la population active* de Statistique Canada, le pays comptait 2,3 millions de travailleurs indépendants au premier trimestre de 2002 (calculé d'après des données mensuelles), soit une baisse de 1,3 % par rapport au trimestre correspondant de 2001.

La figure 1 présente l'évolution du nombre de travailleurs indépendants au Canada selon leur âge entre 1987 et 2001. Au cours des 15 dernières années, on a observé une tendance à la baisse dans le nombre de jeunes travailleurs indépendants (entre 15 et 29 ans), laquelle s'est accélérée depuis 1998. Le nombre de travailleurs indépendants âgés de 30 à 54 ans a cependant augmenté de façon constante avant de commencer à baisser après 2000. Le nombre de travailleurs indépendants plus âgés (plus de 55 ans) s'est également accru à partir de 1987, pour ensuite baisser au cours des dernières années.

Dans l'ensemble, les groupes de 30 à 54 ans et de 55 à 64 ans ont enregistré la croissance la plus forte au cours de la période de 15 ans, soit un taux moyen de 3 % par an, suivis de près par le groupe de 65 ans et plus, qui a connu une croissance de 2,5 % par an (voir le tableau 4).

Figure 1 : Travailleurs indépendants selon l'âge, 1987-2001 (en milliers)


Échelle de gauche :
65 ans et plus
20-29 ans
55-64 ans
15-19 ans
Échelle de droite :
30-54 ans
Échelle pour toutes les catégories, sauf 30 à 54 ans
Échelle pour la catégorie de 30 à 54 ans
Année
1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 1998 1999 2000 2001

Source : Statistique Canada, *Enquête sur la population active*, tableau établi spécialement pour Industrie Canada.

Tableau 4 : Augmentation du nombre de travailleurs indépendants, par catégorie d'âge, 1987-2001

	15-19 ans	20-29 ans	30-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus
Taux de croissance composé (%)	-1,2	-3,8	3,0	3,0	2,5

Source : Statistique Canada, *Enquête sur la population active*, compilation établie spécialement pour Industrie Canada.

ENTREPRISES *commerciales*

Selon le *Registre des entreprises* de Statistique Canada, le nombre total d'entreprises commerciales[1] s'est établi à 2 190 278 en décembre 2001, en hausse de 165 770 ou de 8,2 % par rapport à décembre 2000 (voir le tableau 5). Plus de 97 % de cette hausse était attribuable aux entreprises de type indéterminé, dont le nombre a enregistré une augmentation nette de 161 104.

Le nombre d'entreprises comptant au moins un employé a également enregistré une forte hausse, soit un total net de 4 666 entreprises ayant vu le jour pendant la période à l'étude. Les entreprises comptant entre 1 et 4 employés ont vu leur nombre augmenter de 10 859. Si la plupart des autres catégories de taille ont accusé une baisse de plus de 6 300 entreprises, la catégorie des entreprises employant entre 200 et 499 personnes a quant à elle enregistré une faible croissance. Le nombre d'entreprises productrices de biens comptant au moins un employé, à l'exception de celles comptant un effectif de 50 à 99 personnes ou de 200 à 499 personnes, a diminué, le recul net s'établissant à 1 234 entreprises. Les entreprises comptant au moins un employé qui offrent des services ont également vu leur nombre diminuer dans toutes les catégories de taille, sauf celles comptant entre 1 et 4 employés ou en comptant entre 200 et 499. En raison de la forte croissance dans la catégorie de 1 à 4 employés (laquelle a connu une augmentation nette de près de 11 000 nouvelles entreprises), les entreprises comptant au moins un employé et offrant des services ont vu leur nombre net augmenter de 5 900.

[1] Les entreprises commerciales sont des établissements qui comptent au moins un employé et dont le chiffre d'affaires annuel est d'au moins 30 000 $, ou des établissements qui sont constitués en personne morale et ont produit une déclaration fédérale d'impôt sur le revenu des sociétés au moins une fois au cours des trois dernières années. Elles comprennent les entreprises de type indéterminé et les entreprises comptant au moins un employé. Les entreprises de type indéterminé sont des entreprises, constituées en personne morale ou non, qui ne comptent aucun employé.

Tableau 5 : Variation nette du nombre d'entreprises, par secteur producteur de biens ou de services, selon la taille de l'entreprise, de décembre 2000 à décembre 2001

	Total	Secteur producteur de biens	Secteur producteur de services
De type indéterminé	161 104	41 107	119 997
Entreprises comptant au moins un employé	*4 666*	*-1 234*	*5 900*
1-4	10 859	-61	10 920
5-9	-1 510	-396	-1 114
10-19	-2 644	-395	-2 249
20-49	-2 022	-433	-1 589
50-99	-157	14	-171
100-199	-39	-17	-22
200-499	186	55	131
500+	-7	-1	-6
Total	**165 770**	**39 873**	**125 897**

Source : Statistique Canada, *Registre des entreprises*, décembre 2001

COUP D'ŒIL *sur l'économie*

Données au 31 mai 2002

PIB réel. Le PIB réel a grimpé de 6 % (taux annuel) au premier trimestre de 2002, ce qui correspond à plus du double de la croissance de 2,9 % enregistrée au quatrième trimestre de 2001. Il s'agit des meilleurs résultats depuis le quatrième trimestre de 1999. La demande intérieure finale a été plus forte en raison d'une reprise de la construction résidentielle et des dépenses de consommation visant les biens durables et semi-durables. Du côté des revenus, les bénéfices des entreprises ont augmenté dans l'ensemble, mais surtout dans les secteurs de la fabrication et de la construction. Le PIB réel aux prix de base s'est accru de 0,1 % en mars, après avoir connu une hausse de 0,7 % et de 0,5 % pendant les deux premiers mois de l'année. Il enregistrait donc une hausse pour le sixième mois de suite.

Perspectives. Les perspectives économiques se sont améliorées ces derniers mois. La plupart des analystes prévoient que la conjoncture économique continuera de s'améliorer tout au long de l'année. Selon les prévisions établies par le secteur privé en mai 2002, la croissance sera de 3 % en 2002 et de 3,7 % en 2003. Ces prévisions sont bien plus favorables que celles établies en février, alors que l'on prévoyait une croissance de 1,3 % en 2002 et de 3,8 % en 2003.

***Enquête sur la situation des entreprises* (avril).** L'Enquête a relevé des signes encourageants de reprise dans le secteur manufacturier. Le bilan des opinions concernant les perspectives de production a grimpé de 18 points pour s'établir à 6 en avril, soit le premier bilan positif à propos de la production depuis octobre 2000. Vingt-cinq pour cent des fabricants s'attendaient à accroître leur production au deuxième trimestre, tandis que 56 % ont déclaré que leurs niveaux de production demeureraient inchangés. En avril, 16 % des fabricants étaient préoccupés par la baisse des commandes, soit une amélioration de 20 points par rapport au taux de 36 % enregistré en janvier, et 82 % des producteurs ont indiqué avoir bien en main la gestion des stocks.

Taux de chômage. Le taux de chômage national a reculé, chutant de 8 % en décembre à 7,6 % en avril, par suite de la croissance de l'emploi enregistrée durant les quatre premiers mois de 2002. Parallèlement à l'amélioration de la conjoncture économique, le rythme de la création d'emplois s'est accru au cours des quatre premiers mois de 2002, le nombre d'emplois augmentant de 207 000 (1,4 %) entre décembre 2001 et avril 2002. Il s'agit de la croissance la plus forte enregistrée en quatre mois depuis la période de quatre mois prenant fin en août 1997.

Inflation. Le taux d'inflation selon l'IPC s'établissait à 1,7 % en avril, en baisse par rapport à 1,8 % en mars. Le taux d'inflation de base établi selon l'IPC sur 12 mois était de 2,2 % en avril, en hausse par rapport à 2,1 % en mars, mais encore en deçà de la fourchette de 1 à 3 % prévue par la Banque du Canada. Le taux d'inflation de base exclut l'alimentation et l'énergie, dont les prix sont volatils. L'inflation annuelle moyenne s'est chiffrée à 2,6 % en 2001, soit une augmentation comparable à celle des taux d'inflation enregistrés en 2000 par rapport à 1999.

(suite à la page 7)

ENTREPRISES *commerciales*

Selon le *Registre des entreprises* de Statistique Canada, le nombre total d'entreprises commerciales s'est établi à 2 190 278 en décembre 2001, en hausse de 165 770 ou de 8,2 % par rapport à décembre 2000 (voir le tableau 5). Plus de 97 % de cette hausse était attribuable aux entreprises de type indéterminé, dont le nombre a enregistré une augmentation nette de 161 104.

Le nombre d'entreprises comptant au moins un employé a également enregistré une forte hausse, soit un total net de 4 666 entreprises ayant vu le jour pendant la période à l'étude. Les entreprises comptant entre 1 et 4 employés ont vu leur nombre augmenter de 10 859. Si la plupart des autres catégories de taille ont accusé une baisse de plus de 6 300 entreprises, la catégorie des entreprises employant entre 200 et 499 personnes a quant à elle enregistré une faible croissance. Le nombre d'entreprises productrices de biens comptant au moins un employé, à l'exception de celles comptant un effectif de 50 à 99 personnes ou de 200 à 499 personnes, a diminué, le recul net s'établissant à 1 234 entreprises. Les entreprises comptant au moins un employé qui offrent des services ont également vu leur nombre diminuer dans toutes les catégories de tailles sauf celles comptant entre 1 et 4 employés ou en comptant entre 200 et 499. En raison de la forte croissance dans la catégorie de 1 à 4 employés (laquelle a connu une augmentation nette de près de 11 000 nouvelles entreprises), les entreprises comptant au moins un employé et offrant des services ont vu leur nombre net augmenter de 5 900.

Tableau 5 : Variation nette du nombre d'entreprises, par secteur producteur de biens ou de services, selon la taille de l'entreprise, de décembre 2000 à décembre 2001

	Total	Secteur producteur de biens	Secteur producteur de services
Total	165 770	39 873	125 897

Le point sur l'économie

Données au 31 mai 2002

PIB réel. Le PIB réel a grimpé de 6 % (taux annuel) au premier trimestre de 2002, ce qui correspond à plus du double de la croissance de 2,9 % enregistrée au quatrième trimestre de 2001. Il s'agit des meilleurs résultats depuis le quatrième trimestre de 1999. La demande intérieure finale a été plus forte en raison d'une reprise de la construction résidentielle et des dépenses de consommation visant les biens durables et semi-durables. Du côté des revenus, les bénéfices des entreprises ont augmenté dans l'ensemble, mais surtout dans les secteurs de la fabrication et de la construction. Le PIB réel aux prix de base s'est accru de 0,1 % en mars, après avoir connu une hausse de 0,7 et de 0,5 % pendant les deux premiers mois de l'année. Il enregistrait donc une hausse pour le sixième mois de suite.

Perspectives. Les perspectives économiques se sont améliorées ces derniers mois. La plupart des analystes prévoient que la conjoncture économique continuera de s'améliorer tout au long de l'année. Selon les prévisions établies par le secteur privé en mai 2002, la croissance sera de 3 % en 2002 et de 3,7 % en 2003. Ces prévisions sont bien plus favorables que celles établies en février, alors que l'on prévoyait une croissance de 1,3 % en 2002 et de 3,8 % en 2003.

***Enquête sur la situation des entreprises* (avril).** L'Enquête a relevé des signes encourageants de reprise dans le secteur manufacturier. Le bilan des opinions concernant les perspectives de production a grimpé de 18 points pour s'établir à 6 en avril, soit le premier bilan positif à propos de la production depuis octobre 2000. Vingt-cinq pour cent des fabricants s'attendaient à accroître leur production au deuxième trimestre, tandis que 56 % ont déclaré que leurs niveaux de production demeureraient inchangés. En avril, 16 % des fabricants étaient préoccupés par la baisse des commandes, soit une amélioration de 20 points par rapport au taux de 36 % enregistré en janvier, et 82 % des producteurs ont indiqué avoir bien en main la gestion des stocks.

Taux de chômage. Le taux de chômage national a reculé, chutant de 8 % en décembre à 7,6 % en avril, par suite de la croissance de l'emploi enregistrée durant les quatre premiers mois de 2002. Parallèlement à l'amélioration de la conjoncture économique, le rythme de la création d'emplois s'est accru au cours des quatre premiers mois de 2002, le nombre d'emplois augmentant de 207 000 (1,4 %) entre décembre 2001 et avril 2002. Il s'agit de la croissance la plus forte enregistrée en quatre mois depuis la période de quatre mois prenant fin en août 1997.

Inflation. Le taux d'inflation selon l'IPC s'établissait à 1,7 % en avril, en baisse par rapport à 1,8 % en mars. Le taux d'inflation de base établi selon l'IPC sur 12 mois était de 2,2 % en avril, en hausse par rapport à 2,1 % en mars, mais encore en deçà de la fourchette de 1 à 3 % prévue par la Banque du Canada. Le taux d'inflation de base exclut l'alimentation et l'énergie, dont les prix sont volatils. L'inflation annuelle moyenne s'est chiffrée à 2,6 % en 2001, soit une augmentation comparable à celle des taux d'inflation enregistrés en 2000 par rapport à 1999.

(suite à la page 7)

FINANCEMENT
par capitaux propres

Activité liée au capital de risque au Canada en 2001

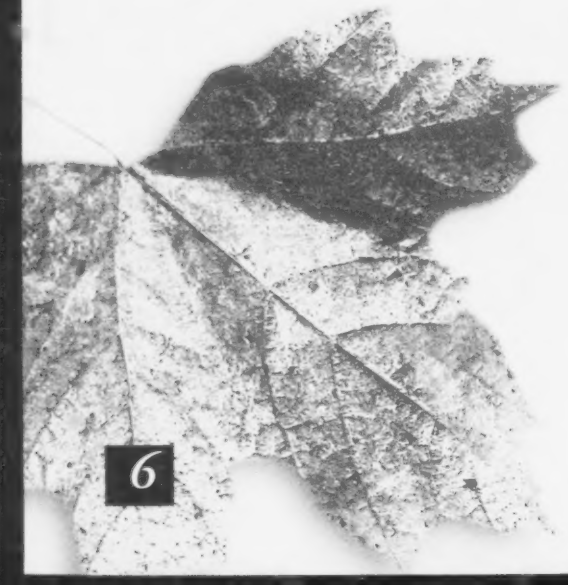
En 2001, l'industrie canadienne du capital de risque a effectué des investissements totalisant près de 4,9 milliards de dollars, soit une baisse de 27 % par rapport aux 6,6 milliards enregistrés en 2000. Ces montants provenaient principalement de groupes étrangers (établis pour la plupart aux États-Unis), qui ont investi 1,6 milliard de dollars (34 %), par rapport à 24 % en 2000 et à 19 % en 1999.

Comme on le voit au tableau 6, au cours des trois dernières années, les investisseurs en capital de risque ont de plus en plus axé leurs activités sur les jeunes entreprises, la part du capital investi passant de 32 % de l'ensemble en 1999 à 46 % en 2000 et à 60 % en 2001. Cet accent mis sur les investissements dans les jeunes entreprises diffère fortement des activités des investisseurs en capital de risque des États-Unis, qui s'intéressent surtout aux entreprises qui en sont à l'étape de la croissance.

Tableau 6 : Investissements de capital de risque au Canada selon l'étape de développement, par année (en milliers)

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Jeune entreprise	344 279	660 502	647 453	953 474	3 058 412	2 916 130
Étape ultérieure	744 484	1 113 003	1 103 368	2 032 679	3 570 854	1 957 974
Croissance	*568 922*	*904 890*	*894 159*	*1 641 667*	*3 131 303*	*1 552 966*
Acquisition/achat	*97 773*	*95 330*	*91 216*	*223 608*	*218 295*	*267 555*
Redressement	*62 532*	*35 804*	*21 689*	*14 438*	*78 522*	*34 291*
Autres étapes	*15 257*	*76 979*	*96 304*	*152 966*	*142 734*	*103 162*
Total (toutes les étapes)	1 088 763	1 773 505	1 750 821	2 986 153	6 629 266	4 874 104

Source : MacDonald and Associates Limited, *Venture Capital Activity*, 2001.



FAILLITES
commerciales

Le nombre de faillites commerciales s'est accru de 26 % au quatrième trimestre de 2001 par rapport au trimestre précédent, passant de 2 148 à 2 709, avant de baisser légèrement pour s'établir à 2 660 au premier trimestre de 2002. Il a augmenté de 9,4 % entre le quatrième trimestre de 2000 et le trimestre correspondant de 2001, pour ensuite reculer de 4,6 % entre le premier trimestre de 2001 et le premier trimestre de 2002.

Au quatrième trimestre de 2001, le passif lié aux faillites a atteint 2 milliards de dollars, soit une hausse de 167 % par rapport au troisième trimestre. Il s'agit du plus haut niveau atteint depuis 1992. Il semble que le passif lié aux faillites sur 3 mois soit devenu moins volatil au cours des six derniers mois. Entre le quatrième trimestre de 2001 et le premier trimestre de 2002, le passif a baissé légèrement (7,8 %) pour s'établir à 1,8 milliard de dollars. Cependant, les variations sur 12 mois demeurent importantes, comme en témoignent la hausse de 140 % enregistrée entre le quatrième trimestre de 2000 et le trimestre correspondant de 2001 et celle de 64 % enregistrée entre le premier trimestre de 2001 et celui de 2002.

PRÊTS
aux entreprises

La valeur des prêts en cours[6] consentis aux entreprises par les banques à charte a baissé de 3 %, s'établissant à 49,9 milliards de dollars au quatrième trimestre de 2001 contre 51,5 milliards au troisième trimestre. Les prêts de faible valeur sont inférieurs à 500 000 $, alors que les prêts de valeur moyenne se situent entre 0,5 et 5 millions de dollars. C'est la première fois depuis 1997 que les prêts de faible valeur et de valeur moyenne consentis par les banques à charte sont passés sous la barre des 50 milliards de dollars. Malgré ce fléchissement, l'importance relative des prêts de faible valeur et de valeur moyenne dans la valeur totale des prêts consentis par les banques à charte s'est accrue légèrement au quatrième trimestre. La proportion de prêts de faible valeur a progressé, passant de 21,1 à 21,2 %, alors que celle des prêts de valeur moyenne s'établissait à 32 % au quatrième trimestre de 2001, en hausse par rapport à 31 % au troisième trimestre.

[6] Sont exclus les hypothèques non résidentielles, les prêts agricoles, les engagements des clients au titre d'acceptations et les autres prêts commerciaux.

COUP D'ŒIL
sur l'économie

Données au 31 mai 2002

(suite de la page 5)

Taux d'escompte. La Banque du Canada a augmenté son taux d'escompte de 25 points de base le 16 avril, le portant à 2,5 %. Il s'agissait de la première hausse depuis le 17 mai 2000, alors que la Banque avait accru le taux de 50 points de base pour le porter ainsi à 6 %. La hausse reflète l'amélioration de la conjoncture et des perspectives économiques au Canada et aux États-Unis. Avant cette mesure, la Banque avait réduit le taux d'escompte de 375 points cumulatifs à compter de janvier 2001.

Dollar canadien. Le huard s'est raffermi au cours des derniers mois, clôturant à 65,18 cents (US) le 30 mai, en hausse par rapport au niveau le plus bas, soit 62,02 cents (US), qui avait été enregistré le 18 janvier. Le raffermissement du dollar canadien reflète l'amélioration de la conjoncture économique, la hausse du prix des produits de base et l'accroissement de l'écart entre les taux d'intérêt canadiens et américains.

Exportations de marchandises et de services. Au premier trimestre, les exportations de marchandises et de services ont progressé de 1,4 %, mettant fin à un recul qui persistait depuis quatre trimestres. Cette croissance est attribuable aux exportations d'énergie ainsi que de produits industriels et de consommation. Les exportations de matériel et d'outillage ont continué à fléchir. Quant aux importations, elles ont grimpé de 1,3 % après un marasme de cinq trimestres. Les importations de matériaux et de marchandises industriels, de produits forestiers et de produits du bois ainsi que celles de produits de consommation étaient en hausse, après avoir baissé au quatrième trimestre. Les importations de matériel et d'outillage ont continué à chuter.

Investissement dans l'habitation. Stimulé par la demande et les faibles taux d'intérêt, l'investissement est monté en flèche (10,5 %) pour atteindre un record au premier trimestre, battant celui établi durant le boom du logement de la fin des années 1980. Les mises en chantier de logements urbains ont augmenté dans toutes les régions économiques, sauf dans les provinces de l'Atlantique.

Ventes au détail. Après quatre mois de forte croissance, les ventes au détail ont diminué légèrement en février (-0,1 %) et en mars (-0,2 %) pour se chiffrer à 25,2 milliards de dollars. Néanmoins, on a observé un gain de 2,6 % au premier trimestre et les ventes au détail ont progressé d'au moins 2 % dans la plupart des provinces pour un deuxième trimestre de suite. Ces gains trimestriels sont attribuables au secteur des médicaments brevetés et autres ainsi qu'aux secteurs de l'automobile et des meubles.

Bénéfices des sociétés. Les bénéfices des sociétés ont fait un bond de 13,8 % au premier trimestre, rattrapant près de la moitié des pertes subies en 2001. Les secteurs de la fabrication et de la construction sont à l'origine de ce rétablissement, et la hausse des bénéfices est principalement attribuable à la liquidation des stocks à des prix plus élevés (p. ex., pétrole raffiné, produits du bois et métaux de première fusion).

COUP D'ŒIL *sur l'économie*

Données au 31 mai 2002

FAILLITES *commerciales*

Le nombre de faillites commerciales s'est accru de 26 % au quatrième trimestre de 2001 par rapport au trimestre précédent, passant de 2 148 à 2 709, avant de baisser légèrement pour s'établir à 2 660 au premier trimestre de 2002. Il a augmenté de 9,4 % entre le quatrième trimestre de 2000 et le trimestre correspondant de 2001, pour ensuite reculer de 4,6 % entre le premier trimestre de 2001 et le premier trimestre de 2002.

Au quatrième trimestre de 2001, le passif lié aux faillites a atteint 2 milliards de dollars, soit une hausse de 16,7 % par rapport au troisième trimestre. Il s'agit du plus haut niveau atteint depuis 1992. Il semble que le passif lié aux faillites sur 3 mois soit devenu moins volatil au cours des six derniers mois. Entre le quatrième trimestre de 2001 et le premier trimestre de 2002, le passif a baissé légèrement (7,8 %) pour s'établir à 1,8 milliard de dollars. Cependant, les variations sur 12 mois demeurent importantes, comme en témoignent la hausse de 140 % enregistrée entre le quatrième trimestre de 2000 et le trimestre correspondant de 2001 et celle de 64 % enregistrée entre le premier trimestre de 2001 et celui de 2002.

PRÊTS *aux entreprises*

La valeur des prêts en cours consentis aux entreprises par les banques à charte a baissé de 3 % s'établissant à 99,9 milliards de dollars au quatrième trimestre de 2001 contre 51,5 milliards au troisième trimestre. Les prêts de faible valeur sont inférieurs à 500 000 $, alors que les prêts de valeur moyenne se situent entre 0,5 et 5 millions de dollars. C'est la première fois depuis 1997 que les prêts de faible valeur et de valeur moyenne consentis par les banques à charte sont passés sous la barre des 50 milliards de dollars. Malgré ce fléchissement, l'importance relative des prêts de faible valeur et de valeur moyenne dans la valeur totale des prêts consentis par les banques à charte s'est accrue légèrement au quatrième trimestre. La proportion de prêts de faible valeur a progressé, passant de 21,1 à 21,2 % alors que celle des prêts de valeur moyenne s'établissait à 32 % au quatrième trimestre de 2001, en hausse par rapport à 31 % au troisième trimestre.

(suite de la page 5)

Taux d'escompte. La Banque du Canada a augmenté son taux d'escompte de 25 points de base le 16 avril, le portant à 2,5 %. Il s'agissait de la première hausse depuis le 17 mai 2000, alors que la Banque avait accru le taux de 50 points de base pour le porter ainsi à 6 %. La hausse reflète l'amélioration de la conjoncture et des perspectives économiques au Canada et aux États-Unis. Avant cette mesure, la Banque avait réduit le taux d'escompte de 375 points cumulatifs à compter de janvier 2001.

Dollar canadien. Le huard s'est raffermi au cours des derniers mois, clôturant à 65,18 cents (US) le 30 mai, en hausse par rapport au niveau le plus bas, soit 62,02 cents (US), qui avait été enregistré le 18 janvier. Le raffermissement du dollar canadien reflète l'amélioration de la conjoncture économique, la hausse du prix des produits de base et l'accroissement de l'écart entre les taux d'intérêt canadiens et américains.

Exportations de marchandises et de services. Au premier trimestre, les exportations de marchandises et de services ont progressé de 1,4 %, mettant fin à un recul qui persistait depuis quatre trimestres. Cette croissance est attribuable aux exportations d'énergie ainsi que de produits industriels et de consommation. Les exportations de matériel et d'outillage ont continué à fléchir. Quant aux importations, elles ont grimpé de 1,3 % après un marasme de cinq trimestres. Les importations de matériaux et de marchandises industriels, de produits forestiers et de produits du bois ainsi que celles de produits de consommation étaient en hausse, après avoir baissé au quatrième trimestre. Les importations de matériel et d'outillage ont continué à chuter.

Investissement dans l'habitation. Stimulé par la demande et les faibles taux d'intérêt, l'investissement est monté en flèche (10,5 %) pour atteindre un record au premier trimestre, battant celui établi durant le boom du logement de la fin des années 1980. Les mises en chantier de logements urbains ont augmenté dans toutes les régions économiques, sauf dans les provinces de l'Atlantique.

Ventes au détail. Après quatre mois de forte croissance, les ventes au détail ont diminué légèrement en février (-0,1 %) et en mars (-0,2 %) pour se chiffrer à 25,2 milliards de dollars. Néanmoins, on a observé un gain de 2,6 % au premier trimestre et les ventes au détail ont progressé d'au moins 2 % dans la plupart des provinces pour un deuxième trimestre de suite. Ces gains trimestriels sont attribuables au secteur des médicaments brevetés et autres ainsi qu'aux secteurs de l'automobile et des meubles.

Bénéfices des sociétés. Les bénéfices des sociétés ont fait un bond de 13,8 % au premier trimestre, rattrapant près de la moitié des pertes subies en 2001. Les secteurs de la fabrication et de la construction sont à l'origine de ce rétablissement, et la hausse des bénéfices est principalement attribuable à la liquidation des stocks à des prix plus élevés (p. ex., pétrole raffiné, produits du bois et métaux de première fusion).

FAITS *nouveaux*

Loi sur le financement des petites entreprises du Canada : *des exemples à suivre*

En décembre 2001, la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada a commandé une étude sur l'expérience des emprunteurs dans le cadre du programme de la *Loi sur le financement des petites entreprises du Canada* (LFPEC). Les petites entreprises interrogées ont indiqué que le programme de la LFPEC comble une grave lacune. En empruntant en vertu de la LFPEC, plusieurs de ces entreprises ont pu démarrer leurs activités, embaucher un effectif complet et s'engager dans la voie de la rentabilité. Dans d'autres cas, les emprunts consentis en vertu de la LFPEC ont contribué à une forte croissance des entreprises.

La LFPEC, qui a remplacé la *Loi sur les prêts aux petites entreprises* en avril 1999, est le programme fédéral le plus important qui aide les petites et moyennes entreprises à obtenir du financement. Ce programme est exécuté par un réseau national de prêteurs du secteur privé, qui sont responsables des décisions en matière de crédit et de l'administration des prêts.

Le rapport d'étude intitulé *Prêter main-forte aux petites entreprises – Comment la* Loi sur le financement des petites entreprises du Canada *favorise la réussite des entreprises* est un recueil de 22 modèles de réussite que l'on peut maintenant consulter dans le site Web de la Recherche et politique de la petite entreprise d'Industrie Canada à l'adresse **http://strategis.ic.gc.ca/SSGF/rd00471f.html**

Le Canada, le premier pays à offrir le Programme de formation des conseillers de la petite entreprise

Les 23 et 24 mai 2002, on a offert à Truro, en Nouvelle-Écosse, la première séance d'un nouveau programme international de formation et de certification des conseillers de la petite entreprise. Ce programme du Réseau international des conseillers de la petite entreprise (RICPE), qui relève du Forum de coopération économique Asie-Pacifique (APEC), est axé sur les compétences; il comprend des modules portant sur des domaines fonctionnels des affaires ainsi que sur l'évaluation des clients, la consultation et les relations interpersonnelles. Élaboré pour l'APEC par un groupe international de spécialistes, le programme prépare les participants à fournir aux clients toute une gamme de services de consultation s'adressant aux petites entreprises. Les participants qui auront mené à bien le programme recevront un certificat reconnu à l'échelle nationale et internationale.

La première séance, qui portait sur le code d'éthique et les normes de comportement professionnel, constituait le premier module de ce programme, qui en compte 10. On y expliquait le fondement et les bases philosophiques de la consultation à la petite entreprise et son importance dans le développement économique du Canada et d'autres économies membres de l'APEC.

Le Centre de la petite entreprise et de l'entrepreneuriat de l'université Acadia (CPEEUA) est chargé de mettre en œuvre le programme au Canada. Le Centre est épaulé à cette fin par un réseau qui comprend l'Université Laval, le Canadian Resource Business Centre (affilié au collège Centennial de Toronto) et le Saskatchewan Institute of Applied Science and Technology.

On trouvera de plus amples renseignements sur le programme du RICPE dans le site Web du CPEEUA à l'adresse **http://www.apec-ibiz.org**

***Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* – Direction générale de la politique de la petite entreprise**

Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. Il permet de connaître en un clin d'œil les plus récentes tendances dans le secteur de la petite entreprise au Canada.

Veuillez faire parvenir vos commentaires au rédacteur :

Prichya Sethchindapong
Courriel : **sethchindapong.prichya@ic.gc.ca**

Direction générale de la politique de la petite entreprise
Industrie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Téléphone : (613) 954-5494
Télécopieur : (613) 954-5492

Autorisation de reproduction
Sauf indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en totalité ou en partie et par tout moyen, sans frais et sans autre autorisation d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée dans le but d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit identifié comme étant la source de l'information et que la reproduction ne soit pas présentée comme une version officielle de l'information reproduite ni comme ayant été faite en association avec Industrie Canada ou avec l'approbation de celui-ci.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication dans un but commercial, veuillez faire la demande par courriel (**Copyright.Droitsdauteur@pwgsc-tpsgc.gc.ca**).

ISSN 1205-9099
53733B

Contient 10 p. 100 de matières recyclées

NUMBER

NUMÉRO

2

Micromedia
ProQuest

20 Victoria Street
Toronto, Ontario M5C 2N8
Tel: (416) 362-5211
Toll free: 1-800-387-2689
Fax: (416) 362-6161

Industry Canada Industrie Canada

SMALL Business QUARTERLY

VOL. 4, NO. 2, October 2002

http://strategis.gc.ca/SMEquarterly

PERFORMANCE *Trends*

- **Job creation by small businesses accounted for almost 100 percent of the net number of new jobs in the economy as a whole between the first quarter of 2001 and the first quarter of 2002. In that period, small businesses created close to 115 000 jobs.**
- **There were 2.35 million self-employed workers in the second quarter of 2002, up slightly (1 percent) from 2.32 million in the same quarter of 2001.**
- **Bankruptcies numbered 2495 in the second quarter of 2002, a decrease of 8.5 percent from the same quarter in 2001. Business liabilities involved in bankruptcies jumped to $4.5 billion in the second quarter of 2002, marking a significant increase from the $1.9 billion reported in the same quarter of 2001.**
- **Total business loans outstanding from chartered banks amounted to $94.8 billion in the first quarter of 2002, down from the $102.2 billion reported in the same quarter of 2001.**
- **Venture capital investments in Canada amounted to $416 million in the second quarter of 2002, marking a substantial decrease from the $1.3 billion reported in the same quarter of 2001.**

SME FINANCING IN CANADA: AN ANNUAL REPORT

In June 2002, Industry Canada, in partnership with Statistics Canada and Finance Canada, issued the first of a series of annual reports on the state of financing for small and medium-sized enterprises (SMEs) in Canada. The report, entitled *SME Financing in Canada*, aims to provide a comprehensive portrait of the complexities of financing SMEs in Canada. It includes an analysis of three ground-breaking surveys from Statistics Canada and Industry Canada (*Survey of the Suppliers of Business Financing*; *Survey on the Financing of Small and Medium-Sized Enterprises* and *Financing of Small and Medium-Sized Enterprises: Satisfaction, Access, Knowledge and Needs*). Some highlights are:

- 23 percent of SMEs requested debt financing in 2000; 82 percent of requests were approved;
- larger SMEs (those with 100 to 499 employees) were more likely than smaller SMEs to request financing and to have their applications approved by lenders in 2000;
- no variations were found in the approval rates for female and male entrepreneurs in comparable sectors and sizes of business who applied for debt financing; and

(continued on page 2)

CONTENTS

Job Creation 2
Self-Employment 4
Business Loans 5
Economic Snapshot 5
Equity Financing 6
Business Bankruptcies 7
Recent Developments 8

Canada

Industry Canada Industrie Canada

SMALL Business QUARTERLY

VOL. 4, NO. 2, October 2002

http://strategis.gc.ca/SMEquarterly

PERFORMANCE *Trends*

- Job creation by small businesses accounted for almost 100 percent of the net number of new jobs in the economy as a whole between the first quarter of 2001 and the first quarter of 2002. In that period, small businesses created close to 115 000 jobs.
- There were 2.35 million self-employed workers in the second quarter of 2002, up slightly (1 percent) from 2.32 million in the same quarter of 2001.
- Bankruptcies numbered 2495 in the second quarter of 2002, a decrease of 8.5 percent from the same quarter in 2001. Business liabilities involved in bankruptcies jumped to $4.5 billion in the second quarter of 2002, marking a significant increase from the $1.9 billion reported in the same quarter of 2001.
- Total business loans outstanding from chartered banks amounted to $94.8 billion in the first quarter of 2002, down from the $102.2 billion reported in the same quarter of 2001.
- Venture capital investments in Canada amounted to $416 million in the second quarter of 2002, marking a substantial decrease from the $1.3 billion reported in the same quarter of 2001.

SME FINANCING IN CANADA: AN ANNUAL REPORT

In June 2002, Industry Canada, in partnership with Statistics Canada and Finance Canada, issued the first of a series of annual reports on the state of financing for small and medium-sized enterprises (SMEs) in Canada. The report, entitled *SME Financing in Canada*, aims to provide a comprehensive portrait of the complexities of financing SMEs in Canada. It includes an analysis of three ground-breaking surveys from Statistics Canada and Industry Canada's Survey of the Suppliers of Business Financing, Survey on the Financing of Small and Medium-Sized Enterprises and Financing of Small and Medium-Sized Enterprises: Satisfaction, Terms, Knowledge and Awareness. Some highlights are:

- 23 percent of SMEs requested debt financing in 2000; 82 percent of requests were approved.
- larger SMEs (those with 100 to 499 employees) were more likely than smaller SMEs to request financing and to have their applications approved by lenders in 2000.
- no variations were found in the approval rates for female and male entrepreneurs in comparable sectors and stages of business who applied for debt financing; and

Continued on page 2

CONTENTS

Job Creation 2
Self-Employment 4
Business Loans 5
Economic Snapshot 5
Equity Financing 6
Business Bankruptcies 7
Recent Developments 8

Canada

(continued from page 1)

- firms in knowledge-based industries (KBIs) were least likely to make a request for debt financing in 2000 and also had the lowest approval rates.

The report also includes the results of three academic studies commissioned by Industry Canada. The first study, *Issues Surrounding Venture Capital, Initial Public Offerings (IPO) and Post-IPO Equity Financing for Canadian SMEs*, identifies concerns related to obtaining access to venture capital and to IPO and post-IPO equity financing, and provides a basis for the development of future research projects. The second study, *Value Added by Informal Investors*, documents how private investors contribute to businesses in which they invest beyond the monetary investment itself, and investigates business owners' perceptions of the value of these contributions. The third study, *Practices and Patterns of Informal Investment*, describes the nature of informal investments, identifies key parameters of the investment process and focusses on the investment behaviour of these types of investors.

SME financing is a dynamic market. To learn more about this market, Industry Canada, Statistics Canada and Finance Canada set in motion a program of research and data collection through the SME Financing Data Initiative (FDI). Publication of the report, *SME Financing in Canada*, is part of an ongoing program to provide parliamentarians, researchers and others with accurate and relevant information on the state of SME financing in Canada, as well as to highlight areas requiring further research and data collection. Complementary research under way in niche areas of SME financing includes an examination of informal equity markets in Canada and their impact on the growth and development of small businesses.

The report, *SME Financing in Canada*, along with the surveys and academic studies may be found at:
http://strategis.ic.gc.ca/fdi

JOB *Creation*

Data for the first quarter of 2002 from Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours* (SEPH)[1] indicate that close to 115 000 new payroll jobs were created compared to the first quarter of 2001. Table 1 shows that small firms alone (those with fewer than 100 employees) created about that many jobs, while the losses of medium-sized firms were offset by the gains of large firms.

Looking back over five year-over-year quarterly changes, there has clearly been a declining trend in the overall rate of job creation, but the share of small businesses in that job creation has steadily increased, weakening somewhat only in the most recent quarter. The slight slackening in the relative contribution of small firms was due to weakened job growth in the very smallest firms (those with fewer than 20 employees). Net job creation by medium-sized firms (those with 100 to 499 employees) exhibits the highest volatility, with particularly large declines in the relative contribution to job creation over the two most recent quarters compared to corresponding quarters a year earlier.[2] Please refer to the Economic Snapshot for an update on the overall labour market in the first seven months of 2002.

Table 2 displays a breakdown of net changes in average payroll employment by industry and firm size. The net changes shown are differences between the average level of employment in the four quarters ending the first quarter of 2002 and the average level in the preceding four quarters. Table 2 shows that the largest gains in terms of absolute numbers were in retail trade; construction; health care and social assistance; and accommodation and food services. In these industries, well over half of new jobs were created by small firms. Other industries in which small firms contributed large shares of new jobs included transportation and warehousing; arts, entertainment and recreation; and professional, scientific and technical services.

(continued on page 3)

(continued from page 2)

Overall, on average, small firms were responsible for 65 percent of net new jobs created over the two-year period. Medium-sized firms experienced job losses of 8 percent while large firms (those with 500 or more employees) expanded their payroll employment by almost 43 percent.

[1] SEPH data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data on employment by size of firm also exclude unclassified industries.

[2] Statistics Canada cautions that the data by size of firm may be somewhat volatile, especially with respect to the number of employees and when relating 2001 data to 2000.

Table 1: Year-over-year Quarterly Net Change in Payroll Employment by Firm Size, Canada

	Total Net Change		% Contribution to Total Net Change by Size of Firm (Number of Employees)								
Quarter	%, y/y	Jobs, y/y	0–4	5–19	20–49	50–99	*0–99*	100–299	300–499	*100–499*	500+
Q1 2001	3.7	449 135	10.0	1.4	8.1	5.9	*25.4*	10.8	3.6	*14.4*	60.1
Q2 2001	2.8	353 554	2.2	8.7	13.0	21.9	*35.8*	10.5	2.5	*13.0*	51.1
Q3 2001	1.8	226 792	29.8	2.8	16.9	15.6	*65.2*	-0.4	-1.0	*-1.4*	36.3
Q4 2001	1.0	127 451	32.4	37.2	33.8	13.6	*117.0*	-17.7	-37.7	*-55.4*	38.3
Q1 2002	1.0	114 843	9.3	31.3	41.5	36.3	*99.8*	-7.2	-25.9	*-33.1*	33.3

Source: Statistics Canada, Survey of Employment, Payrolls and Hours (SEPH), May 2002.

Table 2: Year-over-year Net Change in Payroll Employment[1] by Industry and Firm Size, Four-quarter Averages, 2000 Q2 to 2002 Q1

	Total Net Change		% Contribution to Total Net Change by Size of Firm (Number of Employees)								
Industry	%, y/y	Jobs, y/y	0–4	5–19	20–49	50–99	*0–99*	100–299	300–499	*100–499*	500+
Forestry	-0.3	-1 900	8.0	21.6	5.6	14.1	*67.3*	5.6	—	—	—
Mining and oil and gas extraction	1.8	2 422	23.4	2.7	-11.7	-15.0	*2.7*	-18.3	-6.9	*-25.2*	122.4
Utilities	1.1	1 495	-7.0	-5.8	31.6	18.8	*37.0*	-46.2	-31.9	*-78.1*	141.1
Construction	6.8	47 126	1.5	46.5	24.0	17.8	*89.7*	9.8	-2.9	6.9	3.4
Manufacturing	-1.4	-28 748	0.5	9.1	8.6	12.6	*29.8*	13.9	31.2	*45.1*	25.1
Wholesale trade	-0.1	-1 858	136.8	124.2	92.8	35.3	*638*	36.0	101.5	*137.5*	-101.4
Retail trade	2.8	41 499	16.0	9.3	25.0	7.8	*55.9*	-6.5	-7.1	*-13.6*	58.1
Transportation and warehousing	0.8	4 822	28.6	40.1	56.1	33.8	*178.9*	112.5	34.6	*147.1*	-225.6
Information and cultural industries	2.9	9 760	8.3	9.2	17.6	10.6	*38.7*	-31.0	6.8	*-24.2*	85.4
Finance and insurance	2.4	12 084	-2.7	-6.2	2.1	8.7	*-8.2*	5.0	9.6	*10.6*	97.5
Real estate and rental and leasing	0.1	192	647.5	-260.5	-286.7	-154.5	*-1 329.0*	-491.2	-201.2	*-692.4*	2 021.1
Professional, scientific and technical services	1.7	10 906	88.8	24.8	15.7	28.2	*154.3*	-2.1	-18.7	*-20.8*	-33.6
Management of companies and enterprises	0.3	1 209	6.8	9.3	3.1	-7.5	*11.2*	8.6	—	—	—
Administrative, support and waste management and remediation services	3.8	33 413	18.7	14.2	16.4	11.4	*60.7*	0.6	3.6	*4.2*	35.1
Educational services	0.4	3 737	-3.7	-21.9	-15.1	-13.8	*-46.9*	-76.1	31.6	*-44.5*	191.4
Health care and social assistance	2.8	32 238	3.8	18.0	21.3	19.1	*35.6*	-3.1	-9.6	*-10.7*	57.3
Arts, entertainment and recreation	3.9	8 876	15.3	30.1	73.2	50.0	*178.4*	81.4	-32.0	*113.4*	-191.8
Accommodation and food services	2.9	26 532	6.9	5.3	29.4	41.7	*83.3*	11.7	-10.5	*1.2*	15.5
Other services (excluding public administration)	3.5	10 415	14.5	17.2	19.4	12.2	*63.3*	7.0	10.2	*18.1*	22.6
Public administration	0.9	6 218	8.4	21.7	47.9	40.7	*118.9*	-68.5	-67.8	*-136.3*	36.7
Canada Total	**1.6**	**205 605**	**12.9**	**14.6**	**21.3**	**16.6**	**65.4**	**0.6**	**-8.6**	***-8.0***	**42.6**

Source: Statistics Canada, Survey of Employment, Payrolls and Hours (SEPH), May 2002. The year-over-year change in net payroll employment is measured as the difference between the average level of employment in the four quarters ending the first quarter of 2002 and the average level in the preceding four quarters.

[1] SEPH data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data on employment by size of firm also exclude unclassified industries.

Data for firms with 500 or more employees in two industries are suppressed due to confidentiality restrictions but are included in the size category and industry totals.

SELF-*Employment*

According to Statistics Canada's *Labour Force Survey*, 2.35 million persons were self-employed in the second quarter of 2002, up 1 percent from the 2.32 million recorded in the same quarter of 2001.

As described in the December 2001 issue of the *Small Business Quarterly*, the *Labour Force Survey* distinguishes between five categories of self-employed workers: those who work with paid help and those without paid help, and within each category, those whose businesses are incorporated or those whose businesses are unincorporated; unpaid family workers make up the fifth category. Table 3 shows that between 1996 and 2001, total self-employment increased by 6.5 percent. Most of the increase consisted of self-employed workers without paid help. The number of self-employed workers without paid help, incorporated and unincorporated combined, expanded by 13 percent. In contrast, the number of self-employed workers with paid help

Table 3: Number of Self-employed Workers in Canada by Category and Industry, 1996 and 2001 (in thousands)

	Total		With paid help				Without paid help				Unpaid Family Workers	
			Incorporated		Unincorporated		Incorporated		Unincorporated			
Industry	1996	2001	1996	2001	1996	2001	1996	2001	1996	2001	1996	2001
Agriculture	280.9	289.2	22.7	22.6	45.4	24.3	17.9	25.9	175.7	121.3	28.2	15.1
Forestry, fishing, mining, oil and gas	45.7	47.8	11.9	11.7	10.1	8.5	4.2	7.8	18.1	18.8	—	—
Construction	232.4	272.0	69.2	68.0	30.8	34.7	35.9	43.6	100.3	121.5	3.2	2.2
Manufacturing	109.1	100.7	50.5	39.6	13.4	11.3	10.5	11.2	32.8	27.0	1.9	1.5
Total Goods-producing Industries	677.9	629.6	152.0	152.2	106.0	78.9	68.5	90.5	327.0	288.6	34.4	19.5
Retail and wholesale trade	326.7	363.8	117.9	110.7	46.5	42.9	25.3	40.4	125.2	100.5	7.9	4.4
Transportation and warehousing	91.7	135.6	17.6	24.1	12.1	11.9	10.5	22.4	49.8	76.0	1.6	—
Finance, insurance, real estate and leasing	126.1	122.4	28.0	25.2	13.0	12.3	14.0	20.9	69.1	66.8	1.9	—
Professional, scientific and technical services	251.0	328.7	47.9	65.3	26.7	36.8	18.2	47.6	154.0	154.5	2.1	—
Management of companies and administrative and other support services	98.8	138.6	18.1	18.7	14.0	15.7	5.7	13.1	59.7	90.3	—	—
Educational services	36.8	46.0	3.7	2.1	1.0	2.8	1.9	3.7	29.8	36.4	—	—
Health care and social assistance	184.5	182.8	13.9	21.2	9.0	9.7	4.2	7.1	124.3	115.7	—	—
Information, culture and recreation	86.2	98.6	14.0	14.0	5.1	6.1	6.5	14.0	59.6	64.3	—	—
Accommodation and food services	91.0	98.5	20.7	21.2	25.5	25.6	5.9	6.3	10.5	22.5	3.4	3.0
Other services	190.5	225.3	33.8	36.0	22.7	26.3	14.8	22.1	123.2	138.9	2.0	2.0
Public administration	2.4	—	—	—	—	—	—	—	1.7	—	—	—
Total Services-producing Industries	*1 491.5*	*1 679.6*	*311.0*	*314.3*	*234.9*	*228.3*	*131.2*	*217.1*	*782.4*	*871.1*	*23.9*	*21.6*
Total — All Industries	**2 168.8**	**2 309.1**	**491.9**	**506.4**	**320.7**	**298.7**	**189.5**	**308.0**	**1 109.4**	**1 161.5**	**52.2**	**28.2**

Source: *Labour Force Survey*, Statistics Canada.

Note: The *Labour Force Survey* suppresses data if an estimate is below an relative sampling level. Therefore, the data for industries may not add up to the national totals across workercategories, for all industries or all goods-or service-producing industries.

(continued on page 5)

(continued from page 4)

decreased by 1 percent, while the number of unpaid family workers declined by 46 percent during the same period.

Table 3 also shows the industries in which self-employed workers were active over the five-year period from 1996 to 2001. Some 80 000 self-employed workers, almost all of whom were unincorporated, left agriculture. At the same time, self-employment increased in most other industries, most strongly in transportation and warehousing; management of companies and administrative and other support services; professional, scientific and technical services; and educational services. Another large influx occurred in the construction sector, with 40 000 additional self-employed workers. The categories of self-employed workers responsible for the increase tended to be those without paid help, whether incorporated or unincorporated. Notable exceptions to this trend were seen in transportation and warehousing and in professional, scientific and technical services, which registered large increases in numbers of self-employed workers with paid help whose businesses were incorporated, in addition to the increases in the number of self-employed workers without paid help.

BUSINESS *Loans*

Chartered bank loans outstanding[1] totalled $94.8 billion in the first quarter of 2002, nearly unchanged from the $94.5 billion recorded in the previous quarter but down from the $102.2 billion recorded a year earlier. Of the total chartered bank loans recorded in the first quarter of 2002, small loans (less than $500 000) accounted for $20.2 billion, up slightly from the $20.1 billion recorded in the fourth quarter of 2001. The percentage share of small loans in total loans outstanding also increased slightly, from 21.2 to 21.3 percent.

Medium loans (those between $500 000 and $5 million) accounted for $30.3 billion of the total chartered bank loans recorded in the first quarter of 2002, marking a slight increase from the $29.9 billion recorded in the fourth quarter of 2001. Similar to small loans, the percentage share of medium loans in total loans outstanding increased slightly, from 31.6 to 31.9 percent.

[1] Not including non-residential mortgage, agriculture loans, customers' liability under acceptances and other business loans.

ECONOMIC *Snapshot*

Data as of August 30, 2002

Canada's real Gross Domestic Product (GDP)... increased at an annual rate of 4.3 percent in the second quarter, following a 6.2 percent growth in the first quarter. These were the strongest two consecutive quarters of growth in two and a half years. Domestic demand was boosted by strong consumer spending on services and increased business investment in machinery and equipment, which more than offset a small decline in residential investment. Imports were up substantially to satisfy domestic demand and the replenishing of inventories. On the income side, corporate profits continued to recover from their slump in 2001, while robust gains in employment pushed personal income up.

Monthly GDP data... showed that the economy lost some momentum toward the end of the second quarter. Real GDP at basic prices rose by 0.1 percent in June, the same as in May but down sharply from a solid 0.8 percent gain in April. In the goods sector, monthly GDP declined 0.1 percent in June, following a decline of 0.4 percent in May and a rise of 1.4 percent in April. In the services sector, monthly GDP slowed to 0.2 percent in June from 0.4 percent in May and 0.5 percent in April.

The economic outlook... is for continued growth, although analysts have recently been raising questions about the durability and strength of the North American economic recovery in the wake of slowing economic conditions. In the United States, real GDP growth fell sharply to 1.1 percent in the second quarter from 5.0 percent in the first. The August 2002 consensus of private-sector forecasts calls for growth in Canada to average 3.5 percent in 2002 and 3.7 percent in 2003.[1]

Consumer spending... continued to grow solidly by 3.0 percent, reflecting strong income growth and led by spending on services. More than one quarter of the growth was accounted for by spending on recreational services. Sales of household furnishings and appliances were also up, reflecting a strong housing market. In contrast, purchases of motor vehicles fell, though they remained near record levels.

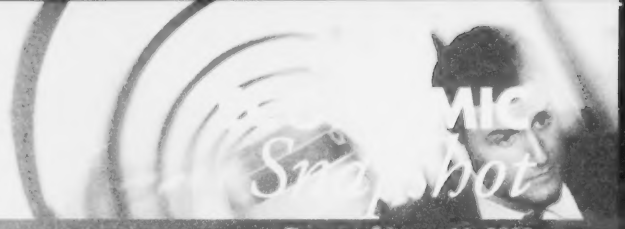
Housing investment... declined by 2.1 percent in the second quarter, following three quarters of substantial growth. The decline was largely due to a 37 percent fall in housing resale activity. This decline, along with other recent indicators such as building permits, housing starts and resales, suggests that the red-hot housing market is cooling off.

Business investment in machinery and equipment... continued to recover, rising by over 20 percent in the second quarter. Non-residential construction rose slightly, following three quarters of decline.

Corporate profits... jumped 45.4 percent, the second consecutive quarter of strong growth, after falling sharply in 2001. Gains were evident in the manufacturing, wholesale and retail industries, as well as in oil and gas. This growth bodes well for continued recovery in business investment.

[1] Based on *Consensus Forecasts*, published by Consensus Economics Inc. in the United Kingdom.

(continued on page 7)



Snapshot

Data as of August 30, 2002

Canada's real Gross Domestic Product (GDP)... increased at an annual rate of 4.3 percent in the second quarter, following a 6.2 percent growth in the first quarter. These were the strongest two consecutive quarters of growth in two and a half years. Domestic demand was boosted by strong consumer spending on services and increased business investment in machinery and equipment, which more than offset a small decline in residential investment. Imports were up substantially to satisfy domestic demand and the replenishing of inventories. On the income side, corporate profits continued to recover from their slump in 2001, while robust gains in employment pushed personal income up.

Monthly GDP data... showed that the economy lost some momentum toward the end of the second quarter. Real GDP at basic prices rose by 0.1 percent in June, the same as in May but down sharply from a solid 0.8 percent gain in April. In the goods sector, monthly GDP declined 0.1 percent in June, following a decline of 0.4 percent in May and a rise of 1.4 percent in April. In the services sector, monthly GDP slowed to 0.2 percent in June from 0.4 percent in May and 0.5 percent in April.

The economic outlook... is for continued growth, although analysts have recently been raising questions about the durability and strength of the North American economic recovery in the wake of slowing economic conditions. In the United States, real GDP growth fell sharply to 1.1 percent in the second quarter from 5.0 percent in the first. The August 2002 consensus of private-sector forecasts calls for growth in Canada to average 3.5 percent in 2002 and 3.7 percent in 2003.[1]

Consumer spending... continued to grow solidly by 3.0 percent, reflecting strong income growth and led by spending on services. More than one quarter of the growth was accounted for by spending on recreational services. Sales of household furnishings and appliances were also up, reflecting a strong housing market. In contrast, purchases of motor vehicles fell, though they remained near record levels.

Housing investment... declined by 2.1 percent in the second quarter, following three quarters of substantial growth. The decline was largely due to a 37 percent fall in housing resale activity. This decline, along with other recent indicators such as building permits, housing starts and resales, suggests that the red-hot housing market is cooling off.

Business investment in machinery and equipment... continued to recover, rising by over 20 percent in the second quarter. Non-residential construction rose slightly, following three quarters of decline.

Corporate profits... jumped 45.4 percent, the second consecutive quarter of strong growth, after falling sharply in 2001. Gains were evident in the manufacturing, wholesale and retail industries, as well as in oil and gas. This growth bodes well for continued recovery in business investment.

[1] Based on *Consensus Forecasts*, published by Consensus Economics Inc. in the United Kingdom.

(continued on page 7)

BUSINESS
Loans

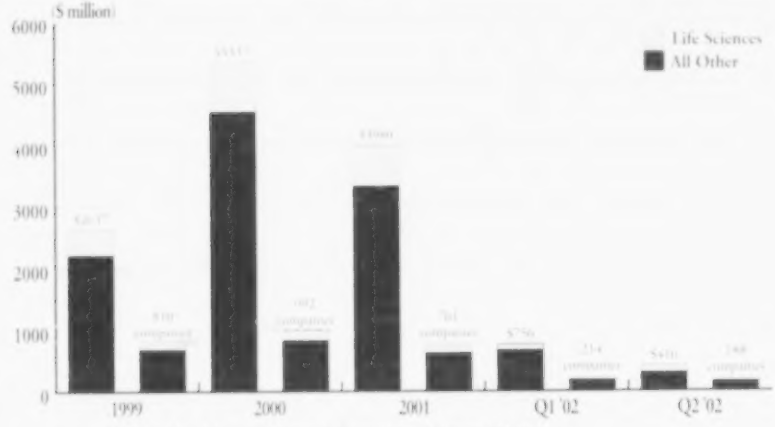
EQUITY *Financing*

Venture Capital Investments in the Second Quarter of 2002

The Canadian venture capital industry had investments totalling $416 million in the second quarter of 2002 (Chart 1). This figure marks a 45 percent decrease from the $756 million recorded in the first quarter of 2002 and a 69 percent decrease from the $1.3 billion in the second quarter of 2001. The decreases reflect the recent turmoil in the stock markets and the steep decline in the participation of foreign investors (primarily American venture funds and strategic corporate groups), which invested only $79 million in Canadian companies in the second quarter of 2002 compared to $316 million invested in the same period one year ago.

The significant downturn in the Canadian venture capital industry mirrors the situation in the United States, where venture capital investment fell from US$8.95 billion recorded in the second quarter of 2001 to US$5.06 billion in the second quarter of 2002. The latter figure represents an 11 percent decrease from the first quarter of 2002 and marks the lowest level of venture capital activity since the third quarter of 1998.

Chart 1: Venture Capital Investments



Source: MacDonald and Associates Limited, *Venture Capital Activity, Q2 2002*

(continued on page 7)

(continued from page 6)

Between April and June of 2002, the communications sector received considerably less attention from the venture capital industry and its foreign partners with only $50 million invested compared to the $360 million invested in the previous quarter (an 86 percent decrease), and the $279 million invested over the same period one year ago. In contrast, the life sciences sector performed rather well. As shown in Chart 1, despite a 53 percent drop in absolute dollars invested between the second period of 2001 and the same period in 2002, a total of 40 life-science companies secured $125 million in the second quarter of 2002. This represents 30 percent of the total capital invested during the period (Q2, 2002), with the result that life sciences replaces communications as the leading sector for venture capital investments.

BUSINESS *Bankruptcies*

The number of business bankruptcies fell 6.2 percent between the first and second quarters of 2002, from 2660 to 2495. Year-over-year bankruptcies decreased 8.5 percent from the second quarter of 2001 to the second quarter of 2002.

Despite the drop in business bankruptcies, the second quarter of 2002 saw the level of business liabilities involved in bankruptcies reach $4.5 billion, an increase of 142 percent from the first quarter. In April 2002 alone, the logging and forestry, manufacturing, and business services industries each accounted for over $1 billion of the total liabilities reported in the second quarter.

Quarter-to-quarter changes in the value of business liabilities have exceeded 61 percent, both positively and negatively, in all but one of the last five quarters. This exceptional volatility is also evident when looking at year-over-year changes, including a 133 percent increase in the second quarter of 2002 over the corresponding quarter in 2001.

Data as of August 30, 2002

(continued from page 5)

The current account surplus... was $4.9 billion in the second quarter, $0.4 billion lower than in the previous quarter. However, this was the tenth consecutive quarter that the surplus was above $4.0 billion, a level never reached before 2000. A decrease in the goods and services surplus accounted for most of the decline in the second quarter. The merchandise trade surplus fell by $0.2 billion to $13.7 billion in the second quarter as imports rose faster than exports. The deficit on services rose from $1.6 billion in the first quarter to $1.9 billion in the second, largely due to a higher deficit for travel. The deficit on investment income fell by about $0.2 billion, while the surplus on current transfers declined by about $0.1 billion.

The July Business Conditions Survey... revealed a generally positive outlook for manufacturing activity in the third quarter. Over 90 percent of the surveyed manufacturers expected that their production levels would either increase or remain the same in the third quarter. Only 13 percent believed their inventories were too high and 14 percent expected decreases in employment.

Employment... continued to grow in July, although at a slower pace, as 23 000 jobs were created compared with an average monthly gain of 47 000 since last December. In total, 326 000 net jobs have been created in the first seven months of this year. Despite the robust employment growth in recent months, the unemployment rate has remained stable, moving in a narrow range of 7.5 to 7.7 percent since March, as improving labour market conditions have enticed more people to enter the labour force.

The Consumer Price Index (CPI) inflation... was 2.1 percent in July, up from 1.3 percent in June. The core rate of inflation, which excludes the most volatile components of the CPI such as some food items and energy, remained at 2.1 percent in July, near the mid-point of the 1 to 3 percent official target range.

The Bank of Canada... has raised its official rate by 25 basis points three times so far this year to 2.75 percent. In light of continued robust economic growth, the Bank of Canada is expected to continue to raise its policy rate gradually in an effort to limit the risks of inflationary pressures as the economy moves towards full capacity.

The Canadian dollar... has retreated in recent months to approximately US$0.64 after rising to over US$0.66 in early July, reflecting, in part, heightened uncertainty in global financial markets. A widening of the spread between Canadian and U.S. interest rates has supported the currency.

The Economic Snapshot is prepared by the Micro-Economic Policy Analysis Branch of Industry Canada. Please address comments to Hossein Rostami at 613-995-8452 or at **rostami.hossein@ic.gc.ca**

BUSINESS

Bankruptcies

T

Data as of August 30, 2002

(continued from page 5)

The current account surplus... was $4.9 billion in the second quarter, $0.4 billion lower than in the previous quarter. However, this was the tenth consecutive quarter that the surplus was above $4.0 billion, a level never reached before 2000. A decrease in the goods and services surplus accounted for most of the decline in the second quarter. The merchandise trade surplus fell by $0.2 billion to $13.7 billion in the second quarter as imports rose faster than exports. The deficit on services rose from $1.6 billion in the first quarter to $1.9 billion in the second, largely due to a higher deficit for travel. The deficit on investment income fell by about $0.2 billion, while the surplus on current transfers declined by about $0.1 billion.

The July Business Conditions Survey... revealed a generally positive outlook for manufacturing activity in the third quarter. Over 90 percent of the surveyed manufacturers expected that their production levels would either increase or remain the same in the third quarter. Only 13 percent believed their inventories were too high and 14 percent expected decreases in employment.

Employment... continued to grow in July, although at a slower pace, as 23 000 jobs were created compared with an average monthly gain of 47 000 since last December. In total, 326 000 net jobs have been created in the first seven months of this year. Despite the robust employment growth in recent months, the unemployment rate has remained stable, moving in a narrow range of 7.5 to 7.7 percent since March, as improving labour market conditions have enticed more people to enter the labour force.

The Consumer Price Index (CPI) inflation... was 2.1 percent in July, up from 1.3 percent in June. The core rate of inflation, which excludes the most volatile components of the CPI such as some food items and energy, remained at 2.1 percent in July, near the mid-point of the 1 to 5 percent official target range.

The Bank of Canada... has raised its official rate by 25 basis points three times so far this year to 2.75 percent. In light of continued robust economic growth, the Bank of Canada is expected to continue to raise its policy rate gradually in an effort to limit the risks of inflationary pressures as the economy moves towards full capacity.

The Canadian dollar... has retreated in recent months to approximately US$0.64 after rising to over US$0.66 in early July, reflecting, in part, heightened uncertainty in global financial markets. A widening of the spread between Canadian and U.S. interest rates has supported the currency.

The Economic Snapshot is prepared by the Micro-Economic Policy Analysis Branch of Industry Canada. Please address comments to Maxime Boisvert at 613-995-8453 or at boisvert.maxime@ic.gc.ca

RECENT *Developments*

Angel Investor Research Workshop

A

Small Business Quarterly
Small Business Policy Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

Please send your comments to the editor:

Prichya Sirabhindapong
E-mail: sirabhindapong.prichya@ic.gc.ca

Small Business Policy Branch
Industry Canada
235 Queen Street
Ottawa ON K1A 0H5
Tel.: (613) 954-5494
Fax: (613) 954-5492

Permission to Reproduce. Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: Copyright.Droitsdauteur@pwgsc.gc.ca

ISSN 1205-9099

53734B

10% recycled material

RECENT *Developments*

Angel Investor Research Workshop

As part of the government's response to the MacKay Task Force Report on the future of Canada's financial services, Industry Canada, along with Finance Canada and Statistics Canada, was mandated to analyse the state of SME (small and medium-sized enterprise) financing in Canada. As part of the SME Financing Data Initiative, there is considerable interest in learning more about the role angel investors play in early-stage financing.

On October 5, 2002, Industry Canada hosted an Angel Investor Research Workshop in Ottawa. The primary goal of the workshop was to develop a research protocol for quantifying the actual and potential financial contributions of angel investors to Canadian businesses, as well as the significance of these contributions. The protocol will guide research in the area of angel financing by Industry Canada and its partnering departments over the coming years.

Previous work commissioned by Industry Canada on angel investors is available at **http://strategis.ic.gc.ca/fdi**

APEC's 9th SME Ministerial Meeting: "Expanding the Benefits of Cooperation"

Industry Canada participated in the 9th Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC) Small and Medium-sized Enterprise Ministerial Meeting (SME MM) in Acapulco, Mexico, August 22–25, 2002. As in previous years, three events took place in conjunction with the SME MM: the Women's Leaders Network Meeting, August 20–22, 2002; the 15th SME Working Group Meeting, August 22–23, 2002; and the SME Business Forum, August 18–23, 2002.

Mexico's theme for the 2002 SME MM was "Expanding the Benefits of Cooperation." The three North American economies led the discussion on the SME MM sub-themes with ministerial papers on Regionalism (Canada), Policy Environment (Mexico) and Sustainable Growth (U.S.).

Micro-enterprise development has been a priority for Mexico in 2002. To help APEC economies address this issue, a High-Level Meeting on Micro-Enterprises (HLMME) took place August 17–18, 2002. Participants in the HLMME identified common policy principles that would contribute to the growth of micro-enterprises and build their capacity to participate in international trade. Work on these policy issues will continue to be part of APEC's SME agenda through the SME Working Group.

Further information on the HLMME, SME MM and related meetings may be obtained at **www.apec2002.org.mx**

Small Business Quarterly
Small Business Policy Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

Please send your comments to the editor:

Prichya Sethchindapong
E-mail: **sethchindapong.prichya@ic.gc.ca**

Small Business Policy Branch
Industry Canada
235 Queen Street
Ottawa ON K1A 0H5
Tel.: (613) 954-5494
Fax: (613) 954-5492

Permission to Reproduce. Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: **Copyright.Droitsdauteur@pwgsc.gc.ca**

ISSN 1205-9099

53734B

10% recycled material

Industrie Canada Industry Canada

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA

PETITE entreprise

VOL. 4, n° 2, octobre 2002

http://strategis.gc.ca/trimestrielPME

GRANDES tendances

- Le nombre d'emplois créés par les petites entreprises représentait près de la totalité du nombre net d'emplois créés au sein de l'économie dans son ensemble entre le premier trimestre de 2001 et le trimestre correspondant de 2002. Durant cette période, les petites entreprises ont créé près de 115 000 emplois.
- Au deuxième trimestre de 2002, le nombre de travailleurs indépendants s'est chiffré à 2,35 millions, en légère hausse (1 %) par rapport aux 2,32 millions enregistrés au trimestre correspondant de 2001.
- Au deuxième trimestre de 2002, on a enregistré 2 495 faillites, soit une baisse de 8,5 % par rapport au trimestre correspondant de 2001. Le passif lié aux faillites a grimpé pour s'établir à 4,5 milliards de dollars au deuxième trimestre de 2002, ce qui représente une hausse importante par rapport au chiffre de 1,9 milliard enregistré au trimestre correspondant de 2001.
- Au premier trimestre de 2002, le total des prêts en cours consentis par les banques à charte se chiffrait à 94,8 milliards de dollars, en baisse par rapport aux 102,2 milliards enregistrés au trimestre correspondant de 2001.
- Les placements de capital de risque au Canada ont atteint 416 millions de dollars au deuxième trimestre de 2002, ce qui représente une baisse marquée par rapport à l'investissement de 1,3 milliard enregistré au trimestre correspondant de 2001.

LE FINANCEMENT DES PME AU CANADA : RAPPORT ANNUEL

Industrie Canada, en partenariat avec Statistique Canada et le ministère des Finances Canada, a publié en juin 2002 le premier d'une série de rapports annuels sur la situation du financement des petites et moyennes entreprises (PME) au pays. Le rapport, intitulé *Le financement des PME au Canada*, vise à brosser un tableau détaillé des complexités du financement des PME au Canada. Il analyse notamment les trois nouvelles enquêtes de Statistique Canada et d'Industrie Canada (*Enquête auprès des fournisseurs de services de financement aux entreprises*, *Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises* et *Le financement des PME canadiennes : satisfaction, accès, connaissance et besoins*). En voici les points saillants :

- 23 % des PME ont demandé un financement par emprunt en 2000; 82 % des demandes ont été approuvées.
- les PME les plus grosses (comptant entre 100 et 499 employés) ont été proportionnellement plus nombreuses que les plus petites à demander un financement et à voir leur demande approuvée par les prêteurs en 2000.
- on n'a observé aucun écart quant aux taux d'approbation entre les hommes et les femmes parmi les entrepreneurs ayant demandé un financement par emprunt, dans des secteurs et des tailles d'entreprise comparables.

suite à la page 2

SOMMAIRE

Création d'emplois 2
Travail indépendant 4
Prêts aux entreprises 5
Coup d'œil sur l'économie 5
Financement par capitaux propres 6
Faillites commerciales 7
Faits nouveaux 8

Canada

Industrie Canada Industry Canada

BULLETIN TRIMESTRIEL D'ESTRATÉGIES

PETITE *entreprise*

VOL. 4, n° 2, octobre 2002

http://strategis.gc.ca/trimestrielPME

GRANDES *tendances*

- Le nombre d'emplois créés par les petites entreprises représentait près de la totalité du nombre net d'emplois créés au sein de l'économie dans son ensemble entre le premier trimestre de 2001 et le trimestre correspondant de 2002. Durant cette période, les petites entreprises ont créé près de 115 000 emplois.
- Au deuxième trimestre de 2002, le nombre de travailleurs indépendants s'est chiffré à 2,35 millions, en légère hausse (1 %) par rapport aux 2,32 millions enregistrés au trimestre correspondant de 2001.
- Au deuxième trimestre de 2002, on a enregistré 2 495 faillites, soit une baisse de 8,5 % par rapport au trimestre correspondant de 2001. Le passif lié aux faillites a grimpé pour s'établir à 4,5 milliards de dollars au deuxième trimestre de 2002, ce qui représente une hausse importante par rapport au chiffre de 1,9 milliard enregistré au trimestre correspondant de 2001.
- Au premier trimestre de 2002, le total des prêts en cours consentis par les banques à charte se chiffrait à 94,8 milliards de dollars, en baisse par rapport aux 102,2 milliards enregistrés au trimestre correspondant de 2001.
- Les placements de capital de risque au Canada ont atteint 416 millions de dollars au deuxième trimestre de 2002, ce qui représente une baisse marquée par rapport à l'investissement de 1,3 milliard enregistré au trimestre correspondant de 2001.

LE FINANCEMENT DES PME AU CANADA : RAPPORT ANNUEL

SOMMAIRE

Création d'emplois 2
Travail indépendant 4
Prêts aux entreprises 5
Coup d'œil sur l'économie 5
Financement par capitaux propres 6
Faillites commerciales 7
Faits nouveaux 8

Canada

(suite de la page 1)

- les entreprises des industries fondées sur le savoir ont été proportionnellement les moins nombreuses à demander un financement par emprunt en 2000 et elles ont enregistré le taux d'approbation le plus faible.

Le rapport présente également les résultats de trois études théoriques commandées par Industrie Canada. La première, intitulée *Questions relatives au financement par capital-risque, par placement initial de titres (PIT) et par placements subséquents de titres (post-PIT) des petites et moyennes entreprises canadiennes*, fait état des préoccupations ayant trait à l'accès au financement par capital de risque, par placement initial de titres et par placements subséquents de titres et elle jette les bases de l'élaboration de projets de recherche ultérieurs. La deuxième étude, *Valeur ajoutée par les investisseurs informels*, documente la façon dont les investisseurs privés contribuent, au-delà de l'investissement financier en soi, aux entreprises où ils investissent, et elle analyse comment les propriétaires d'entreprise perçoivent la valeur de ces contributions. La troisième étude, *Habitudes et profils de placement des investisseurs informels*, décrit la nature des investissements informels, recense les paramètres clés du processus d'investissement et met l'accent sur le comportement en matière d'investissement de ces types d'investisseurs.

Le financement des PME est un marché dynamique. Pour en apprendre davantage sur ce dernier, Industrie Canada, Statistique Canada et le ministère des Finances Canada ont mis en place un mécanisme de recherche et de collecte de données par le truchement du Programme de recherche sur le financement des PME. La publication du rapport intitulé *Le financement des PME au Canada* s'inscrit dans une initiative permanente visant à livrer aux membres du Parlement, aux chercheurs et à d'autres intéressés de l'information précise et pertinente sur la situation du financement des PME au Canada, et à mettre en évidence les domaines où une recherche et une collecte de données plus poussées sont nécessaires. Au nombre des recherches complémentaires en cours dans des domaines spécialisés du financement des PME, mentionnons l'examen des marchés informels des titres participatifs au Canada et leur incidence sur la croissance et l'expansion des petites entreprises.

On peut consulter *Le financement des PME au Canada* ainsi que les enquêtes et les études théoriques à l'adresse **http://strategis.ic.gc.ca/prf/**

CRÉATION *d'emplois*

Selon les données de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures* (EERH)[1] de Statistique Canada, près de 115 000 emplois rémunérés ont été créés entre le premier trimestre de 2001 et le trimestre correspondant de 2002. Comme on le voit au tableau 1, les emplois créés par les petites entreprises (moins de 100 employés) représentent pratiquement le total de ce nombre d'emplois, tandis que les pertes des moyennes entreprises ont été absorbées par les gains des grandes entreprises.

Si l'on examine les variations trimestrielles sur 12 mois pendant cinq ans, on observe une nette tendance à la baisse dans le taux global de création d'emplois, mais la part des petites entreprises dans la création d'emplois s'est accrue progressivement, avant de s'affaiblir quelque peu seulement au dernier trimestre. Le léger recul de la part des petites entreprises est attribuable au ralentissement de la croissance de l'emploi dans les très petites entreprises (moins de 20 employés). La création nette d'emplois par les moyennes entreprises (entre 100 et 499 employés) témoigne d'une très grande instabilité, leur contribution relative à la création d'emplois ayant particulièrement diminué au cours des deux derniers trimestres par rapport aux trimestres correspondants de l'année précédente[2]. Veuillez consulter la rubrique « Coup d'œil sur l'économie » pour obtenir une mise à jour sur le marché global de l'emploi au cours des sept premiers mois de 2002.

Le tableau 2 présente une ventilation des variations nettes du niveau moyen d'emploi rémunéré, selon l'industrie et la taille de l'entreprise. Les variations nettes présentées correspondent à l'écart entre le niveau moyen de l'emploi durant les trois derniers trimestres de 2001 et le premier trimestre de 2002, d'une part, et le niveau moyen durant les quatre trimestres précédents, d'autre part. Comme on le constate au tableau 2, les gains les plus importants en chiffres absolus ont été enregistrés dans les secteurs suivants : commerce de détail; construction; soins de santé et assistance sociale; et hébergement et services de restauration. Dans ces secteurs, plus de la moitié des emplois ont été créés par des petites entreprises. Les autres industries où les petites entreprises sont à l'origine d'une part importante des emplois créés incluent le transport et l'entreposage; les arts, les spectacles et les loisirs; et les services professionnels, scientifiques et techniques.

(suite à la page 3)

(suite de la page 2)

Dans l'ensemble, les petites entreprises étaient responsables en moyenne de 65 % du nombre net d'emplois créés au cours de la période de deux ans. Les moyennes entreprises ont enregistré un recul de 8 %, tandis que les grandes entreprises (500 employés ou plus) ont affiché une progression de près de 43 % au chapitre de l'emploi rémunéré.

[1] Les données de l'EERH excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent aucun salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux et services militaires. Les données sur l'emploi selon la taille de l'entreprise excluent également les entreprises non classifiées.

[2] Statistique Canada signale que les données estimées selon la taille de l'entreprise peuvent quelque peu fluctuer, en particulier dans les catégories des entreprises de petite taille et lorsqu'on compare les données de 2001 avec celles de 2000.

Tableau 1 : Variation trimestrielle nette de l'emploi rémunéré, sur 12 mois, selon la taille de l'entreprise, Canada

	Variation totale nette		% de la contribution à la variation totale nette selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés)								
Trimestre	%	Emplois	0-4	5-19	20-49	50-99	*0-99*	100-299	300-499	*100-499*	500+
T1 2001	3,7	449 435	10,0	1,4	8,1	5,9	*25,4*	10,8	3,6	*14,3*	60,1
T2 2001	2,8	353 334	2,2	8,7	13,0	11,9	*35,8*	10,5	2,5	*13,0*	51,1
T3 2001	1,8	226 792	29,8	2,8	16,9	15,6	*65,1*	-0,4	-1,0	*-1,4*	36,3
T4 2001	1,0	127 451	32,4	37,2	33,8	13,6	*117,0*	-47,7	-37,7	*-55,4*	38,3
T1 2002	1,0	114 841	-9,3	31,3	41,5	36,3	*99,8*	-7,2	-25,9	*-33,1*	33,3

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures* (EERH), mai 2002.

Tableau 2 : Variation nette de l'emploi rémunéré[1], sur 12 mois, selon l'industrie et la taille de l'entreprise, moyenne sur quatre trimestres, du deuxième trimestre de 2000 au premier trimestre de 2002

	Variation totale nette		% de la contribution à la variation totale nette selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés)								
Industrie	%	Emploi	0-4	5-19	20-49	50-99	*0-99*	100-299	300-499	*100-499*	500+
Exploitation forestière[2]	-0,3	-4 990	57,6	21,4	-5,6	14,1	*67,5*	5,6	..	..	..
Exploitation minière, gazière et pétrolière	1,8	2 422	23,4	2,7	-11,7	-11,6	*2,7*	-18,3	-6,9	*-25,2*	122,4
Services publics	1,3	1 395	-7,6	-5,8	31,6	18,8	*37,0*	-46,2	-31,9	*-78,1*	141,1
Construction	6,8	37 124	1,5	46,5	24,0	17,8	*89,7*	9,8	-2,9	*6,9*	3,4
Fabrication	-1,4	-28 748	0,5	8,1	8,6	12,6	*29,8*	13,9	31,2	*45,1*	25,1
Commerce de gros	-0,5	-1 838	-136,8	123,2	-92,8	-15,3	*63,8*	36,0	101,3	*137,3*	-101,4
Commerce de détail	2,8	41 499	16,6	5,4	25,6	7,8	*55,4*	-6,5	-7,1	*-13,6*	58,1
Transport et entreposage	0,8	3 822	28,6	40,1	56,1	53,8	*178,5*	112,5	34,6	*147,1*	-225,6
Industrie de l'information et industrie culturelle	2,9	9 700	5,3	5,2	17,6	10,6	*38,7*	-31,0	6,8	*-24,2*	85,4
Finance et assurances	2,3	12 984	-7,7	-6,2	2,1	3,7	*-8,2*	5,0	5,6	*10,6*	97,5
Services immobiliers, de location et de location à bail	0,1	192	-647,5	-260,3	-266,7	-154,5	*-1 329,0*	-391,2	-201,2	*-592,4*	2 021,1
Services professionnels, scientifiques et techniques	1,7	10 906	88,8	24,8	15,7	25,2	*154,5*	-2,1	-18,7	*-20,8*	-33,8
Gestion de sociétés et d'entreprises	9,3	209	-6,8	-9,4	-1,1	-7,5	*-11,2*	5,6	..	..	..
Services administratifs, soutien, gestion des déchets et services d'assainissement	3,8	19 413	18,7	14,2	10,4	11,4	*60,7*	0,6	3,6	*4,2*	35,1
Services d'enseignement	0,4	3 737	-3,7	-21,9	-35,1	13,8	*-46,9*	-76,1	31,6	*-44,5*	191,4
Soins de santé et assistance sociale	2,6	32 238	-3,8	18,0	21,3	18,1	*53,6*	-1,1	-9,6	*-10,7*	57,1
Arts, spectacles et loisirs	3,9	8 876	15,1	30,1	73,2	59,9	*178,4*	81,4	32,0	*113,4*	-191,8
Hébergement et services de restauration	2,9	26 532	6,9	5,3	29,4	41,7	*83,3*	11,7	-10,5	*1,2*	15,5
Autres services (sauf les administrations publiques)	3,5	16 413	14,5	17,2	15,4	12,1	*59,2*	7,9	10,2	*18,1*	22,6
Administrations publiques	0,9	6 218	8,4	-21,7	-47,9	-69,7	*-131,0*	-68,5	-67,8	*-136,3*	367,1
Total pour le Canada	**1,6**	**205 605**	**12,9**	**14,6**	**21,3**	**16,6**	*65,4*	**0,6**	**-8,6**	*-8,0*	**42,6**

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures* (EERH), mai 2002. La mesure variation de l'emploi rémunéré sur 12 mois correspond à l'écart entre le niveau moyen de l'emploi durant les trois derniers trimestres de 2001 et le premier trimestre de 2002, d'une part, et le niveau moyen pendant les quatre trimestres précédents, d'autre part.

[1] Les données de l'EERH excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent aucun salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux et services militaires. Les données sur l'emploi selon la taille de l'entreprise excluent également les entreprises non classifiées.

[2] Dans deux industries, les données se rapportant aux entreprises qui comptent 500 employés ou plus sont supprimées par souci de confidentialité, mais elles sont incluses dans les totaux de la catégorie de taille et de l'industrie.

TRAVAIL *indépendant*

Selon l'*Enquête sur la population active* de Statistique Canada, le pays comptait 2,35 millions de travailleurs indépendants au deuxième trimestre de 2002, soit une hausse de 1 % par rapport aux 2,32 millions enregistrés au trimestre correspondant de 2001.

Comme on l'expliquait dans le numéro de décembre 2001 du *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise*, l'*Enquête sur la population active* distingue cinq catégories de travailleurs indépendants : propriétaires actifs d'entreprises constituées en société avec ou sans aide rémunérée, propriétaires actifs d'entreprises non constituées en société et autres travailleurs indépendants avec ou sans aide rémunérée. Comme on le voit au tableau 3, le travail indépendant a progressé dans l'ensemble de 6,5 % entre 1996 et 2001. Cette hausse est principalement attribuable aux travailleurs indépendants sans aide rémunérée. Le nombre de travailleurs indépendants sans aide rémunérée, que l'entreprise soit constituée en société ou non, a augmenté de 13 %. Par contre, le nombre de travailleurs indépendants avec aide rémunérée a baissé de 1 %, tandis que le nombre de travailleurs familiaux non rémunérés a régressé de 46 % pendant la même période.

Tableau 3 : Nombre de travailleurs indépendants au Canada, selon la catégorie de travailleurs et l'industrie, 1996 et 2001, en milliers

			Avec aide rémunérée				Sans aide rémunérée					
	Total		Entreprise constituée en société		Entreprise non constituée en société		Entreprise constituée en société		Entreprise non constituée en société		Travailleurs familiaux non rémunérés	
Industrie	1996	2001	1996	2001	1996	2001	1996	2001	1996	2001	1996	2001
Agriculture	*289.9*	*209.2*	*22.7*	*22.6*	*45.4*	*24.3*	*17.9*	*25.9*	*175.7*	*121.3*	*28.2*	*15.1*
Foresterie, pêches, mine et extraction de pétrole et de gaz	*45.7*	*47.5*	*11.9*	*11.7*	*10.4*	*8.5*	*4.2*	*7.8*	*18.1*	*18.6*	–	–
Construction	*232.4*	*272.0*	*66.2*	*68.0*	*36.8*	*34.7*	*25.9*	*45.6*	*101.3*	*121.5*	*3.2*	*2.2*
Fabrication	*109.1*	*100.7*	*30.5*	*29.6*	*13.4*	*11.3*	*10.5*	*11.2*	*32.8*	*27.0*	*1.9*	*1.5*
Total des industries productrices de biens	*677.9*	*629.6*	*152.0*	*152.2*	*106.0*	*78.9*	*58.5*	*90.5*	*327.9*	*288.6*	*34.4*	*19.5*
Commerce de gros et de détail	*326.7*	*303.8*	*117.0*	*110.7*	*46.5*	*42.9*	*29.3*	*39.3*	*125.2*	*106.3*	*7.9*	*4.4*
Transport et entreposage	*91.7*	*135.6*	*17.6*	*24.1*	*12.1*	*11.9*	*10.5*	*22.4*	*49.8*	*76.0*	*1.6*	–
Finance, assurances, immobilier et location	*126.1*	*125.8*	*28.0*	*25.2*	*13.0*	*12.3*	*14.0*	*20.5*	*69.1*	*66.8*	*1.9*	–
Services professionnels, scientifiques et techniques	*251.0*	*323.7*	*47.9*	*61.3*	*38.7*	*38.8*	*38.2*	*67.6*	*124.0*	*154.3*	*2.1*	–
Gestion d'entreprises, services administratifs et autres services de soutien	*98.8*	*139.6*	*18.1*	*18.7*	*14.0*	*15.7*	*5.7*	*13.1*	*59.7*	*80.3*	–	–
Services d'enseignement	*36.8*	*46.0*	*3.7*	*2.1*	*1.6*	*2.8*	*1.9*	*4.7*	*29.4*	*36.4*	–	–
Soins de santé et assistance sociale	*184.5*	*182.8*	*19.9*	*21.2*	*35.0*	*37.7*	*4.2*	*7.4*	*124.5*	*115.7*	–	–
Information, culture et loisirs	*80.2*	*98.6*	*14.0*	*14.0*	*5.6*	*6.1*	*6.5*	*14.0*	*50.6*	*64.3*	–	–
Hébergement et services de restauration	*91.0*	*98.5*	*39.7*	*41.2*	*25.5*	*25.4*	*5.9*	*6.4*	*16.5*	*22.5*	*3.4*	*3.0*
Autres services	*196.9*	*225.3*	*33.8*	*36.0*	*22.7*	*26.3*	*14.8*	*22.1*	*125.2*	*138.9*	*2.0*	*2.0*
Administrations publiques	*2.4*	–	–	–	–	–	–	–	*1.7*	–	–	–
Total des industries productrices de services	*1 491.5*	*1 679.6*	*341.6*	*354.3*	*214.9*	*220.1*	*135.2*	*217.5*	*782.4*	*874.1*	*21.9*	*14.6*
Total – Toutes les industries	**2 168.8**	**2 309.1**	**491.9**	**506.4**	**320.7**	**298.7**	**189.5**	**308.0**	**1 109.4**	**1 161.5**	**52.2**	**28.2**

Source : Statistique Canada, *Enquête sur la population active*.

Note : Pour les besoins de l'*Enquête sur la population active*, Statistique Canada supprime des données lorsque la valeur d'une estimation est inférieure au critère de diffusion. C'est pourquoi le total des données par industrie ne correspond pas nécessairement au total national des catégories de travailleurs pour toutes les industries ou pour les industries productrices de biens ou les industries productrices de services.

(suite à la page 5)

(suite de la page 4)

Le tableau 3 présente également les industries où des travailleurs indépendants étaient actifs entre 1996 et 2001. Quelque 80 000 travailleurs indépendants, pour la plupart propriétaires d'entreprises non constituées en société, ont quitté le secteur de l'agriculture. Par ailleurs, le travail indépendant s'est accru dans la plupart des autres industries, surtout dans le transport et l'entreposage; la gestion d'entreprises, les services administratifs et autres services de soutien; les services professionnels, scientifiques et techniques; et les services d'enseignement. Dans le secteur de la construction, le nombre de travailleurs indépendants a augmenté de 40 000. Ce sont les travailleurs indépendants sans aide rémunérée, que leur entreprise soit constituée en société ou non, qui étaient principalement responsables de cette tendance à la hausse. Mentionnons toutefois que le secteur du transport et de l'entreposage et celui des services professionnels, scientifiques et techniques ont fait exception : outre l'augmentation du nombre de travailleurs indépendants sans aide rémunérée, ils ont enregistré une forte augmentation du nombre de travailleurs indépendants avec aide rémunérée propriétaires d'entreprises constituées en société.

PRÊTS *aux entreprises*

Les prêts en cours consentis aux entreprises par les banques à charte[1] se sont chiffrés à 94,8 milliards de dollars au premier trimestre de 2002, montant quasi identique à celui enregistré au trimestre précédent (94,5 milliards) mais en baisse par rapport aux 102,2 milliards de dollars enregistrés un an plus tôt. Sur l'ensemble des prêts consentis par les banques à charte au cours du premier trimestre de 2002, les prêts de faible valeur (de moins de 500 000 $) représentaient 20,2 milliards de dollars, en légère hausse par rapport au montant de 20,1 milliards enregistré au quatrième trimestre de 2001. La proportion des prêts de faible valeur dans l'ensemble des prêts en cours s'est également accrue légèrement, passant de 21,2 à 21,3 %.

Sur l'ensemble des prêts consentis par des banques à charte au premier trimestre de 2002, les prêts de valeur moyenne (entre 500 000 $ et 5 millions de dollars) représentaient 30,3 milliards de dollars, soit une légère hausse par rapport aux 29,9 milliards enregistrés au quatrième trimestre de 2001. Comme dans le cas des prêts de faible valeur, la proportion des prêts de valeur moyenne par rapport à l'ensemble des prêts en cours consentis a augmenté légèrement, passant de 31,6 à 31,9 %.

[1] Sont exclus les hypothèques non résidentielles, les prêts agricoles, les engagements des clients au titre d'acceptations et les autres prêts commerciaux.

COUP D'ŒIL *sur l'économie*

Données au 30 août 2002

Produit intérieur brut (PIB) réel du Canada. Le PIB réel a augmenté à un taux annuel de 4,3 % au deuxième trimestre, après avoir grimpé de 6,2 % au trimestre précédent. Il s'agit des deux trimestres consécutifs où la croissance a été la plus forte depuis deux ans et demi. La demande intérieure a été stimulée par les fortes dépenses de consommation au titre des services et les investissements accrus des entreprises dans les machines et le matériel, ce qui a plus que compensé la faible baisse des investissements résidentiels. Les importations ont fortement augmenté pour satisfaire la demande intérieure et reconstituer les stocks. Du côté des revenus, les bénéfices des sociétés ont continué de se redresser par rapport à la baisse de 2001, tandis que la nette amélioration de la situation de l'emploi a fait augmenter les revenus personnels.

Données sur le PIB mensuel. Selon ces données, l'économie a perdu un peu de vigueur à la fin du deuxième trimestre. Le PIB réel aux prix de base s'est accru de 0,1 % en juin, soit la même hausse qu'en mai, mais il s'agit d'une forte baisse par rapport au gain marqué de 0,8 % enregistré en avril. Dans le secteur des biens, le PIB mensuel a régressé de 0,1 % en juin, après une baisse de 0,4 % en mai et une augmentation de 1,4 % en avril. Dans le secteur des services, il a ralenti sa progression pour s'établir à 0,2 % en juin, par rapport à 0,4 % en mai et à 0,5 % en avril.

Perspectives économiques. On prévoit un maintien de la croissance, quoique les analystes s'interrogent depuis peu sur la durabilité et la vigueur de la reprise économique en Amérique du Nord à la suite du ralentissement de la conjoncture économique. Aux États-Unis, la croissance du PIB réel a chuté de 5 % au premier trimestre à 1,1 % au trimestre suivant. Selon les prévisions établies en avril 2002 par la plupart des analystes, le Canada devrait enregistrer une croissance moyenne de 3,5 % en 2002 et de 3,7 % en 2003[1].

Dépenses de consommation. Les dépenses de consommation ont continué d'afficher une croissance vigoureuse. L'augmentation de 3 %, qui reflète une forte croissance des revenus, est principalement liée aux dépenses au titre des services. Plus d'un quart de la croissance est attribuable aux dépenses visant les services de loisirs. Les ventes d'ameublement et d'appareils ménagers étaient également en hausse, ce qui témoigne de la vigueur du marché de l'habitation. Par contre, les achats d'automobiles ont diminué, tout en demeurant proches des niveaux record.

Investissement dans l'habitation. L'investissement dans l'habitation a diminué de 2,1 % au deuxième trimestre, après avoir fortement augmenté pendant trois trimestres. Ce recul est principalement attribuable à la baisse de 37 % de l'activité de revente. Comme en témoignent cette baisse et d'autres récents indicateurs comme les permis de construire, les mises en chantier et les reventes, le marché de l'habitation auparavant en pleine effervescence connaît un ralentissement.

Investissements des entreprises dans les machines et le matériel. Ces investissements ont continué à remonter, enregistrant une hausse de plus de 20 % au deuxième trimestre. La construction non résidentielle a légèrement augmenté, après avoir baissé pendant trois trimestres.

Bénéfices des sociétés. Les bénéfices des sociétés ont grimpé en flèche (45,4 %) pour le deuxième trimestre de suite après avoir dégringolé en 2001. Les gains étaient marqués dans les industries de la fabrication, du commerce de gros et de détail ainsi que de l'exploitation pétrolière et gazière. Cette croissance est de bon augure pour le maintien de la reprise des investissements des entreprises.

[1] D'après le document *Consensus Forecasts*, publié par Consensus Economics Inc., au Royaume-Uni.

(suite à la page 7)

PRÊTS
aux entreprises

L

Données au 30 août 2002

Produit intérieur brut (PIB) réel du Canada. Le PIB réel a augmenté à un taux annuel de 4,3 % au deuxième trimestre, après avoir grimpé de 6,2 % au trimestre précédent. Il s'agit des deux trimestres consécutifs où la croissance a été la plus forte depuis deux ans et demi. La demande intérieure a été stimulée par les fortes dépenses de consommation au titre des services et les investissements accrus des entreprises dans les machines et le matériel, ce qui a plus que compensé la faible baisse des investissements résidentiels. Les importations ont fortement augmenté pour satisfaire la demande intérieure et reconstituer les stocks. Du côté des revenus, les bénéfices des sociétés ont continué de se redresser par rapport à la baisse de 2001, tandis que la nette amélioration de la situation de l'emploi a fait augmenter les revenus personnels.

Données sur le PIB mensuel. Selon ces données, l'économie a perdu un peu de vigueur à la fin du deuxième trimestre. Le PIB réel aux prix de base s'est accru de 0,1 % en juin, soit la même hausse qu'en mai, mais il s'agit d'une forte baisse par rapport au gain marqué de 0,8 % enregistré en avril. Dans le secteur des biens, le PIB mensuel a régressé de 0,1 % en juin, après une baisse de 0,4 % en mai et une augmentation de 1,4 % en avril. Dans le secteur des services, il a ralenti sa progression pour s'établir à 0,2 % en juin, par rapport à 0,4 % en mai et à 0,5 % en avril.

Perspectives économiques. On prévoit un maintien de la croissance, quoique les analystes s'interrogent depuis peu sur la durabilité et la vigueur de la reprise économique en Amérique du Nord à la suite du ralentissement de la conjoncture économique. Aux États-Unis, la croissance du PIB réel a chuté de 5 % au premier trimestre à 1,1 % au trimestre suivant. Selon les prévisions établies en avril 2002 par la plupart des analystes, le Canada devrait enregistrer une croissance moyenne de 3,5 % en 2002 et de 3,7 % en 2003[1].

Dépenses de consommation. Les dépenses de consommation ont continué d'afficher une croissance vigoureuse. L'augmentation de 3 %, qui reflète une forte croissance des revenus, est principalement liée aux dépenses au titre des services. Plus d'un quart de la croissance est attribuable aux dépenses visant les services de loisirs. Les ventes d'ameublement et d'appareils ménagers étaient également en hausse, ce qui témoigne de la vigueur du marché de l'habitation. Par contre, les achats d'automobiles ont diminué, tout en demeurant proches des niveaux record.

Investissement dans l'habitation. L'investissement dans l'habitation a diminué de 2,1 % au deuxième trimestre, après avoir fortement augmenté pendant trois trimestres. Ce recul est principalement attribuable à la baisse de 37 % de l'activité de revente. Comme en témoignent cette baisse et d'autres récents indicateurs comme les permis de construire, les mises en chantier et les reventes, le marché de l'habitation auparavant en pleine effervescence connaît un ralentissement.

Investissements des entreprises dans les machines et le matériel. Ces investissements ont continué à remonter, enregistrant une hausse de plus de 20 % au deuxième trimestre. La construction non résidentielle a légèrement augmenté, après avoir baissé pendant trois trimestres.

Bénéfices des sociétés. Les bénéfices des sociétés ont grimpé en flèche (45,4 %) pour le deuxième trimestre de suite après avoir dégringolé en 2001. Les gains étaient marqués dans les industries de la fabrication, du commerce de gros et de détail ainsi que de l'exploitation pétrolière et gazière. Cette croissance est de bon augure pour le maintien de la reprise des investissements des entreprises.

---

[1] D'après le document *Consensus Forecasts*, publié par Consensus Economics Inc., au Royaume-Uni.

(suite à la page 7)

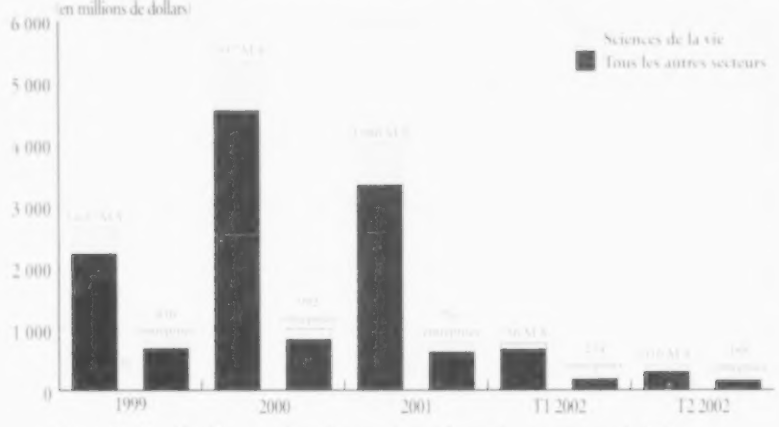
FINANCEMENT
par capitaux propres

Investissement de capital de risque au deuxième trimestre de 2002

Au deuxième trimestre de 2002, l'industrie canadienne du capital de risque a effectué des investissements totalisant 416 millions de dollars (graphique 1), soit une baisse de 45 % par rapport aux 756 millions investis au trimestre précédent et une baisse de 69 % par rapport à l'investissement de 1,3 milliard enregistré au deuxième trimestre de 2001. Ces baisses reflètent les récents remous sur les marchés boursiers et le brusque retrait des investisseurs étrangers (principalement des fonds de capital de risque et des groupes stratégiques d'entreprises américains), qui n'ont investi que 79 millions de dollars dans des entreprises canadiennes au deuxième trimestre de 2002 par rapport à un investissement de 316 millions durant la même période un an plus tôt.

Le ralentissement considérable de l'industrie canadienne du capital de risque reflète la situation qui prévaut aux États-Unis, où les investissements de capitaux de risque ont chuté, passant de 8,95 milliards de dollars américains au deuxième trimestre de 2001 à 5,06 milliards au deuxième trimestre de 2002. Ceci représente une baisse de 11 % par rapport au premier trimestre de 2002 et le plus bas niveau d'activité liée au capital de risque depuis le troisième trimestre de 1998.

Graphique 1 : Investissement de capital de risque



Source : MacDonald and Associates Limited, Venture Capital Activity, deuxième trimestre de 2002.

(suite à la page 7)

(suite de la page 6)

Entre avril et juin 2002, le secteur des communications a reçu beaucoup moins d'attention de l'industrie du capital de risque et de ses partenaires étrangers. Seulement 50 millions de dollars ont été investis, comparativement à 360 millions au trimestre précédent (soit une baisse de 86 %), et à 279 millions au cours de la même période l'année précédente. Le secteur des sciences de la vie, par contre, s'en est plutôt bien tiré. Comme on le montre le graphique 1, malgré une chute de 53 % au chapitre des investissements en dollars absolus effectués entre le deuxième trimestre de 2001 et le trimestre correspondant de 2002, un total de 40 entreprises du secteur ont bénéficié d'investissements de 125 millions de dollars au deuxième trimestre de 2002. Ce montant représente 30 % du capital investi pendant la période à l'étude (deuxième trimestre de 2002); les sciences de la vie ont ainsi évincé les communications en tant que principal secteur bénéficiaire d'investissements de capital de risque.

FAILLITES *commerciales*

Le nombre de faillites commerciales a diminué de 6,2 % entre le premier et le deuxième trimestre de 2002, passant de 2 660 à 2 495. Le nombre de faillites sur 12 mois a régressé de 8,5 % entre le deuxième trimestre de 2001 et le trimestre correspondant de 2002.

Malgré la diminution du nombre de faillites commerciales, le passif lié aux faillites a atteint la barre des 4,5 milliards de dollars au deuxième trimestre de 2002, soit une augmentation de 142 % par rapport au premier trimestre. En avril uniquement, les industries de l'exploitation forestière, de la fabrication et des services commerciaux enregistraient chacune plus d'un milliard de dollars en passif au deuxième trimestre.

Les variations trimestrielles, positives ou négatives, de la valeur du passif lié aux faillites ont été supérieures à 61 % au cours de quatre des cinq derniers trimestres. On constate également cette volatilité exceptionnelle dans les variations sur 12 mois, entre autres une hausse de 133 % au deuxième trimestre de 2002 par rapport au trimestre correspondant de 2001.

COUP D'ŒIL *sur l'économie*

Données au 30 août 2002

(suite de la page 5)

Excédent courant. L'excédent courant s'est chiffré à 4,9 milliards de dollars au deuxième trimestre, soit en baisse de 0,4 milliard par rapport au trimestre précédent. Cependant, il s'agissait du dixième trimestre de suite où l'excédent était supérieur à 4 milliards de dollars, niveau jamais atteint avant 2000. Le recul de l'excédent au titre des biens et services est responsable en grande partie de la diminution enregistrée au deuxième trimestre. L'excédent sur marchandises a chuté de 0,2 milliard de dollars pour s'établir à 13,7 milliards au deuxième trimestre, les importations ayant augmenté plus vite que les exportations. Le déficit au titre des services est passé de 1,6 milliard au premier trimestre à 1,9 milliard au deuxième, principalement en raison d'un déficit accru au titre des voyages. Le déficit relatif aux revenus de placement a diminué d'environ 0,2 milliard de dollars, tandis que l'excédent sur les transferts courants a baissé d'environ 0,1 milliard de dollars.

Enquête sur la situation des entreprises (juillet). Selon l'enquête, les fabricants étaient généralement optimistes en ce qui a trait à l'activité de fabrication au troisième trimestre. Plus de 90 % des fabricants interrogés s'attendaient à ce que leur niveau de production augmente ou reste stable au troisième trimestre. Seuls 13 % considéraient que leurs stocks étaient trop élevés et 14 % s'attendaient à une baisse de l'emploi.

Emploi. La croissance de l'emploi s'est poursuivie en juillet, quoiqu'à un rythme plus lent. Le nombre d'emplois créés s'est chiffré à 23 000, comparativement à un gain mensuel moyen de 47 000 depuis décembre dernier. La création nette d'emplois totalise 326 000 durant les sept premiers mois de l'année. Malgré la forte croissance de l'emploi au cours des derniers mois, le taux de chômage est demeuré stable, variant entre 7,5 et 7,7 % depuis mars, l'amélioration des conditions du marché de l'emploi ayant encouragé plus de gens à se joindre à la population active.

Indice des prix à la consommation (IPC). Le taux d'inflation a été de 2,1 % en juillet, en hausse par rapport à 1,3 % en juin. Le taux d'inflation de base est demeuré à 2,1 % en juillet, près du point milieu de la fourchette officielle visée de 1 à 3 %. Le taux de base exclut les éléments de l'IPC dont le prix est volatil, par exemple, certains produits alimentaires et l'énergie.

Banque du Canada. La Banque du Canada a relevé son taux officiel de 25 points de base à trois reprises cette année. Il s'établit maintenant à 2,75 %. Compte tenu du maintien de la forte croissance économique, la Banque du Canada devrait continuer d'augmenter graduellement son taux directeur en vue de limiter les risques de pressions inflationnistes à mesure que l'économie commencera à fonctionner à plein rendement.

Dollar canadien. Le huard s'est affaibli au cours des derniers mois pour s'établir à environ 0,64 $US après avoir passé la barre des 0,66 $US au début de juin, ce qui reflète en partie l'incertitude accrue sur les marchés financiers mondiaux. L'écart grandissant entre les taux d'intérêt canadiens et américains a soutenu le huard.

La rubrique Coup d'œil sur l'économie est préparée par la Direction générale de l'analyse de la politique micro-économique d'Industrie Canada. Veuillez faire part de vos commentaires à Hossein Rostami par téléphone au (613) 995-8452 ou par courriel à l'adresse **rostami.hossein@ic.gc.ca**

FAILLITES *commerciales*

(suite de la page 5)

Excédent courant. L'excédent courant s'est chiffré à 4,9 milliards de dollars au deuxième trimestre, soit en baisse de 0,4 milliard par rapport au trimestre précédent. Cependant, il s'agissait du dixième trimestre de suite où l'excédent était supérieur à 4 milliards de dollars, niveau jamais atteint avant 2000. Le recul de l'excédent au titre des biens et services est responsable en grande partie de la diminution enregistrée au deuxième trimestre. L'excédent sur marchandises a chuté de 0,2 milliard de dollars pour s'établir à 13,7 milliards au deuxième trimestre, les importations ayant augmenté plus vite que les exportations. Le déficit au titre des services est passé de 1,6 milliard au premier trimestre à 1,9 milliard au deuxième, principalement en raison d'un déficit accru au titre des voyages. Le déficit relatif aux revenus de placement a diminué d'environ 0,2 milliard de dollars, tandis que l'excédent sur les transferts courants a baissé d'environ 0,1 milliard de dollars.

Enquête sur la situation des entreprises (juillet). Selon l'enquête, les fabricants étaient généralement optimistes en ce qui a trait à l'activité de fabrication au troisième trimestre. Plus de 90 % des fabricants interrogés s'attendaient à ce que leur niveau de production augmente ou reste stable au troisième trimestre. Seuls 13 % considéraient que leurs stocks étaient trop élevés et 14 % s'attendaient à une baisse de l'emploi.

Emploi. La croissance de l'emploi s'est poursuivie en juillet, quoique à un rythme plus lent. Le nombre d'emplois créés s'est chiffré à 23 000, comparativement à un gain mensuel moyen de 47 000 depuis décembre dernier. La création nette d'emplois totalise 326 000 depuis les sept premiers mois de l'année. Malgré la forte croissance de l'emploi au cours des derniers mois, le taux de chômage est demeuré stable, variant entre 7,5 et 7,7 % depuis mars. L'amélioration des conditions du marché de l'emploi aurait encouragé plus de gens à se joindre à la population active.

Indice des prix à la consommation (IPC). Le taux d'inflation a été de 2,1 % en juillet, en hausse par rapport à 1,3 % en juin. Le taux d'inflation de base est demeuré à 2,1 % en juillet, près du point milieu de la fourchette officielle visée de 1 à 3 %. Le taux de base exclut les éléments de l'IPC dont le prix est volatil, par exemple, certains produits alimentaires et l'énergie.

Banque du Canada. La Banque du Canada a relevé son taux officiel de 25 points de base à trois reprises cette année. Il s'établit maintenant à 2,75 %. Compte tenu du ralentissement de la forte croissance économique, la Banque du Canada devrait continuer d'augmenter graduellement son taux directeur en vue de limiter les risques de pressions inflationnistes à mesure que l'économie commencera à fonctionner à plein rendement.

Dollar canadien. Le huard s'est affaibli au cours des derniers mois pour s'établir à environ 0,64 $US après avoir gagné la barre des 0,66 $US au début de juin, ce qui reflète en partie l'incertitude accrue sur les marchés financiers mondiaux. L'écart grandissant entre les taux d'intérêt canadiens et américains a soutenu le huard.

Le bulletin Coup d'œil sur l'économie est préparé par la Direction générale de l'analyse de la politique macroéconomique d'Industrie Canada. Veuillez faire parvenir de vos commentaires à Hossein Hamami par téléphone au (613) 995-8453 ou par courriel à l'adresse hamami.hossein@ic.gc.ca .

FAITS *nouveaux*

Atelier de recherche sur les inventaires pour identifier

Bulletin trimestriel sur la petite entreprise
Direction générale de la politique de la petite entreprise

Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. Il permet de connaître en un clin d'œil les plus récentes tendances dans le secteur de la petite entreprise au Canada.

Pour toute question ou tout commentaire au rédacteur :

Courriel :

Direction générale de la politique de la petite entreprise
Industrie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Téléphone : (613) 954-5494
Télécopieur : (613) 954-5692

Sauf indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en totalité ou en partie et par tout moyen, sans frais et sans autre autorisation d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée dans le but d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit identifié comme étant la source de l'information et que la reproduction ne soit pas présentée comme une version officielle de l'information reproduite ni comme ayant été faite en association avec Industrie Canada ou avec l'approbation de celui-ci.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication dans un but commercial, veuillez faire la demande par courriel (Copyright.Droitdauteur@pwgsc-tpsgc.gc.ca).

ISSN 1205-9099

53734B

FAITS *nouveaux*

Atelier de recherche sur les investisseurs providentiels

En réaction au rapport du groupe de travail MacKay sur l'avenir du secteur des services financiers canadien, le gouvernement a donné à Industrie Canada ainsi qu'au ministère des Finances Canada et à Statistique Canada le mandat d'analyser la situation du financement des petites et moyennes entreprises (PME) au Canada. Dans le cadre du Programme de recherche sur le financement des PME, on veut véritablement en savoir plus sur le rôle que jouent les investisseurs providentiels dans le financement en début d'exploitation.

Le 5 octobre 2002, Industrie Canada a tenu à Ottawa un atelier de recherche sur les investisseurs providentiels. Le principal objectif était d'élaborer un protocole de recherche permettant de chiffrer la contribution financière réelle et éventuelle des investisseurs providentiels aux entreprises canadiennes, ainsi que l'importance de ces contributions. Le protocole orientera la recherche dans le domaine du financement providentiel que mèneront Industrie Canada et ses ministères partenaires au cours des années à venir.

On peut consulter des études antérieures sur les investisseurs providentiels commandées par Industrie Canada à l'adresse **http://strategis.ic.gc.ca/prf/**

Neuvième réunion des ministres responsables des PME de l'APEC « Accroître les avantages de la coopération »

Industrie Canada a participé à la neuvième réunion des ministres responsables des petites et moyennes entreprises (PME) de l'Organisation de coopération économique Asie-Pacifique (APEC), qui s'est tenue à Acapulco, au Mexique, du 22 au 25 août 2002. Comme au cours des années précédentes, trois événements ont eu lieu parallèlement à cette réunion : la réunion du Réseau des femmes dirigeantes, du 20 au 22 août; la 15e réunion du Groupe de travail sur les PME, les 22 et 23 août, et le Forum des affaires, du 18 au 23 août.

Cette année, la réunion des ministres responsables des PME portait sur l'accroissement des avantages de la coopération. Les ministres des trois économies nord-américaines ont dirigé les discussions sur les sous-thèmes de la réunion et présenté des exposés sur le régionalisme (Canada), l'environnement stratégique (Mexique) et la croissance durable (États-Unis).

En 2002, le Mexique accorde la priorité, entre autres, au développement de micro-entreprises. Pour aider les économies membres de l'APEC à aborder cette question, une réunion de haut niveau sur les micro-entreprises a eu lieu les 17 et 18 août 2002. Les participants ont déterminé les principes d'action communs qui contribueraient à la croissance de micro-entreprises et renforceraient leur capacité de participer au commerce international. Le travail sur ces questions stratégiques continuera de figurer au programme de l'APEC visant les PME, par le truchement du Groupe de travail sur les PME.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur la réunion des ministres responsables des PME et les réunions connexes, consultez le site Web à l'adresse **www.apec2002.org.mx**

Bulletin trimestriel sur la petite entreprise
Direction générale de la politique de la petite entreprise

Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. Il permet de connaître en un clin d'œil les plus récentes tendances dans le secteur de la petite entreprise au Canada.

Veuillez faire parvenir vos commentaires au rédacteur :

Prichya Sethchindapong
Courriel : **sethchindapong.prichya@ic.gc.ca**

Direction générale de la politique de la petite entreprise
Industrie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Téléphone : (613) 954-5494
Télécopieur : (613) 954-5492

Autorisation de reproduction
Sauf indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en totalité ou en partie et par tout moyen, sans frais et sans autre autorisation d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée dans le but d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit identifié comme étant la source de l'information et que la reproduction ne soit pas présentée comme une version officielle de l'information reproduite ni comme ayant été faite en association avec Industrie Canada ou avec l'approbation de celui-ci.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication dans un but commercial, veuillez faire la demande par courriel (*Copyright.Droitsdauteur@pwgsc-tpsgc.gc.ca*).

ISSN 1205-9099
55734B

Contient 10 p. 100 de contenu recyclé

NUMBER

NUMÉRO

3

Micromedia
ProQuest

20 Victoria Street
Toronto, Ontario M5C 2N8
Tel: (416) 362-5211
Toll free: 1-800-387-2689
Fax: (416) 362-6161

Industry Canada Industrie Canada

SMALL Business QUARTERLY

VOL. 4, NO. 3, January 2003

http://strategis.gc.ca/SMEquarterly

PERFORMANCE *Trends*

- **Job creation by small businesses accounted for 78 percent of the number of net new jobs created in the economy between the second quarter of 2001 and the second quarter of 2002. In that period, small businesses created over 170 000 jobs.**
- **There were 2.36 million self-employed workers in the third quarter of 2002, up 2 percent from 2.31 million in the same quarter of 2001.**
- **The number of business establishments in June 2002 reached 2 173 598, or 3 percent more than in June 2001.**
- **Bankruptcies numbered 2151 in the third quarter of 2002, a decrease of 0.1 percent from the same quarter in 2001. Business liabilities involved in bankruptcies rose to $0.8 billion in the third quarter of 2002, 9 percent higher than in the same quarter of 2001.**
- **Total business loans outstanding from chartered banks amounted to $95.8 billion in the second quarter of 2002, 4 percent lower than $100.2 billion recorded in the same quarter of 2001.**

WOMEN ENTREPRENEURS: A DEVELOPING PRESENCE IN CANADA

New data from Statistics Canada[1] show that women are emerging as an important source of economic growth and job creation as they take on the risks and rewards of entrepreneurship. In 2000, women entrepreneurs held majority ownership in 15 percent (and some degree of ownership in 45 percent) of Canada's small and medium-sized enterprises (SMEs). Of all enterprises majority-owned and operated by women in 2000, 28 percent had started up since 1996 compared with 23 percent for enterprises majority-owned by men.

While SMEs majority-owned by women remained highly concentrated in the wholesale/retail and professional services sectors, they are gaining in prominence in non-traditional industries and the new economy. In 2000, they accounted for 13 percent of SMEs in the manufacturing industry and 12 percent of SMEs in the so-called Knowledge-Based Industries or KBIs (Chart 1).

These recent findings suggest a positive future for women entrepreneurs in Canada. However, differences persist between firms owned by women and those owned by men.

(continued on page 2)

CONTENTS

Job Creation 2
Business Establishments 4
Equity Financing 5
Economic Snapshot 5
Self-Employment 6
Business Bankruptcies 7
Business Loans 7
Recent Developments 8

Canada

Industry Canada Industrie Canada

SMALL Business QUARTERLY

VOL. 4, NO. 3, January 2003

http://strategis.gc.ca/SMEquarterly

PERFORMANCE *Trends*

- **Job creation by small businesses accounted for 78 percent of the number of net new jobs created in the economy between the second quarter of 2001 and the second quarter of 2002. In that period, small businesses created over 170 000 jobs.**
- **There were 2.36 million self-employed workers in the third quarter of 2002, up 2 percent from 2.31 million in the same quarter of 2001.**
- **The number of business establishments in June 2002 reached 2 173 598, or 3 percent more than in June 2001.**
- **Bankruptcies numbered 2151 in the third quarter of 2002, a decrease of 0.1 percent from the same quarter in 2001. Business liabilities involved in bankruptcies rose to $0.8 billion in the third quarter of 2002, 9 percent higher than in the same quarter of 2001.**
- **Total business loans outstanding from chartered banks amounted to $95.8 billion in the second quarter of 2002, 4 percent lower than $100.2 billion recorded in the same quarter of 2001.**

WOMEN ENTREPRENEURS: A DEVELOPING PRESENCE IN CANADA

New data from Statistics Canada[1] show that women are emerging as an important source of economic growth and job creation as they take on the risks and rewards of entrepreneurship. In 2000, women entrepreneurs held majority ownership (a 15 percent (and some degree of ownership in 45 percent) of Canada's small and medium-sized enterprises (SMEs). Of all enterprises majority-owned and operated by women in 2000, 28 percent had started up since 1996 compared with 23 percent for enterprises majority-owned by men.

While SMEs majority-owned by women remained highly concentrated in the wholesale/retail and professional services sectors, they are gaining in prominence in non-traditional industries and the new economy. In 2000, they accounted for 13 percent of SMEs in the manufacturing industry and 12 percent of SMEs in the so-called Knowledge-Based Industries or KBIs (Chart 1).

These recent findings suggest a positive future for women entrepreneurs in Canada. However, differences persist between firms owned by women and those owned by men.

(continued on page 2)

CONTENTS

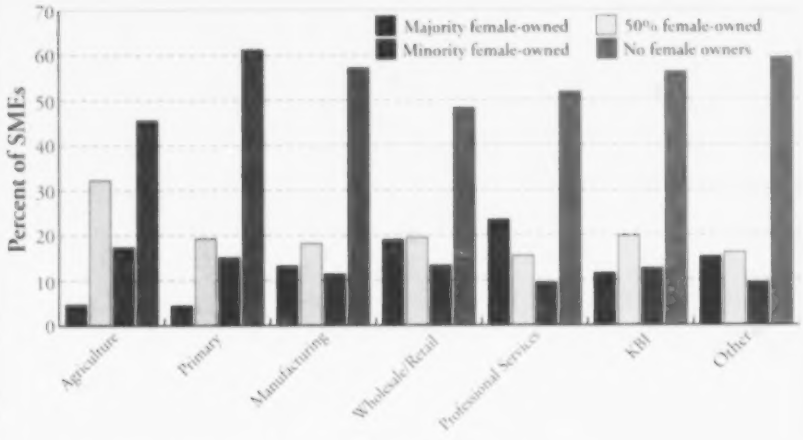
Job Creation 2
Business Establishments 4
Equity Financing 5
Economic Snapshot 5
Self-Employment 6
Business Bankruptcies 7
Business Loans 7
Recent Developments 8

Canada

(continued from page 1)

- Firms owned by women represent only 4 percent of SMEs with more than 100 employees.
- Only 44 percent of firms owned by women are incorporated, compared with 55 percent of firms owned by men.
- The majority of women entrepreneurs (58 percent) reported that they are in a slow-growth stage of business development, while only 9 percent considered their businesses to be expanding rapidly.
- Participation in export activity by women entrepreneurs was less than for firms owned by men; 8 percent of women entrepreneurs sold to foreign markets in 2000 compared with 11 percent of firms owned by men.

Chart 1: Women Entrepreneurs by Industry



Source: Statistics Canada, *Financing of Small and Medium-sized Enterprises, 2000*.

Some have argued that business growth is slower for women entrepreneurs because of barriers such as access to financing. A 1995 comparison of SMEs owned by women with those owned by men suggested that women have more difficulty in securing credit, and when they do obtain credit, it is on more onerous terms. Gaining access to finance is a challenge for all small business owners — the latest findings suggest that size of a business and the sector it operates in (for example, small service or retail establishments), and not the business owner's gender *per se*, are key determinants of success in obtaining access to capital. The new data from Statistics Canada show that women entrepreneurs sought less financing in 2000, but were as successful in obtaining financing as men when they did apply.

For more data and reports from the Financing Data Initiative, including Industry Canada's first Report to Parliament on SME Financing, please visit **http://strategis.ic.gc.ca/fdi**. See also "Recent Developments" for the announcement of a Prime Minister's Task Force on Women Entrepreneurs.

[1] Statistics Canada, *Financing of Small and Medium-sized Enterprises, 2000*. SMEs are here defined as enterprises with fewer than 500 employees and less than $50 million in annual revenue.

JOB *Creation*

Data from Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours* (SEPH)[1] indicate that more than 221 000 net new jobs were created in the second quarter of 2002 compared to the same quarter a year earlier. This figure represents over 100 000 more jobs than were created in the first quarter of 2002. Table 1 shows that small firms (those with fewer than 100 employees) created 78 percent of net new jobs in the second quarter of 2002. Employment in medium-sized firms (those with 100 to 499 employees) declined again in the second quarter of 2002, though less so than in previous quarters. Micro enterprises (those with fewer than 5 employees) also suffered job losses in the first half of 2002, a reversal from their strong contribution in the second half of 2001. Overall, the contribution of small businesses to job creation increased throughout 2001 but slowed down somewhat in the first half of 2002.

Table 2 indicates that the average annual year-over-year net change in employment to the second quarter of 2002 amounted to nearly 173 000 jobs. Over three quarters of these jobs were

(continued on page 3)

(continued from page 2)

created in Ontario, Alberta and Quebec, but Prince Edward Island had the highest rate of net job growth (5.1 percent).

There were very striking differences in employment growth by size of firm: compared with an overall increase of 1.4 percent, employment in small firms grew by 2.8 percent while that in medium-sized businesses fell by 1.5 percent. The same pattern is largely visible in most provinces and territories. Except for P.E.I., employment growth in small firms was greater than overall employment growth in each jurisdiction, often by a wide margin. Employment in medium-sized businesses fell in seven of twelve jurisdictions, but grew strongly in Newfoundland and Labrador. A calculation of employment changes by size of firm as a percent of total year-over-year changes (not shown in the tables) reveals that, across Canada, small businesses contributed 85 percent of the total net increase in employment over this period.

[1] SEPH data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

Table 1: Year-over-year Quarterly Net Change in Payroll Employment by Firm Size, Canada

	Total Net Change		% Contribution to Total Net Change by Size of Firm (Number of Employees)								
Quarter	%, y/y	Jobs, y/y	0–4	5–19	20–49	50–99	0–99	100–299	300–499	*100–499*	500+
Q1 2001	3.7	449 435	10.0	1.4	8.1	5.9	*25.5*	10.8	3.6	*14.4*	60.1
Q2 2001	2.8	353 334	2.2	8.7	13.0	11.9	*35.8*	10.5	2.5	*13.1*	51.1
Q3 2001	1.8	226 792	29.8	2.8	16.9	15.6	*65.1*	-0.4	-1.0	*-1.4*	36.3
Q4 2001	1.0	127 451	32.4	37.2	33.8	13.6	*117.1*	-17.7	-37.7	*-55.4*	38.3
Q1 2002	0.9	114 841	-9.3	31.3	41.5	36.3	*99.8*	-7.2	-25.9	*-33.1*	33.3
Q2 2002	1.7	221 006	-2.1	5.5	36.6	37.7	*77.7*	13.9	-16.4	*-2.5*	24.8

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours* (SEPH), July 2002.

Table 2: Year-over-year Annual Net Change[1] in Payroll Employment[2] by Province/Territory and Firm Size, Four-quarter Averages, 2000 Q3 to 2002 Q2

	Total Net Change		Growth Rate by Size of Firm and Province (Number of Employees)								
Province	Jobs, y/y	%, y/y	0–4 (%)	5–19 (%)	20–49 (%)	50–99 (%)	0–99 (%)	100–299 (%)	300–499 (%)	*100–499 (%)*	500+ (%)
Newfoundland	6 749	3.9	1.2	4.8	7.2	13.5	5.7	6.1	14.0	*9.0*	1.5
Prince Edward Island	2 808	5.1	-0.9	2.1	7.7	10.5	*4.5*	5.7	-5.2	*2.5*	6.8
Nova Scotia	7 041	2.0	0.8	-1.2	4.5	12.3	*3.2*	0.5	4.2	*1.4*	1.2
New Brunswick	5 387	1.9	1.8	-0.1	6.6	0.7	*2.0*	-1.4	2.7	*-0.5*	2.4
Quebec	31 580	1.1	1.2	1.6	3.0	4.7	*2.5*	-1.0	-8.3	*-3.5*	1.3
Ontario	51 726	1.0	4.3	2.1	4.2	2.8	*3.2*	0.2	-3.6	*-0.9*	0.1
Manitoba	12 762	2.6	0.7	-0.3	4.5	9.9	*3.3*	3.6	-2.9	*1.6*	2.4
Saskatchewan	3 565	1.0	1.6	-1.7	4.5	4.4	*1.5*	-1.9	-8.6	*-4.0*	2.4
Alberta	48 385	3.6	4.9	3.5	5.2	6.8	*4.8*	1.7	-5.7	*-0.6*	4.0
British Columbia	1 562	0.1	0.5	-0.8	2.5	3.2	*1.0*	-1.4	-4.8	*-2.4*	0.0
Yukon Territory[3]	62	0.4	1.8	-0.3	10.8	11.4	*5.0*	-35.2	—	—	—
Northwest Territories & Nunavut[3]	484	1.7	-4.1	5.4	7.4	-2.6	*3.4*	5.0	—	—	—
Canada Total	**172 523**	**1.4**	**2.6**	**1.4**	**3.9**	**4.3**	***2.8***	**0.0**	**-4.8**	***-1.5***	**1.0**

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours* (SEPH), July 2002.

[1] The year-over-year change in net payroll employment is calculated as the difference between the average level of employment in the four quarters ending the second quarter of 2002 and the average level in the preceding four quarters.

[2] SEPH data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

[3] Data for firms with 500 or more employees in the territories are suppressed due to confidentiality restrictions but are included in the size category and territorial totals.

BUSINESS *Establishments*

According to Statistics Canada's *Business Register*, the total number of business establishments in Canada declined by 0.8 percent during the first six months of 2002, from 2 190 278 in December 2001 to 2 173 598 in June 2002. The June 2002 figure was 3 percent higher than in June 2001. The number of businesses in the indeterminate category (businesses without employees) decreased by 1.1 percent over the first half of 2002, while employer businesses slipped by 0.5 percent. See Table 3 for a breakdown of business establishments in Canada by size and industry in June 2002.

Businesses with fewer than 100 employees accounted for almost 98 percent of employer establishments; those with fewer than 50 employees represented approximately 95 percent of the total, while those with between one and four employees made up 58 percent of employer establishments in June 2002.

Over one third of all employees who work for small employer businesses (fewer than 100 employees) worked in retail trade; professional, scientific and technical services; or construction. Three industries accounted for almost 36 percent of micro employer businesses (one to four employees): professional, scientific and technical services; construction; and other services. Medium-sized businesses (100 to 499 employees) were most heavily concentrated in the manufacturing industry (22 percent) and retail trade (13 percent).

Table 3: Business Establishments by Size of Employment and Industry, June 2002

Industry	Grand Total	Indeterminate[1]	Employer Businesses								Distribution (%)	
				Number of Employees								
			Total	1–4	5–9	10–19	20–49	50–99	100–199	200–499	500+	1–99	100–499
Agriculture, forestry, fishing and hunting	196 715	134 409	62 306	48 400	7 249	3 873	1 997	324	196	59	8	6.1	1.2
Mining and oil and gas extraction	15 292	7 196	8 096	4 760	1 060	873	696	343	187	121	56	0.8	1.4
Utilities	1 905	714	1 191	528	203	132	135	69	46	45	33	0.1	0.4
Construction	240 277	131 543	108 734	70 301	16 877	10 698	7 308	2 332	867	294	57	10.6	5.4
Manufacturing	104 384	39 677	64 707	27 930	9 806	8 468	8 695	4 740	2 985	1 617	466	5.9	21.5
Wholesale trade	121 341	55 172	66 169	32 552	12 510	9 798	7 486	2 454	991	315	63	6.4	6.1
Retail trade	215 643	85 702	129 941	59 775	30 857	20 430	11 787	4 122	2 065	782	125	12.5	13.3
Transportation and warehousing	104 752	58 688	46 064	31 413	5 606	3 951	2 896	1 208	549	308	133	4.4	4.0
Information and cultural industries	29 354	15 371	13 983	7 115	2 135	1 775	1 679	676	345	181	77	1.3	2.5
Finance and insurance	104 681	69 336	35 345	18 086	5 674	4 608	4 853	1 183	529	252	160	3.4	3.6
Real estate and rental and leasing	158 636	119 270	39 366	25 567	5 848	3 857	2 692	927	326	117	32	3.8	2.1
Professional, scientific and technical services	277 729	164 902	112 827	79 390	14 687	9 145	6 147	2 124	884	345	105	11.0	5.7
Management of companies and enterprises	73 728	56 361	17 367	9 985	2 718	1 938	1 593	705	316	71	41	1.7	1.8
Administrative and support, waste management and remediation services	98 495	51 989	46 506	27 845	7 557	4 954	3 600	1 346	659	342	113	4.5	4.7
Educational services	18 930	7 737	11 193	5 986	1 745	1 189	997	378	245	220	433	1.0	2.2
Health care and social assistance	91 724	10 730	80 994	46 866	15 757	9 162	4 882	1 950	1 216	758	403	7.7	9.2
Arts, entertainment and recreation	38 927	20 991	17 936	10 150	3 024	2 137	1 621	575	252	129	48	1.7	1.8
Accommodation and food services	110 161	35 320	74 841	28 552	14 711	13 921	11 789	4 246	1 228	323	71	7.2	7.2
Other services (except public administration)	163 328	66 232	97 096	66 821	16 347	8 331	4 037	985	399	138	38	9.5	2.5
Public administration	7 596	55	7 541	2 387	1 618	935	995	565	386	335	320	0.6	3.4
Total all Industries	**2 173 598**	**1 131 395**	**1 042 203**	**604 409**	**175 989**	**120 175**	**85 975**	**31 452**	**14 671**	**6 752**	**2 780**	**100.0**	**100.0**

Source: Statistics Canada, *Business Register*, June 2002.

[1] The indeterminate category consists of incorporated or unincorporated businesses without employees. The *Business Register* classifies a business as "indeterminate" when it cannot be determined through payroll data that the firm has paid employees. The firm may well provide work under contract.

EQUITY *Financing*

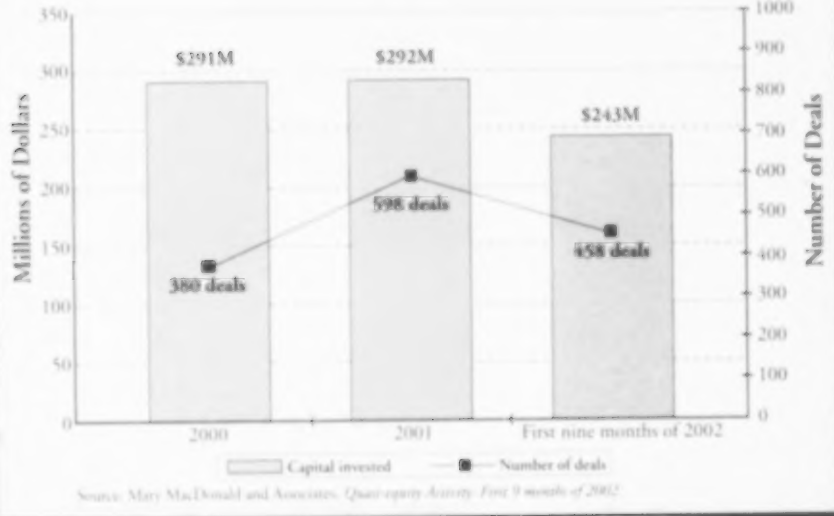
As described in the March 2002 *Small Business Quarterly*, quasi-equity[1] financing is a form of financing that allows owners of SMEs to gain access to venture capital without having to diminish control over their businesses by selling shares to investors.

In the third quarter of 2002, $130 million of quasi-equity capital was invested in Canada, compared with $81 million in the second quarter and $32 million disbursed in the first quarter. Projecting the accumulated figure of $243 million invested in the first three quarters of 2002 (see Chart 2) strongly indicates that the annual total will, for the first time, exceed $300 million.

Over the first three quarters of 2002, Ontario remained at the forefront of quasi-equity activity with $77 million invested (32 percent of the overall total), followed by Quebec with $54 million (22 percent of quasi-equity flows). Traditional, mature sectors have remained the principal focus of quasi-equity flows, absorbing $172 million or 71 percent of all disbursements in the first nine months of 2002 among 375 established companies. Consumer products and services continued to be the leading industry, accounting for $91 million, or a 37-percent share, followed by the manufacturing industry with $61 million, or a one-quarter share.

[1] Quasi-equity is a hybrid financial product that combines the cash flow of term lending with the capital gains of share ownership. The borrower has the obligation to repay the loan and part of the cost is in the form of a fixed interest coupon (a deductible expense). Like equity financing, repayment of the loan is based on cash flow, not on depreciating company assets, and it is subordinated to secured lenders. Examples of quasi-equity are venture loans, mezzanine financing and subordinate financing.

Chart 2: Quasi-equity Capital Invested and Number of Deals, 2000 to 2002



Source: Mary MacDonald and Associates, *Quasi-equity Activity: First 9 months of 2002*

Data as of November 29, 2002

Canada's real Gross Domestic Product (GDP) growth... moderated to a 3.1 percent annualized rate in the third quarter of 2002 from 4.4 percent in the second quarter. Despite a jump in housing activity, growth in final domestic demand was half that of the second quarter due to reduced demand for durable goods and lower business investment in non-residential structures. Export activity posted its strongest gain in 10 quarters, while imports slowed growth, so that net exports (exports minus imports) accounted for almost half of GDP growth. On the income side, corporate profits continued to recover from their 2001-slump and robust gains in employment pushed personal disposable income up.

Monthly GDP data... show that the economy lost steam near the end of the third quarter, with real GDP edging up a modest 0.1 percent in September after increasing by 0.2 percent in August and 0.4 percent in July. Real GDP increased 0.2 percent in the goods sector in September, following a decline of 0.2 percent in August and a solid gain of 1.1 percent increase in July. In the services sector, monthly real GDP growth slowed to 0.1 percent in September after increasing from 0.1 percent in July and 0.3 percent in August.

The economic outlook... is for continued growth. Although there were soft spots in the third quarter (reduced demand for durable goods and lower investment in non-residential structures), the foundations remain solid; profits and personal disposable income are growing and the labour market has posted record job creation. Moreover, the economy of the United States posted better-than-expected numbers in the third quarter as its GDP increased 4.0 percent, up from 1.3 percent in the second quarter. The November 2002 consensus of private-sector forecasts[1] expects Canada to lead the G-7 with growth averaging 3.4 percent in 2002 and 2003.

Consumer spending... grew modestly by 0.5 percent after three quarters of strong gains. The lower growth reflected lower demand for durable goods (though expenditures on cars remained at historically high levels). Spending on services and non-durable goods accounted for most of the growth as a result of warmer-than-normal temperatures, which led to higher consumption of electricity, while restaurant food expenditures increased 7.8 percent.

Housing investment... jumped 15.9 percent in the third quarter, following a 1.7 percent decline in the second quarter. Household demand for mortgages was up and new home starts reached their highest level since March 1990. Activity in the resale market continued to slow as unit sales dropped 5.3 percent from the level recorded in the second quarter.

Business investment in machinery and equipment... was up 4.8 percent after posting a gain of 16.7 percent in the second quarter. Investment in cars, trucks and other transportation equipment increased while investment in

[1] Based on *Consensus Forecasts* published by Consensus Economics Inc. in the United Kingdom.

(continued on page 7)

EQUITY *Financing*

As described in the March 2002 *Small Business Quarterly*, quasi-equity financing is a form of financing that allows owners of SMEs to gain access to venture capital without having to diminish control over their businesses by selling shares to investors.

In the third quarter of 2002, $130 million of quasi-equity capital was invested in Canada, compared with $83 million in the second quarter and $32 million dollars in the first quarter. Projecting the second and third quarter figures ($215 million invested in the first three quarters of 2002 — see Chart 2) strongly indicates that the annual total will, for the first time, exceed $300 million.

In the first three quarters of 2002, Ontario remained at the forefront of quasi-equity activity with $77 million invested – 52 percent of the overall total – followed by Quebec with $54 million – 22 percent of quasi-equity flows. Traditional venture sectors have remained the principal focus of quasi-equity flows, absorbing $172 million or 71 percent of all disbursements in the first nine months of 2002 among 178 established companies. Consumer products and services continued to be the leading industry, accounting for $81 million or a 37 percent share, followed by the manufacturing industry with $63 million or a one-quarter share.

Chart 2: Quasi-equity Capital Invested and Number of Deals, 2000 to 2002

Data as of November 29, 2002

Canada's real Gross Domestic Product (GDP) growth... moderated to a 3.1 percent annualized rate in the third quarter of 2002 from 4.4 percent in the second quarter. Despite a jump in housing activity, growth in final domestic demand was half that of the second quarter due to reduced demand for durable goods and lower business investment in non-residential structures. Export activity posted its strongest gain in 10 quarters, while imports slowed growth, so that net exports (exports minus imports) accounted for almost half of GDP growth. On the income side, corporate profits continued to recover from their 2001 slump and robust gains in employment pushed personal disposable income up.

Monthly GDP data... show that the economy lost steam near the end of the third quarter, with real GDP edging up a modest 0.1 percent in September after increasing by 0.2 percent in August and 0.4 percent in July. Real GDP increased 0.2 percent in the goods sector in September, following a decline of 0.2 percent in August and a solid gain of 1.1 percent increase in July. In the services sector, monthly real GDP growth slowed to 0.1 percent in September after increasing from 0.1 percent in July and 0.3 percent in August.

The economic outlook... is for continued growth. Although there were soft spots in the third quarter (reduced demand for durable goods and lower investment in non-residential structures), the foundations remain solid; profits and personal disposable income are growing and the labour market has posted record job creation. Moreover, the economy of the United States posted better-than-expected numbers in the third quarter as its GDP increased 4.0 percent, up from 1.3 percent in the second quarter. The November 2002 consensus of private-sector forecasts[1] expects Canada to lead the G-7 with growth averaging 3.4 percent in 2002 and 2003.

Consumer spending... grew modestly by 0.5 percent after three quarters of strong gains. The lower growth reflected lower demand for durable goods (though expenditures on cars remained at historically high levels). Spending on services and non-durable goods accounted for most of the growth as a result of warmer-than-normal temperatures, which led to higher consumption of electricity, while restaurant food expenditures increased 7.8 percent.

Housing investment... jumped 15.9 percent in the third quarter, following a 1.7 percent decline in the second quarter. Household demand for mortgages was up and new home starts reached their highest level since March 1990. Activity in the resale market continued to slow as unit sales dropped 5.5 percent from the level recorded in the second quarter.

Business investment in machinery and equipment... was up 4.8 percent after posting a gain of 16.7 percent in the second quarter. Investment in cars, trucks and other transportation equipment increased while investment in

[1] Based on *Consensus Forecasts*, published by Consensus Economics Inc. in the United Kingdom.

(continued on page 7)

SELF-*Employment*

Using unpublished data from Statistics Canada's *Labour Force Survey*, the Small Business Policy Branch has derived educational profiles for different categories of self-employed workers.

The *Labour Force Survey* distinguishes between five categories of self-employed workers: those who work with paid help and those without paid help and, within each category, those whose businesses are incorporated and those whose businesses are unincorporated; unpaid family workers make up the fifth category. Table 4 shows the distribution by sex and education level of self-employed workers, as well as employees overall, in 2001.

The education profile of the self-employed is different from that of employees overall. Self-employed persons are more likely to have a university degree, but they are also more likely to have only 0–8 years of schooling. Nearly 18 percent of self-employed workers have not completed high school compared with almost 16 percent for employees overall. This discrepancy is particularly pronounced for unpaid family workers, 41 percent of whom have not completed high school.

Differences are also evident among the self-employment categories. Unincorporated self-employed workers without paid help are less likely to have a university degree and more likely not to have finished high school than the other three categories of remunerated self-employed. Approximately 20 percent of unincorporated self-employed workers without paid help had a university degree, compared with 28 percent for unincorporated self-employed persons with paid help and 25 percent each for incorporated self-employed workers with and without paid help. Similarly, 20 percent of unincorporated self-employed workers without paid help had not finished high school, compared with 14 to 17 percent for the other three categories of remunerated self-employed.

It is also notable that unincorporated self-employed persons with paid help, in particular males, have a higher proportion of post-graduate degrees (16 percent). Generally, since 1991, the proportion of university degrees among all employees and all categories of self-employed workers has risen and the numbers who have not completed high school declined.

Table 4: Distribution of Self-employed Workers by Sex and Education Level, Canada, Annual Average 2001

			With Paid Help						Without Paid Help						
			Incorporated			Unincorporated			Incorporated			Unincorporated			
Education Level	All Employees (%)	Self-employed (%)	All (%)	Males (%)	Females (%)	All (%)	Males (%)	Females (%)	All (%)	Males (%)	Females (%)	All (%)	Males (%)	Females (%)	Unpaid Family Workers (%)
All levels	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
0-4 years	3.0	5.2	3.7	4.2	1.8	5.4	6.2	4.2	4.1	4.5	2.5	8.9	7.3	6.9	13.2
Some high school	12.8	12.4	13.0	13.2	10.3	13.5	12.0	16.4	10.0	11.0	7.0	13.5	13.7	12.0	27.2
High school graduate	21.1	19.9	20.4	19.3	24.0	19.3	18.8	20.5	20.3	20.1	20.5	19.6	20.1	19.0	19.6
Some post-secondary	9.8	7.5	7.6	7.4	8.2	6.0	5.2	7.9	6.7	6.5	7.0	8.1	7.4	8.2	7.7
Post-secondary certificate/diploma	35.7	32.6	32.7	32.7	32.5	29.5	27.4	34.5	34.4	33.9	36.2	33.1	31.6	35.5	25.5
University degree	17.6	22.5	24.0	25.2	22.9	28.4	30.5	23.3	24.6	24.0	26.2	19.7	19.1	20.5	5.4
Bachelor's degree	13.7	15.2	14.8	14.3	16.6	22.1	22.8	18.3	16.7	16.2	18.9	12.8	11.1	13.5	3.7
More bachelor's degree	3.9	7.2	9.8	10.8	6.4	16.3	17.7	12.9	7.8	7.7	7.7	7.0	8.0	7.2	3.0

Source: Statistics Canada, *Labour Force Historical Review, 2001*

BUSINESS
Bankruptcies

The number of business bankruptcies in the third quarter of 2002 fell by 14 percent from the second quarter, from 2495 to 2151, but the level was little different from that recorded in the third quarter of 2001.

The level of business liabilities involved in bankruptcies also dropped, to $0.8 billion — an 82 percent decrease from the second quarter. Significant declines were evident in logging and forestry, manufacturing, and business service industries; but the value of business liabilities more than doubled in communication and other utilities, government services, and agriculture and related services.

Compared with the previous year, the level of business liabilities in the third quarter of 2002 rose by 9 percent from the corresponding quarter in 2001.

The value of business liabilities has displayed exceptional volatility on both a quarter-to-quarter and year-to-year basis. Over the last five quarters, the value of business liabilities has shown a quarterly drop of as much as 82 percent and a quarterly growth of as much as 167 percent.

BUSINESS
Loans

The value of chartered bank loans outstanding[1] rose to $95.8 billion in the second quarter of 2002, 1 percent higher than the $94.7 billion recorded in the first quarter of 2002 but 4 percent lower than in the second quarter of 2001. Small loans (for amounts below $500 000) accounted for $20.1 billion, or 21 percent of total business loans, in the second quarter of 2002. Both the average size of small loans and their percentage share dipped in this quarter.

Medium loans (for amounts between $500 000 and $5 million) rose in the second quarter of 2002 from $30.3 billion to $30.5 billion, or 32 percent of total business loans.

Compared with a year ago, the total value of small and medium loans — $50.6 billion — was 3.9 percent lower than in the second quarter of 2001.

[1] Not including non-residential mortgages, agriculture loans, customer's liability under acceptances and other business loans.

ECONOMIC *Snapshot*

Data as of November 29, 2002

(continued from page 5)

industrial machinery fell. Non-residential investment in structures dropped 2.5 percent.

Corporate profits... increased 12.6 percent in the third quarter following a 51-percent increase in the second quarter. Gains were concentrated in the non-financial group of industries, especially in manufacturing and in petroleum and coal. Profits reached their highest level since the peak in the first quarter of 2001, which bodes well for business investment growth in the near future.

The current account surplus... was $5.1 billion in the third quarter, $0.6 billion higher than in the previous quarter, and in the $5-billion range for the third consecutive quarter. Helped by record exports of gas and motor vehicle parts, the merchandise trade surplus was up $0.5 billion to $14.0 billion (its highest value since the first quarter of 2001), accounting for most of the increase in the current account surplus. The deficit on services edged down to $2.1 billion, largely due to a lower commercial services deficit. The deficit on investment income increased by $0.2 billion to $7.1 billion, while the surplus on current transfers declined by about $10 million to $359 million.

The October Business Conditions Survey... revealed a generally positive outlook for production and employment prospects for the fourth quarter. Over 84 percent of manufacturers indicated that their production and work force will remain the same or increase. Only 14 percent believed their inventories were too high and 14 percent expected decreases in employment.

Employment... continued to grow in October, although at a slower pace, as 33 000 jobs were created compared with an average monthly gain of 47 000 since last December. In total, 459 000 net jobs have been created in the first 10 months of the year. Robust employment growth in 2002 has propelled the employment rate to its highest level (62.1 percent) since April 1990. The unemployment rate has remained stable in the past few months as improving labour market conditions have enticed more people to enter the labour force. It was 7.6 percent in October.

The Consumer Price Index (CPI)... rose 3.2 percent in October, up from 2.3 percent in September and the highest inflation rate since June 2001. The core rate of inflation, which excludes the most volatile components of the CPI, was 2.5 percent in October, above the mid-point of the 1- to 3-percent target range.

The Bank of Canada... kept its official rate at 2.75 percent in September and October after having increased it by 75 basis points earlier in the year. In its *Monetary Policy Report* of October 23, the Bank indicated official rate increases could be delayed unless warranted by pressures on capacity and inflation.

The Canadian dollar... has been trading between US$0.63 and US$0.64 since August, after rising to over US$0.66 in early July. Despite a widening of the spread between Canadian and U.S. interest rates, global economic weakness and recent declines in non-energy prices have exerted a dampening effect on the currency.

The Economic Snapshot is prepared by the Major Economic Policy Analysis Branch of Industry Canada. Please address comments to François Perreux by phone at 613-957-3499, by fax or by e-mail at **perreux.francois@ic.gc.ca**

BUSINESS
Bankruptcies

BUSINESS
Loans

ECONOMIC *Snapshot*

Data as of November 29, 2002

(continued from page 5)

industrial machinery fell. Non-residential investment in structures dropped 2.5 percent.

Corporate profits... increased 12.6 percent in the third quarter following a 51-percent increase in the second quarter. Gains were concentrated in the non-financial group of industries, especially in manufacturing and in petroleum and coal. Profits reached their highest level since their peak in the first quarter of 2001, which bodes well for business investment growth in the near future.

The current account surplus... was $5.1 billion in the third quarter, $0.4 billion higher than in the previous quarter, and in the $5-billion range for the third consecutive quarter. Helped by record exports of cars and motor vehicle parts, the merchandise trade surplus was up $0.5 billion to $14.0 billion (its highest value since the first quarter of 2001), accounting for most of the increase in the current account surplus. The deficit on services edged down to $2.1 billion, largely due to a lower commercial services deficit. The deficit on investment income increased by $0.2 billion to $7.1 billion, while the surplus on current transfers declined by about $10 million to $359 million.

The October Business Conditions Survey... revealed a generally positive outlook for production and employment prospects for the fourth quarter. Over 84 percent of manufacturers indicated that their production and work force will remain the same or increase. Only 14 percent believed their inventories were too high and 14 percent expected decreases in employment.

Employment... continued to grow in October, although at a slower pace, as 33 000 jobs were created compared with an average monthly gain of 47 000 since last December. In total, 459 000 net jobs have been created in the first 10 months of the year. Robust employment growth in 2002 has propelled the employment rate to its highest level (62.1 percent) since April 1990. The unemployment rate has remained stable in the past few months as improving labour market conditions have enticed more people to enter the labour force. It was 7.6 percent in October.

The Consumer Price Index (CPI)... rose 3.2 percent in October, up from 2.3 percent in September and the highest inflation rate since June 2001. The core rate of inflation, which excludes the most volatile components of the CPI, was 2.5 percent in October, above the mid-point of the 1- to 3-percent target range.

The Bank of Canada... kept its official rate at 2.75 percent in September and October after having increased it by 75 basis points earlier in the year. In its *Monetary Policy Report* of October 23, the Bank indicated official rate increases could be delayed unless warranted by pressures on capacity and inflation.

The Canadian dollar... has been trading between US$0.63 and US$0.64 since August, after rising to over US$0.66 in early July. Despite a widening of the spread between Canadian and U.S. interest rates, global economic weakness and recent declines in non-energy prices have exerted a dampening effect on the currency.

The Economic Snapshot is prepared by the Micro-Economic Policy Analysis Branch of Industry Canada. Please address comments to François Poitras by phone at 613-957-3404 or by e-mail at **poitras.francois@ic.gc.ca**

RECENT *Developments*

Prime Minister's Task Force on Women Entrepreneurs

On November 19, 2002, the Prime Minister announced the creation of a Task Force on Women Entrepreneurs to examine the unique challenges faced by women entrepreneurs and to advise him on how the federal government can advance the economic contribution of women entrepreneurs. The Caucus Task Force will consult with Members of Parliament, experts and key stakeholders, and will: (i) identify factors required to encourage women's entrepreneurship; (ii) assess existing resources, both within and outside government; (iii) identify gaps and areas for possible action in the future; (iv) evaluate best international practices and their appropriateness to the Canadian context; (v) consider links to the government's current priorities; and (vi) improve collaboration with other levels of government and private and voluntary sector partners.

The Task Force will be chaired by Ms. Sarmite Bulte, M.P. (Parkdale — High Park) and will deliver its report to the Prime Minister by May 2003.

Small Business Quarterly
Small Business Policy Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

Please send your comments to the editor:

Prichya Sethchindapong
E-mail: **sethchindapong.prichya@ic.gc.ca**
Small Business Policy Branch
Industry Canada
235 Queen Street
Ottawa ON K1A 0H5
Tel.: (613) 954-5494
Fax: (613) 954-5492
Web site: http://www.strategis.gc.ca/sbresearch

Permission to Reproduce. Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: **copyright.droitdauteur@communication.gc.ca**

ISSN 1205-9099

53735B

10% recycled material

Congrès international Francophone sur la PME

About 120 participants from 17 different countries attended the *6ème Congrès international Francophone sur la PME* (a conference on SMEs) at the *École des Hautes Études Commerciales* (HEC) in Montréal, Quebec, on October 30–31 and November 1, 2002. This event also serves as the biennial conference of the *Association internationale de recherche en entrepreneuriat et PME*, whose current President is Prof. Camille Carrier (*Université du Québec à Trois-Rivières*). In his opening address, Prof. Jean-Marie Toulouse, Director of the *École des HEC*, sketched out what was old and new in the theory and practice of entrepreneurship. François Brouard of Carleton University was awarded a prize for his paper "*Pertinence d'un outil diagnostique des pratiques de veille stratégique pour aider les PME.*" The 2004 Conference will be held in Montpellier, France.

Conference of the Canadian Council for Small Business Entrepreneurship

The 19th annual conference of the Canadian Council for Small Business Entrepreneurship (CCSBE) was held in Halifax on November 14–16, 2002. At the conference, the first eight Small Business Counsellor certificates in the Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC) IBIZ program were presented by Chris Pelham, Head of APEC-IBIZ (Canada). The program provides professional development and accreditation to individuals who are practising small business counsellors and are able to demonstrate required levels of competency in 104 skills. Individuals who complete the program will be recognized nationally and internationally as professional small business counsellors and be authorized to use the designation "APEC-SBC."

Demand for the program continues to grow and an intake of 150 individuals drawn from all parts of Canada is anticipated by early 2003. For more information, visit the program Web site at **http://www.apec-ibiz.org** or contact either Chris Pelham (**chris.pelham@acadiau.ca**) or Don Bureaux (**dbureaux@acadiau.ca**).

The next CCSBE conference will be held in Victoria in the fall of 2004.

Industrie Canada Industry Canada

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA

PETITE entreprise

VOL. 4, n° 3, janvier 2003

http://strategis.gc.ca/trimestrielPME

GRANDES *tendances*

- **Les petites entreprises sont à l'origine de 78 % de la création nette d'emplois entre le deuxième trimestre de 2001 et le trimestre correspondant de 2002. Elles ont créé plus de 170 000 emplois au cours de cette période.**
- **Le pays comptait 2,36 millions de travailleurs indépendants au troisième trimestre de 2002, soit une augmentation de 2 % par rapport aux 2,31 millions enregistrés au trimestre correspondant de 2001.**
- **Le nombre d'entreprises commerciales s'est établi à 2 173 598 en juin 2002, en hausse de 3 % par rapport à juin 2001.**
- **On a enregistré 2 151 faillites commerciales au troisième trimestre de 2002, ce qui représente une diminution de 0,1 % par rapport au trimestre correspondant de 2001. Le passif lié aux faillites commerciales est alors passé à 0,8 milliard de dollars, soit une hausse de 9 % par rapport au troisième trimestre de 2001.**
- **Les prêts en cours consentis aux entreprises par les banques à charte ont totalisé 95,8 milliards de dollars au deuxième trimestre de 2002, ce qui représente un recul de 4 % par rapport aux 100,2 milliards enregistrés au trimestre correspondant de 2001.**

LES FEMMES ENTREPRENEURES S'IMPOSENT DE PLUS EN PLUS AU CANADA

Des nouvelles données publiées par Statistique Canada[1] montrent que les femmes deviennent une importante source de croissance économique et de création d'emplois car elles commencent à prendre des risques liés à l'entrepreneuriat et à bénéficier des avantages qui en découlent. En 2000, les femmes détenaient une participation majoritaire dans 15 % des petites et moyennes entreprises (PME) canadiennes, et une participation quelconque dans 45 % d'entre elles. En 2000, 28 % des entreprises détenues en majorité et exploitées par des femmes avaient vu le jour depuis 1996, comparativement à 23 % de celles détenues en majorité par des hommes.

Les PME à participation féminine majoritaire sont demeurées fortement concentrées dans les secteurs du commerce de gros ou de détail et des services professionnels, mais elles gagnent du terrain dans les industries non traditionnelles et la nouvelle économie. En 2000, elles représentaient 13 et 12 % respectivement des PME de l'industrie de la fabrication et des industries du savoir (graphique 1).

Ces résultats récents laissent entrevoir un avenir prometteur pour les femmes entrepreneures au Canada. Toutefois, il subsiste des écarts entre les entreprises détenues par des femmes et celles appartenant à des hommes.

(suite à la page 2)

SOMMAIRE

Création d'emplois 2
Entreprises commerciales 4
Financement par capitaux propres 5
Coup d'œil sur l'économie 5
Travail indépendant 6
Faillites commerciales 7
Prêts aux entreprises 7
Faits nouveaux 8

Canada

Industrie Canada Industry Canada

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA

PETITE entreprise

VOL. 4, n° 3, janvier 2003

http://strategis.gc.ca/trimestrielPME

GRANDES tendances

- Les petites entreprises sont à l'origine de 78 % de la création nette d'emplois entre le deuxième trimestre de 2001 et le trimestre correspondant de 2002. Elles ont créé plus de 170 000 emplois au cours de cette période.
- Le pays comptait 2,36 millions de travailleurs indépendants au troisième trimestre de 2002, soit une augmentation de 2 % par rapport aux 2,31 millions enregistrés au trimestre correspondant de 2001.
- Le nombre d'entreprises commerciales s'est établi à 2 173 598 en juin 2002, en hausse de 3 % par rapport à juin 2001.
- On a enregistré 2 151 faillites commerciales au troisième trimestre de 2002, ce qui représente une diminution de 0,1 % par rapport au trimestre correspondant de 2001. Le passif lié aux faillites commerciales est alors passé à 0,8 milliard de dollars, soit une hausse de 9 % par rapport au troisième trimestre de 2001.
- Les prêts en cours consentis aux entreprises par les banques à charte ont totalisé 95,8 milliards de dollars au deuxième trimestre de 2002, ce qui représente un recul de 4 % par rapport aux 100,2 milliards enregistrés au trimestre correspondant de 2001.

LES FEMMES ENTREPRENEURES S'IMPOSENT DE PLUS EN PLUS AU CANADA

Des nouvelles données publiées par Statistique Canada[1] montrent que les femmes deviennent une importante source de croissance économique et de création d'emplois à mesure qu'elles commencent à prendre des risques liés à l'entrepreneuriat et à bénéficier des avantages qui en découlent. En 2000, les femmes détenaient une participation majoritaire dans 15 % des petites et moyennes entreprises (PME) canadiennes, et une participation quelconque dans 45 % d'entre elles. En 2000, 28 % des entreprises détenues en majorité et exploitées par des femmes avaient vu le jour depuis 1996, comparativement à 24 % de celles détenues en majorité par des hommes.

Les PME à participation féminine majoritaire sont demeurées fortement concentrées dans les secteurs du commerce de gros ou de détail et des services professionnels, mais elles gagnent du terrain dans les industries non traditionnelles et la nouvelle économie. En 2000, elles représentaient 13 et 12 % respectivement des PME de l'industrie de la fabrication et des industries du savoir (graphique 1).

Ces résultats récents laissent entrevoir un avenir prometteur pour les femmes entrepreneures au Canada. Toutefois, il subsiste des écarts entre les entreprises détenues par des femmes et celles appartenant à des hommes.

Suite à la page 2

SOMMAIRE

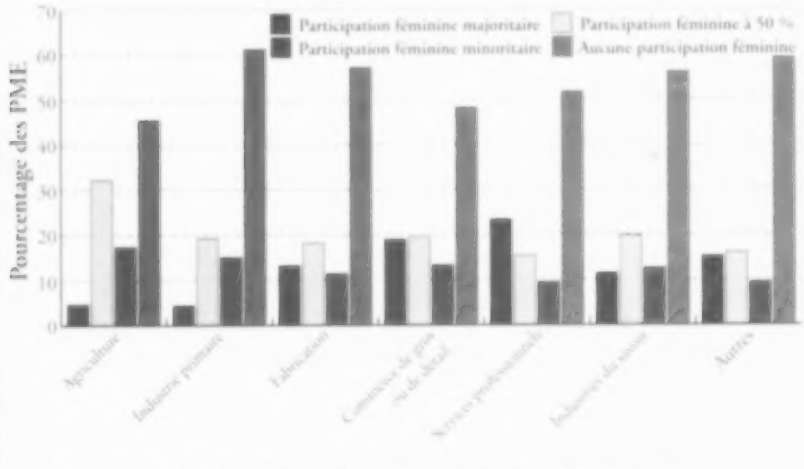
Création d'emplois 2
Entreprises commerciales 4
Financement par capitaux propres 5
Coup d'œil sur l'économie 5
Travail indépendant 6
Faillites commerciales 7
Prêts aux entreprises 7
Faits nouveaux 8

Canada

(suite de la page 1)

- Les entreprises détenues par des femmes ne représentent que 4 % des PME comptant plus de 100 employés.
- Seulement 44 % des entreprises appartenant à des femmes sont constituées en société, comparativement à 55 % de celles détenues par des hommes.
- La plupart des femmes entrepreneures (58 %) ont déclaré que leur entreprise connaissait une croissance plutôt lente, alors que seulement 9 % faisaient état d'une croissance rapide.
- Les entreprises appartenant à des femmes sont proportionnellement moins nombreuses que celles détenues par des hommes à exporter leurs produits ou services: 8 % des femmes entrepreneures ont réalisé des ventes sur des marchés étrangers en 2000, comparativement à 11 % de leurs homologues masculins.

Graphique 1 : Femmes entrepreneures selon le secteur industriel



Source : Statistique Canada, *Le financement des petites et des moyennes entreprises (PME) au Canada, 2000*

Certains font valoir que la croissance des entreprises détenues par des femmes est plus lente en raison d'obstacles tels que l'accès au financement. Selon une comparaison établie en 1995 entre les entrepreneurs des deux sexes, les femmes ont plus de difficulté à obtenir du crédit et, lorsqu'elles y parviennent, on leur impose des conditions plus onéreuses. L'accès au financement représente un défi pour tous les propriétaires de petites entreprises – selon les résultats les plus récents, ce sont la taille des entreprises et son secteur d'activité (par exemple, les petits commerces de détail ou entreprises de services), et non le sexe du propriétaire en soi, qui représentent les éléments clés de l'accès au capital. Selon les nouvelles données de Statistique Canada, les femmes entrepreneures ont demandé moins de financement en 2000, mais celles qui l'ont fait ont obtenu autant de succès que leurs homologues masculins.

On trouvera dans le Web, à l'adresse **http://strategis.ic.gc.ca/prf**, des données supplémentaires et d'autres rapports publiés par le Programme de recherche sur le financement des PME, entre autres le premier rapport au Parlement d'Industrie Canada sur le financement des PME. Par ailleurs, la rubrique Faits nouveaux renferme un article annonçant la création du Groupe de travail sur les femmes entrepreneures.

[1] Statistique Canada, *Le financement des petites et des moyennes entreprises (PME) au Canada, 2000*. Les PME sont définies ici comme les entreprises comptant moins de 500 employés et dont les recettes annuelles sont inférieures à 50 millions de dollars.

CRÉATION *d'emplois*

D'après les données de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail* (EERH)[1] menée par Statistique Canada, la création nette d'emplois sur une base annuelle s'est chiffrée à un peu plus de 221 000 au deuxième trimestre de 2002. Il s'agit de 100 000 emplois de plus qu'au trimestre précédent. Le tableau 1 montre que le petites entreprises (moins de 100 employés) sont à l'origine de 78 % du nombre net d'emplois créés entre le deuxième trimestre de 2001 et le trimestre correspondant de 2002. L'emploi dans les entreprises de taille moyenne (de 100 à 499 employés) a continué de reculer au deuxième trimestre de 2002, mais la baisse était moins prononcée qu'au cours des trimestres précédents. Les micro-entreprises (moins de 5 employés) ont également connu des pertes d'emplois au cours du premier semestre de 2002, par contraste avec leur forte contribution à la création d'emplois au deuxième semestre de 2001. Dans l'ensemble, l'apport des petites entreprises à ce chapitre a augmenté tout au long de 2001, mais il a légèrement ralenti au premier semestre de 2002.

Le tableau 2 indique que la variation annuelle nette moyenne de l'emploi sur 12 mois s'est chiffrée à près de 173 000 emplois au deuxième trimestre de 2002. Plus des trois quarts de ces emplois ont été créés en Ontario, en Alberta et au Québec, mais c'est l'Île-du-Prince-Édouard qui affichait le taux le plus élevé au titre de la croissance nette de l'emploi (5,1 %).

(suite à la page 3)

(suite de la page 2)

On peut observer des écarts considérables en ce qui a trait à la croissance de l'emploi selon la taille des entreprises : alors que la progression globale s'est établie à 1,4 %, l'emploi a augmenté de 2,8 % dans les petites entreprises et il a baissé de 1,5 % dans celles de taille moyenne. Cette tendance est très marquée dans la plupart des provinces et territoires. Sauf à l'Île-du-Prince-Édouard, la croissance de l'emploi dans les petites entreprises a dépassé, souvent dans une large mesure, la croissance globale à ce chapitre dans chaque province ou territoire. L'emploi dans les entreprises de taille moyenne a reculé dans 7 des 12 administrations, mais il a fortement progressé à Terre-Neuve-et-Labrador. La variation de l'emploi selon la taille des entreprises, en pourcentage de la variation globale sur 12 mois (valeur non indiquée dans les tableaux) montre que les petites entreprises, à l'échelle du pays, sont à l'origine de 85 % de la croissance nette totale de l'emploi au cours de la période visée.

[1] Les données de l'EERH excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent aucun salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux et services militaires. Les données ventilant l'emploi selon la taille des entreprises excluent également les entreprises non classifiées.

Tableau 1 : Variation trimestrielle nette de l'emploi rémunéré, sur 12 mois, selon la taille des entreprises, Canada

	Variation nette totale		Contribution (%) à la variation nette selon la taille des entreprises (nombre d'employés)								
Trimestre	%, sur 12 mois	Emplois, sur 12 mois	0-4	5-19	20-49	50-99	*0-99*	100-299	300-499	*100-499*	500+
T1 2001	3,7	449 435	10,0	1,4	8,1	5,9	*25,5*	10,8	3,6	*14,4*	60,1
T2 2001	2,8	353 334	2,2	8,7	13,0	11,9	*35,8*	10,5	2,5	*13,1*	51,1
T3 2001	1,8	226 792	29,8	2,8	16,9	15,6	*65,1*	-0,4	-1,0	*-1,4*	36,3
T4 2001	1,0	127 451	32,4	37,2	33,8	13,6	*117,1*	-17,7	-37,7	*-55,4*	38,3
T1 2002	0,9	114 841	-9,3	31,5	41,5	36,3	*99,8*	-7,2	-25,9	*-33,1*	33,3
T2 2002	1,7	221 006	-2,1	5,5	36,6	37,7	*77,7*	13,9	-16,4	*-2,5*	24,8

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail* (EERH), juillet 2002.

Tableau 2 : Variation annuelle nette[1] de l'emploi rémunéré[2], sur 12 mois, selon la province ou le territoire et la taille des entreprises, moyennes de quatre trimestres, du troisième trimestre de 2000 au deuxième trimestre de 2002

	Variation nette totale		Taux de croissance selon la taille des entreprises (nombre d'employés) et la province ou le territoire								
Province ou territoire	Emplois, sur 12 mois	%, sur 12 mois	0-4 (%)	5-19 (%)	20-49 (%)	50-99 (%)	*0-99 (%)*	100-299 (%)	300-499 (%)	*100-499 (%)*	500+ (%)
Terre-Neuve	6 749	3,9	1,2	4,8	7,2	13,5	*5,7*	6,1	14,0	*9,0*	1,5
Île-du-Prince-Édouard	2 808	5,1	-0,9	2,1	7,7	10,5	*4,5*	5,7	-5,2	*2,5*	6,8
Nouvelle-Écosse	7 041	2,0	0,8	-1,2	4,5	12,3	*3,2*	0,5	4,2	*1,9*	1,2
Nouveau-Brunswick	5 387	1,9	1,8	-0,1	6,6	0,7	*2,0*	-1,4	2,7	*-0,3*	2,4
Québec	31 580	1,1	1,2	1,6	5,0	4,7	*2,5*	-1,0	-8,3	*-3,3*	1,3
Ontario	51 726	1,0	4,3	2,1	4,2	2,8	*3,2*	0,2	-5,6	*-0,9*	0,1
Manitoba	12 762	2,6	0,7	-0,3	4,5	9,9	*3,3*	3,6	-2,9	*1,6*	2,4
Saskatchewan	3 565	1,0	1,6	-1,7	4,5	4,4	*1,5*	-1,9	-8,6	*-4,0*	2,4
Alberta	48 385	3,6	4,9	3,5	5,2	6,8	*4,8*	1,7	-5,7	*-0,6*	4,0
Colombie-Britannique	1 562	0,1	0,5	-0,8	2,5	3,2	*1,0*	-1,4	-4,8	*-2,4*	0,0
Yukon	62	0,4	1,8	-0,3	10,8	11,4	*5,0*	-35,2	–	–	–
Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	484	1,7	-4,1	5,4	7,4	-2,6	*3,4*	5,0	–	–	–
Total – Canada	**172 523**	**1,4**	**2,6**	**1,4**	**3,9**	**4,3**	***2,8***	**0,0**	**-4,8**	***-1,5***	**1,0**

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail* (EERH), juillet 2002.

[1] La variation nette de l'emploi rémunéré sur 12 mois correspond à la différence entre le niveau moyen d'emploi au cours de la période de quatre trimestres se terminant au deuxième trimestre de 2002 et le niveau moyen au cours des quatre trimestres précédents.

[2] Les données de l'EERH excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent aucun salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services des ménages privés, organismes religieux et services militaires. Les données ventilant l'emploi selon la taille des entreprises excluent également les entreprises non classifiées.

Les données se rapportant aux entreprises qui comptent 500 employés ou plus dans les territoires ont été supprimées par souci de confidentialité, mais elles sont incluses dans les totaux de la catégorie et du territoire.

ENTREPRISES *commerciales*

Selon le *Registre des entreprises* de Statistique Canada, le nombre total d'entreprises commerciales au Canada a baissé de 0,8 % au cours des six premiers mois de 2002, s'établissant à 2 173 598 en juin 2002 contre 2 190 278 en décembre 2001. Le chiffre de juin 2002 était en hausse de 3 % par rapport à juin 2001. Le nombre d'entreprises non classifiées (sans employé) a diminué de 1,1 % pendant le premier semestre de 2002, tandis que celui des entreprises avec salariés a reculé de 0,5 %. On trouvera au tableau 3 des données sur les entreprises commerciales au Canada, ventilées selon la taille des entreprises et le secteur industriel en juin 2002.

Les entreprises commerciales comptant moins de 100 employés représentaient près de 98 % des entreprises avec salariés. Par ailleurs, 95 % des entreprises commerciales en juin 2002 avaient moins de 50 employés, et 58 % en comptaient de 1 à 4.

Plus du tiers des employés au service des petites entreprises (moins de 100 employés) avec salariés travaillaient dans les secteurs du commerce de détail, des services professionnels, scientifiques et techniques ou de la construction. Trois secteurs totalisaient près de 36 % des micro-entreprises (de 1 à 4 employés) avec salariés : les services professionnels, scientifiques et techniques, la construction et les autres services. Les entreprises de taille moyenne (de 100 à 499 employés) étaient surtout concentrées dans l'industrie de la fabrication (22 %) et celle du commerce de détail (13 %).

Tableau 3 : Distribution de l'emploi selon la taille des entreprises commerciales et le secteur industriel, juin 2002

Secteur industriel	Total général	Entreprises non classifiées[1]	Entreprises avec salariés										
				Nombre d'employés								Distribution (%)	
			Total	1-4	5-9	10-19	20-49	50-99	100-199	200-499	500+	1-99	100-499
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	196 715	134 469	62 306	48 400	7 249	3 873	1 997	524	196	59	8	6,1	1,2
Exploitation minière, pétrolière et gazière	15 292	7 196	8 096	4 760	1 068	873	696	343	187	122	56	0,8	1,4
Services publics	1 905	714	1 191	528	203	132	135	69	46	65	13	0,1	0,4
Construction	240 277	131 543	108 734	70 301	16 477	10 698	7 308	2 332	867	294	57	10,0	3,4
Fabrication	104 384	39 677	64 707	27 930	8 806	8 468	8 695	4 740	2 985	1 607	466	5,6	21,9
Commerce de gros	121 341	55 172	66 169	32 552	12 530	9 798	7 486	2 454	991	319	63	6,4	6,2
Commerce de détail	215 643	85 702	129 941	59 775	30 497	20 439	11 787	4 522	2 469	782	225	12,9	13,3
Transport et entreposage	104 752	58 688	46 064	31 413	5 606	3 991	2 896	1 208	509	308	133	4,6	4,0
Industrie de l'information et industrie culturelle	29 554	15 371	13 983	7 115	2 135	1 775	1 679	673	365	183	77	1,1	2,5
Finance et assurances	104 681	69 336	35 345	18 086	5 674	4 668	4 894	1 585	529	252	160	1,4	3,6
Services immobiliers, location et location à bail	158 636	119 270	39 366	25 567	5 848	3 897	2 692	927	326	157	52	3,8	2,1
Services professionnels, scientifiques et techniques	277 729	164 902	112 827	79 590	14 687	9 143	6 147	2 124	894	345	109	11,0	5,7
Gestion de sociétés et d'entreprises	73 728	56 361	17 367	9 985	2 718	1 938	1 393	795	318	71	41	1,7	1,8
Services administratifs, soutien, gestion des déchets et services d'assainissement	98 495	51 989	46 506	27 845	7 937	5 954	3 690	1 346	699	342	113	4,5	4,7
Services d'enseignement	18 930	7 737	11 193	5 986	1 763	1 189	997	478	245	220	115	1,0	2,2
Soins de santé et assistance sociale	91 724	10 730	80 994	46 866	15 757	9 162	4 882	1 950	1 210	798	369	7,7	9,2
Arts, spectacles et loisirs	38 927	20 991	17 936	10 150	3 024	2 137	1 621	575	252	129	48	1,7	1,8
Hébergement et services de restauration	110 161	35 320	74 841	28 552	14 711	13 921	11 789	4 246	1 228	825	569	7,2	7,2
Autres services (sauf les administrations publiques)	163 328	66 232	97 096	66 821	16 347	8 131	4 037	985	369	138	38	9,3	2,5
Administrations publiques	7 596	55	7 541	2 387	1 618	995	995	565	386	335	329	0,6	3,4
Tous les secteurs industriels	**2 173 598**	**1 131 395**	**1 042 203**	**604 409**	**175 989**	**120 175**	**85 975**	**31 452**	**14 671**	**6 752**	**2 780**	**100,0**	**100,0**

Source : Statistique Canada, *Registre des entreprises*, juin 2002.

[1] La catégorie des entreprises non classifiées comprend les entreprises constituées en non en société, sans employés. Dans le Registre des entreprises, une entreprise est considérée comme « non classifiée » lorsque les données sur la paie ne permettent pas de déterminer qu'elle a des employés rémunérés. L'entreprise peut fort bien faire appel à des travailleurs contractuels.

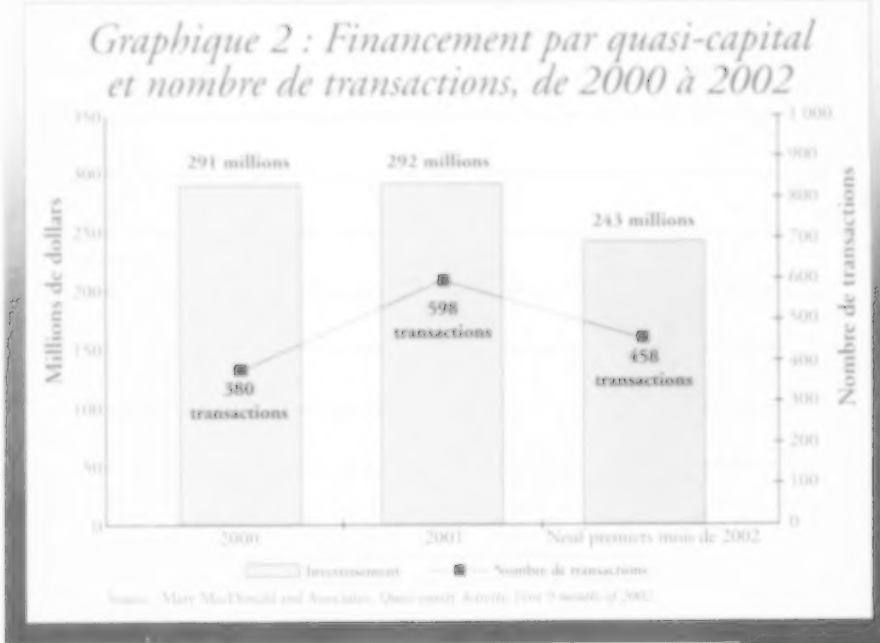
FINANCEMENT
par capitaux propres

Comme il est expliqué dans le numéro de mars 2002 du *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise*, le financement par quasi-capital[1] permet aux propriétaires de PME de mobiliser du capital de risque sans perdre le contrôle de leurs affaires en vendant des actions aux investisseurs.

Au cours du troisième trimestre de 2002, le financement par quasi-capital a représenté un investissement de 130 millions de dollars au Canada, contre 81 millions au deuxième trimestre et 32 millions au premier. Les projections établies d'après l'investissement cumulatif de 243 millions au cours des trois premiers trimestres de 2002 (graphique 2) indiquent clairement que le total annuel dépassera 300 millions pour la première fois.

Au cours des trois premiers trimestres de 2002, l'activité relative au quasi-capital est demeurée concentrée en Ontario (177 millions de dollars, soit 32 % de l'investissement global) et au Québec (154 millions ou 22 % du flux de quasi-capital). Pendant les neuf premiers mois de 2002, les secteurs traditionnels à maturité ont continué de représenter la plus grande part du flux de quasi-capital, absorbant ainsi 172 millions de dollars, ou 71 % des investissements, répartis entre 375 entreprises établies. Le secteur des produits et services de consommation est demeuré en tête, avec des investissements de 91 millions de dollars, soit une part de 37 %, suivi de l'industrie de la fabrication, avec 61 millions ou le quart de l'investissement.

[1] Le quasi-capital est un produit de financement hybride qui combine la somme de fonds du « créancier » (avec les gains en capital inhérents à l'« actionnaire »). L'entrepreneur est tenu de rembourser le prêt, et une partie du coût prend la forme d'un coupon à intérêt fixe (déjà déductible). Tout comme dans le cas des financements par capitaux propres, le remboursement du prêt est fonction de fonds et non sur les éléments d'actif de l'entreprise que ce dernier finance, et le droit confère à son titulaire (après celui des prêteurs garantis). Voici d'exemples de financements par quasi-capital, mentionnons les prêts à mezzanine, le crédit mezzanine et la créance de second rang.



Graphique 2 : Financement par quasi-capital et nombre de transactions, de 2000 à 2002

Source : Mary MacDonald and Associates, *Quasi-equity Activity: First 9 months of 2002*

COUP D'ŒIL *sur l'économie*

Données au 29 novembre 2002

Produit intérieur brut (PIB) réel du Canada. La croissance du PIB réel s'est établie à un taux annuel de 3,1 % au troisième trimestre de 2002, comparativement à 4,4 % au trimestre précédent. En dépit d'une activité accrue dans le secteur de l'habitation, la croissance de la demande intérieure finale a été deux fois moins élevée qu'au deuxième trimestre en raison de la baisse au titre de la demande de biens durables et de l'investissement des entreprises dans les structures non résidentielles. Les exportations ont affiché le gain le plus élevé en 10 trimestres, tandis que la croissance des importations a fléchi, si bien que près de la moitié de la croissance du PIB est attribuable aux exportations nettes (les exportations moins les importations). En ce qui a trait aux recettes, les bénéfices des sociétés ont continué de remonter après le marasme économique de 2001, et les gains substantiels dans le domaine de l'emploi ont fait grimper le revenu personnel disponible.

Données sur le PIB mensuel. Selon ces données, l'économie s'est essoufflée vers la fin du troisième trimestre. Le PIB réel a augmenté de seulement 0,1 % en septembre après avoir progressé de 0,2 % en août et de 0,4 % en juillet. Il s'est accru de 0,2 % dans le secteur des biens en septembre, après un recul de 0,2 % en août et un gain appréciable de 1,1 % en juillet. Dans le secteur des services, la croissance du PIB réel mensuel a ralenti pour s'établir à 0,1 % en septembre, après des hausses de 0,1 % en juillet et de 0,3 % en août.

Perspectives économiques. On prévoit un maintien de la croissance. Malgré certains points faibles au troisième trimestre (baisse au titre de la demande de biens durables et de l'investissement dans les structures non résidentielles), l'assise demeure solide. Les bénéfices et le revenu personnel disponible augmentent et le marché du travail a enregistré un record au chapitre de la création d'emplois. En outre, l'économie américaine a affiché au troisième trimestre des résultats supérieurs aux prévisions, son PIB grimpant de 4,0 %, comparativement à 1,3 % au trimestre précédent. Dans leurs prévisions de novembre 2002, les analystes du secteur privé[1] s'entendent pour dire que le Canada devrait afficher une croissance moyenne de 3,4 % en 2002 et en 2003 et devancer ainsi les autres pays du G7.

Dépenses de consommation. Après avoir connu de fortes hausses pendant trois trimestres, ces dépenses ont progressé d'à peine 0,5 %. Le ralentissement de la croissance est attribuable à la baisse de la demande de biens durables (quoique les dépenses au titre des automobiles demeurent à des niveaux historiquement élevés). Les dépenses liées aux services et aux biens non durables représentent la plus grande partie de la croissance en raison des températures particulièrement chaudes, qui se sont traduites par une consommation accrue d'électricité, tandis que les dépenses au titre des repas dans les restaurants ont progressé de 7,8 %.

Investissement dans l'habitation. L'investissement dans l'habitation a grimpé de 15,9 % au troisième trimestre, après une baisse de 1,7 % au trimestre précédent. La demande d'hypothèques des ménages a augmenté et les mises en chantier ont atteint le niveau le plus élevé enregistré depuis mars 1990. L'activité sur le marché des reventer a continué de ralentir, la vente de maisons chutant de 5,3 % par rapport au niveau record du deuxième trimestre.

Investissement des entreprises dans les machines et le matériel. Cet investissement a progressé de 4,8 %, après avoir affiché un gain substantiel de 16,7 % au deuxième trimestre. L'investissement au titre des automobiles, des camions et du reste du matériel de transport a augmenté, mais il a baissé en ce qui a trait aux

[1] D'après le document *Consensus Forecasts*, publié par Consensus Economics Inc. au Royaume-Uni.

(suite à la page 7)

FINANCEMENT
par capitaux propres

Coup d'œil sur l'économie

Données au 29 novembre 2002

Produit intérieur brut (PIB) réel du Canada. La croissance du PIB réel s'est établie à un taux annuel de 3,1 % au troisième trimestre de 2002, comparativement à 4,4 % au trimestre précédent. En dépit d'une activité accrue dans le secteur de l'habitation, la croissance de la demande intérieure finale a été deux fois moins élevée qu'au deuxième trimestre en raison de la baisse au titre de la demande de biens durables et de l'investissement des entreprises dans les structures non résidentielles. Les exportations ont affiché le gain le plus élevé en 10 trimestres, tandis que la croissance des importations a fléchi, si bien que près de la moitié de la croissance du PIB est attribuable aux exportations nettes (les exportations moins les importations). En ce qui a trait aux recettes, les bénéfices des sociétés ont continué de remonter après le marasme économique de 2001, et les gains substantiels dans le domaine de l'emploi ont fait grimper le revenu personnel disponible.

Données sur le PIB mensuel. Selon ces données, l'économie s'est essoufflée vers la fin du troisième trimestre. Le PIB réel a augmenté de seulement 0,1 % en septembre après avoir progressé de 0,2 % en août et de 0,4 % en juillet. Il s'est accru de 0,2 % dans le secteur des biens en septembre, après un recul de 0,2 % en août et un gain appréciable de 1,1 % en juillet. Dans le secteur des services, la croissance du PIB réel mensuel a ralenti pour s'établir à 0,1 % en septembre, après des hausses de 0,1 % en juillet et de 0,3 % en août.

Perspectives économiques. On prévoit un maintien de la croissance. Malgré certains points faibles au troisième trimestre (baisse au titre de la demande de biens durables et de l'investissement dans les structures non résidentielles), l'assise demeure solide. Les bénéfices et le revenu personnel disponible augmentent et le marché du travail a enregistré un record au chapitre de la création d'emplois. En outre, l'économie américaine a affiché au troisième trimestre des résultats supérieurs aux prévisions, son PIB grimpant de 4,0 %, comparativement à 1,3 % au trimestre précédent. Dans leurs prévisions de novembre 2002, les analystes du secteur privé[1] s'entendent pour dire que le Canada devrait afficher une croissance moyenne de 3,4 % en 2002 et en 2003 et devancer ainsi les autres pays du G7.

Dépenses de consommation. Après avoir connu de fortes hausses pendant trois trimestres, ces dépenses ont progressé d'à peine 0,5 %. Le ralentissement de la croissance est attribuable à la baisse de la demande de biens durables (quoique les dépenses au titre des automobiles demeurent à des niveaux historiquement élevés). Les dépenses liées aux services et aux biens non durables représentent la plus grande partie de la croissance en raison des températures particulièrement chaudes, qui se sont traduites par une consommation accrue d'électricité, tandis que les dépenses au titre des repas dans les restaurants ont progressé de 7,8 %.

Investissement dans l'habitation. L'investissement dans l'habitation a grimpé de 15,9 % au troisième trimestre, après une baisse de 1,7 % au trimestre précédent. La demande d'hypothèques des ménages a augmenté et les mises en chantier ont atteint le niveau le plus élevé enregistré depuis mars 1990. L'activité sur le marché des revendes a continué de ralentir, la vente de maisons chutant de 5,3 % par rapport au niveau record du deuxième trimestre.

Investissement des entreprises dans les machines et le matériel. Cet investissement a progressé de 4,8 %, après avoir affiché un gain substantiel de 16,7 % au deuxième trimestre. L'investissement au titre des automobiles, des camions et du reste du matériel de transport a augmenté, mais il a baissé en ce qui a trait aux

[1] D'après le document *Consensus Forecasts*, publié par Consensus Economics Inc., au Royaume-Uni.

(suite à la page 7)

Graphique 2 : Financement par quasi-capital et nombre de transactions, de 2000 à 2002

TRAVAIL *indépendant*

En utilisant des données non publiées de l'*Enquête sur la population active* de Statistique Canada, la Direction générale de la politique de la petite entreprise a déterminé la répartition des différentes catégories de travailleurs indépendants selon le niveau de scolarité.

L'*Enquête sur la population active* distingue cinq catégories de travailleurs indépendants : propriétaires actifs d'entreprises constituées en société avec ou sans aide rémunérée, propriétaires actifs d'entreprises non constituées en société avec ou sans aide rémunérée et travailleurs familiaux non rémunérés. Le tableau 4 indique pour 2001 la répartition des travailleurs indépendants selon le sexe et le niveau de scolarité ainsi que la répartition selon le niveau de scolarité pour l'ensemble des employés.

La répartition des travailleurs indépendants selon le niveau de scolarité diffère de celle de l'ensemble de employés. Les travailleurs indépendants sont proportionnellement plus nombreux non seulement à posséder un diplôme universitaire, mais aussi à n'avoir que de 0 à 8 ans de scolarité. Près de 18 % des travailleurs indépendants n'ont pas terminé leurs études secondaires, comparativement à près de 16 % pour l'ensemble des employés. Cet écart est particulièrement prononcé dans le cas des travailleurs familiaux non rémunérés, dont 41 % n'ont pas achevé leurs études secondaires.

On observe aussi des écarts marqués entre les différentes catégories de travailleurs indépendants. Toutes proportions gardées, par rapport aux trois autres catégories de travailleurs indépendants rémunérés, les propriétaires actifs d'entreprises non constituées en société sans aide rémunérée sont moins nombreux à posséder un diplôme universitaire et plus nombreux à ne pas avoir terminé leurs études secondaires. Environ 20 % des propriétaires actifs d'entreprises non constituées en société sans aide rémunérée étaient titulaires d'un diplôme universitaire, comparativement à 28 % dans le cas de leurs homologues avec aide rémunérée et à 25 % pour les propriétaires actifs d'entreprises constituées en société, tant avec que sans aide rémunérée. De même, 20 % des propriétaires actifs d'entreprises non constituées en société sans aide rémunérée n'avaient pas mené à terme leurs études secondaires, comparativement à des taux de 14 à 17 % pour les trois autres catégories de travailleurs indépendants rémunérés.

Il est également à noter que la proportion de titulaires de diplômes d'études supérieures (16 %) est plus élevée parmi les propriétaires actifs d'entreprises non constituées en société avec aide rémunérée, en particulier les hommes. De façon générale, la proportion de diplômés universitaires parmi l'ensemble des employés et dans toutes les catégories de travailleurs indépendants a augmenté depuis 1991, tandis que le nombre de ceux qui n'ont pas terminé leurs études secondaires a diminué.

Tableau 4 : Répartition des travailleurs indépendants selon le sexe et le niveau de scolarité, Canada, moyenne annuelle, 2001

			Avec aide rémunérée						Sans aide rémunérée						
			Entreprises constituées en société			Entreprises non constituées en société			Entreprises constituées en société			Entreprises non constituées en société			Travailleurs familiaux non rémunérés
Niveau de scolarité	Ensemble des employés (%)	Travailleurs indépendants (%)	Tous (%)	Hommes (%)	Femmes (%)	Tous (%)	Hommes (%)	Femmes (%)	Tous (%)	Hommes (%)	Femmes (%)	Tous (%)	Hommes (%)	Femmes (%)	(%)
Tous les niveaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
0-8 ans	3,0	5,2	3,7	4,2	1,8	5,4	6,2	3,2	4,1	4,5	2,5	5,9	7,3	3,9	15,2
Études secondaires partielles	12,8	12,4	11,0	11,2	10,3	11,5	12,0	10,4	10,0	11,0	7,0	13,6	14,7	12,0	25,6
Diplôme d'études secondaires	21,1	19,9	20,4	19,3	24,0	19,3	18,8	20,5	20,3	20,1	20,9	19,6	20,1	19,0	19,6
Études postsecondaires partielles	9,8	7,5	7,6	7,4	8,2	6,0	5,2	7,9	6,7	6,5	7,0	8,1	7,4	9,2	7,7
Certificat ou diplôme d'études postsecondaires	33,7	32,6	32,7	32,7	32,5	29,5	27,4	34,5	34,4	33,9	36,1	33,1	31,4	35,5	25,3
Diplôme universitaire	19,6	22,3	24,6	25,2	22,9	28,4	30,5	23,3	24,6	24,0	26,2	19,7	19,1	20,5	5,4
Baccalauréat	13,7	13,2	14,8	14,3	16,4	12,1	12,8	10,3	16,7	16,2	18,5	12,0	11,1	13,3	3,7
Études supérieures	5,9	9,2	9,8	10,8	6,6	16,3	17,7	12,9	7,8	7,9	7,7	7,6	8,0	7,2	0,0

Source : Statistique Canada, *Revue chronologique de la population active*, 2001.

FAILLITES *commerciales*

On a enregistré 2 151 faillites commerciales au troisième trimestre de 2002, comparativement à 2 495 au trimestre précédent, ce qui représente une diminution de 14 %. Toutefois, le niveau était assez similaire à celui enregistré au troisième trimestre de 2001.

Le passif lié aux faillites commerciales a aussi chuté, pour s'établir à 0,8 milliard de dollars, soit une baisse de 82 % par rapport au deuxième trimestre. Le recul a été marqué dans les industries de l'exploitation forestière, de la fabrication et des services aux entreprises, mais la valeur du passif a plus que doublé dans les secteurs des communications et des autres services publics, des services gouvernementaux, ainsi que de l'agriculture et des services connexes.

Au troisième trimestre de 2002, le passif lié aux faillites commerciales était de 9 % supérieur à la valeur enregistrée au trimestre correspondant de 2001.

La valeur du passif a été exceptionnellement volatile, tant sur 3 mois que sur 12. Au cours des cinq derniers trimestres, les fluctuations trimestrielles se sont échelonnées entre une baisse de 82 % et une hausse de 167 %.

PRÊTS *aux entreprises*

Les prêts en cours consentis aux entreprises par les banques à charte[1] se sont chiffrés à 95,8 milliards de dollars au deuxième trimestre de 2002, en hausse de 1 % par rapport aux 94,7 milliards enregistrés au trimestre précédent mais en baisse de 4 % comparativement au deuxième trimestre de 2001. Au cours du deuxième trimestre de 2002, les prêts de faible valeur (moins de 500 000 $) représentaient 20,1 milliards de dollars ou 21 % des prêts consentis par les banques à charte. Le montant moyen des prêts de faible valeur et leur proportion dans l'ensemble des prêts en cours ont chuté pendant ce trimestre.

Les prêts de valeur moyenne (entre 500 000 $ et 5 millions de dollars) sont passés à 30,5 milliards, comparativement à 30,3 milliards au trimestre précédent. Ils représentaient 32 % des prêts consentis par les banques à charte.

Au deuxième trimestre de 2002, la valeur globale des prêts de faible valeur et de valeur moyenne – 50,6 milliards – était de 3,9 % inférieure à celle enregistrée au trimestre correspondant de 2001.

[1] Sont exclus les hypothèques non résidentielles, les prêts agricoles, les engagements des clients au titre d'acceptations et les autres prêts commerciaux.

COUP D'ŒIL *sur l'économie*

Données au 29 novembre 2002

(suite de la page 5)

machines industrielles. L'investissement non résidentiel dans les structures a chuté de 2,5 %.

Bénéfices des sociétés. Les bénéfices des sociétés se sont accrus de 12,6 % au troisième trimestre, après une montée en flèche de 51 % au trimestre précédent. Les gains étaient concentrés dans les secteurs non financiers, en particulier ceux de la fabrication ainsi que de l'exploitation pétrolière et du charbon. Les bénéfices ont atteint leur niveau le plus élevé depuis le sommet du premier trimestre de 2001, ce qui est de bon augure pour la croissance de l'investissement des entreprises à court terme.

Excédent courant. L'excédent courant s'est chiffré à 5,1 milliards de dollars au troisième trimestre, soit une hausse de 0,4 milliard par rapport au trimestre précédent. Il s'agissait du troisième trimestre de suite où l'excédent dépassait 5 milliards. Stimulé par les exportations record d'automobiles et de pièces de véhicules automobiles, l'excédent sur marchandises a augmenté de 0,5 milliard de dollars pour s'établir à 14 milliards (sa valeur la plus élevée depuis le premier trimestre de 2001) et il est à l'origine de la plus grande partie de l'augmentation de l'excédent courant. Le déficit au titre des services a chuté à 2,1 milliards de dollars, principalement en raison d'un déficit moindre en matière de services commerciaux. Le déficit relatif au revenu d'investissement a augmenté de 0,2 milliard de dollars pour se chiffrer à 7,1 milliards, tandis que l'excédent sur les transferts courants a diminué d'environ 10 millions, pour atteindre 359 millions.

Enquête sur la situation des entreprises (octobre). Selon l'Enquête, les entreprises étaient généralement optimistes quant à la production et à l'emploi pour le quatrième trimestre. Plus de 84 % des fabricants interrogés s'attendaient à ce que leur niveau de production et leur effectif demeurent les mêmes ou qu'ils augmentent. Seulement 14 % considéraient que leurs stocks étaient trop élevés et une même proportion d'entre eux s'attendaient à une baisse de leur effectif.

Emploi. La croissance de l'emploi s'est poursuivie en octobre, mais à un rythme plus lent. Le nombre d'emplois créés s'est chiffré à 33 000, comparativement à un gain mensuel moyen de 47 000 emplois depuis décembre dernier. La création nette d'emplois a totalisé 459 000 durant les 10 premiers mois de l'année. La forte croissance de l'emploi en 2002 a fait grimper le taux d'emploi à son niveau le plus élevé (62,1 %) depuis avril 1990. Le taux de chômage est demeuré stable au cours des derniers mois, car l'amélioration des conditions du marché du travail a incité plus de gens à se joindre à la population active. Il s'est chiffré à 7,6 % en octobre.

Indice des prix à la consommation (IPC). Le taux d'inflation a augmenté de 3,2 % en octobre, comparativement à 2,3 % en septembre. Il s'agit du taux le plus élevé depuis juin 2001. Le taux d'inflation de base s'est établi à 2,5 % en octobre, au-dessus du point milieu de la fourchette officielle visée de 1 à 3 %. Ce taux exclut les éléments de l'IPC dont le prix est très volatil.

Banque du Canada. La Banque du Canada a maintenu son taux officiel à 2,75 % en septembre et en octobre, après l'avoir majoré de 75 points de base plus tôt au cours de l'année. Dans son *Rapport sur la politique monétaire* du 23 octobre, la Banque a indiqué que les augmentations du taux officiel pourraient être reportées, à moins que les pressions s'exerçant sur l'appareil de production et l'inflation au pays ne justifient une action.

Dollar canadien. La valeur du dollar canadien a fluctué entre 0,63 et 0,64 $US depuis août, après avoir passé la barre des 0,66 $ au début de juillet. Malgré l'écart croissant entre les taux d'intérêt canadiens et américains, la faiblesse de l'économie mondiale et les récentes baisses des prix autres que ceux de l'énergie ont aidé à maintenir le huard.

La rubrique Coup d'œil sur l'économie est préparée par la Direction générale de l'analyse de la politique micro-économique d'Industrie Canada. Veuillez faire part de vos commentaires à François Poitras, par téléphone au (613) 957-3404 ou par courriel à l'adresse **poitras.francois@ic.gc.ca**.

FAILLITES
commerciales

On a enregistré 2 151 faillites commerciales au troisième trimestre de 2002, comparativement à 2 495 au trimestre précédent, ce qui représente une diminution de 14 %. Toutefois, le niveau était assez similaire à celui enregistré au troisième trimestre de 2001.

Le passif lié aux faillites commerciales a aussi chuté, pour s'établir à 0,8 milliard de dollars, soit une baisse de 82 % par rapport au deuxième trimestre. Le recul a été marqué dans les industries de l'exploration forestière, de la fabrication et des services aux entreprises, mais la valeur du passif a plus que doublé dans les secteurs des communications et des autres services publics, des services gouvernementaux, ainsi que de l'agriculture et des services connexes.

Au troisième trimestre de 2002, le passif lié aux faillites commerciales était de 9 % supérieur à la valeur enregistrée au trimestre correspondant de 2001.

La valeur du passif a été exceptionnellement volatile, tant sur 3 mois que sur 12. Au cours des cinq derniers trimestres, les fluctuations trimestrielles se sont échelonnées entre une baisse de 82 % et une hausse de 167 %.

PRÊTS
aux entreprises

Les prêts en cours consentis aux entreprises par les banques à charte se sont chiffrés à 95,8 milliards de dollars au deuxième trimestre de 2002, en hausse de 1 % par rapport aux 94,7 milliards enregistrés au trimestre précédent mais en baisse de 4 % comparativement au deuxième trimestre de 2001. Au cours du deuxième trimestre de 2002, les prêts de faible valeur (moins de 500 000 $) représentaient 20,1 milliards de dollars ou 21 % des prêts consentis par les banques à charte. Le montant moyen des prêts de faible valeur et leur proportion dans l'ensemble des prêts en cours ont chuté pendant ce trimestre.

Les prêts de valeur moyenne (entre 500 000 $ et 5 millions de dollars) sont passés à 30,5 milliards, comparativement à 30,3 milliards au trimestre précédent. Ils représentaient 32 % des prêts consentis par les banques à charte.

Au deuxième trimestre de 2002, la valeur globale des prêts de faible valeur et de valeur moyenne – 50,6 milliards – était de 3,9 % inférieure à celle enregistrée au trimestre correspondant de 2001.

(suite de la page 5)

machines industrielles. L'investissement non résidentiel dans les structures a chuté de 2,5 %.

Bénéfices des sociétés. Les bénéfices des sociétés se sont accrus de 12,6 % au troisième trimestre, après une montée en flèche de 51 % au trimestre précédent. Les gains étaient concentrés dans les secteurs non financiers, en particulier ceux de la fabrication ainsi que de l'exploitation pétrolière et du charbon. Les bénéfices ont atteint leur niveau le plus élevé depuis le sommet du premier trimestre de 2001, ce qui est de bon augure pour la croissance de l'investissement des entreprises à court terme.

Excédent courant. L'excédent courant s'est chiffré à 5,1 milliards de dollars au troisième trimestre, soit une hausse de 0,4 milliard par rapport au trimestre précédent. Il s'agissait du troisième trimestre de suite où l'excédent dépassait 5 milliards. Stimulé par les exportations record d'automobiles et de pièces de véhicules automobiles, l'excédent sur marchandises a augmenté de 0,5 milliard de dollars pour s'établir à 14 milliards (sa valeur la plus élevée depuis le premier trimestre de 2001) et il est à l'origine de la plus grande partie de l'augmentation de l'excédent courant. Le déficit au titre des services a chuté à 2,1 milliards de dollars, principalement en raison d'un déficit moindre en matière de services commerciaux. Le déficit relatif au revenu d'investissement a augmenté de 0,2 milliard de dollars pour se chiffrer à 7,1 milliards, tandis que l'excédent sur les transferts courants a diminué d'environ 10 millions, pour atteindre 359 millions.

Enquête sur la situation des entreprises (octobre). Selon l'Enquête, les entreprises étaient généralement optimistes quant à la production et à l'emploi pour le quatrième trimestre. Plus de 84 % des fabricants interrogés s'attendaient à ce que leur niveau de production et leur effectif demeurent les mêmes ou qu'ils augmentent. Seulement 14 % considéraient que leurs stocks étaient trop élevés et une même proportion d'entre eux s'attendaient à une baisse de leur effectif.

Emploi. La croissance de l'emploi s'est poursuivie en octobre, mais à un rythme plus lent. Le nombre d'emplois créés s'est chiffré à 33 000, comparativement à un gain mensuel moyen de 47 000 emplois depuis décembre dernier. La création nette d'emplois a totalisé 459 000 durant les 10 premiers mois de l'année. La forte croissance de l'emploi en 2002 a fait grimper le taux d'emploi à son niveau le plus élevé (62,1 %) depuis avril 1990. Le taux de chômage est demeuré stable au cours des derniers mois, car l'amélioration des conditions du marché du travail a incité plus de gens à se joindre à la population active. Il s'est chiffré à 7,6 % en octobre.

Indice des prix à la consommation (IPC). Le taux d'inflation a augmenté de 3,2 % en octobre, comparativement à 2,3 % en septembre. Il s'agit du taux le plus élevé depuis juin 2001. Le taux d'inflation de base s'est établi à 2,5 % en octobre, au-dessus du point milieu de la fourchette officielle visée de 1 à 3 %. Ce taux exclut les éléments de l'IPC dont le prix est très volatil.

Banque du Canada. La Banque du Canada a maintenu son taux officiel à 2,75 % en septembre et en octobre, après l'avoir majoré de 75 points de base plus tôt au cours de l'année. Dans son *Rapport sur la politique monétaire* du 23 octobre, la Banque a indiqué que les augmentations du taux officiel pourraient être reportées, à moins que les pressions s'exerçant sur l'appareil de production et l'inflation au pays ne justifient une action.

Dollar canadien. La valeur du dollar canadien a fluctué entre 0,63 et 0,64 $US depuis août, après avoir passé la barre des 0,66 $ au début de juillet. Malgré l'écart croissant entre les taux d'intérêt canadiens et américains, la faiblesse de l'économie mondiale et les récentes baisses des prix autres que ceux de l'énergie ont aidé à maintenir le huard.

La rubrique Coup d'œil sur l'économie est préparée par la Direction générale de l'analyse de la politique micro-économique d'Industrie Canada. Veuillez faire part de vos commentaires à François Poitras, par téléphone au (613) 957-3404 ou par courriel à l'adresse **poitras.francois@ic.gc.ca**.

FAITS *nouveaux*

Groupe de travail sur les femmes entrepreneures

Le 19 novembre 2002, le premier ministre a annoncé la création du Groupe de travail sur les femmes entrepreneures. Ce groupe examinera les défis particuliers auxquels se heurtent les femmes entrepreneures et conseillera le premier ministre sur les mesures s'offrant au gouvernement fédéral pour favoriser la contribution des femmes entrepreneures à l'économie canadienne. Le Groupe de travail consultera les députés, des spécialistes et des intervenants clés. Il examinera les facteurs nécessaires pour encourager l'entrepreneuriat chez les femmes; évaluera les ressources actuelles, tant au sein de l'administration publique qu'à l'extérieur; recensera les lacunes et les pistes d'action pour l'avenir; évaluera les pratiques internationales exemplaires et leur pertinence dans le contexte canadien; déterminera la corrélation avec les priorités actuelles du gouvernement; et améliorera la collaboration avec les autres ordres de gouvernement et avec les partenaires de l'entreprise privée et du secteur bénévole.

Le Groupe de travail, dont la présidence sera assurée par Sarmite Bulte, députée de Parkdale-High Park, présentera son rapport au premier ministre d'ici mai 2003.

Congrès international francophone sur la PME

Environ 120 participants de 17 pays ont pris part au 6e Congrès international francophone sur la PME, à l'École des hautes études commerciales (HEC) à Montréal, au Québec, les 30 et 31 octobre et 1er novembre 2002. Cet événement a tenu lieu de conférence biennale de l'Association internationale francophone de recherche sur l'entrepreneuriat et la PME, dont la présidente actuelle est Camille Carrier, professeure à l'Université du Québec à Trois-Rivières. Dans son mot d'ouverture, Jean-Marie Toulouse, directeur de l'École des HEC, a exposé les éléments anciens et nouveaux de la théorie et de la pratique de l'entrepreneuriat. François Brouard, de l'Université Carleton, a reçu un prix pour sa communication intitulée *Pertinence d'un outil diagnostique des pratiques de veille stratégique pour aider les PME.* Le Congrès de 2004 se tiendra à Montpellier, en France.

Colloque du Conseil canadien des petites entreprises et de l'entrepreneuriat

Le 19e Colloque annuel du Conseil canadien des petites entreprises et de l'entrepreneuriat (CCPEE) a eu lieu à Halifax du 14 au 16 novembre 2002. Chris Pelham, directeur d'APEC-IBIZ (Canada), a alors remis les huit premiers certificats décernés à des conseillers de la petite entreprise dans le cadre du programme IBIZ de l'APEC. Ce programme de formation et de certification s'adresse aux conseillers actifs de la petite entreprise qui peuvent montrer qu'ils possèdent le niveau de compétence requis dans 104 éléments. Les participants qui auront mené à bien le programme seront reconnus à l'échelle nationale et internationale en tant que conseillers professionnels de la petite entreprise et seront autorisés à utiliser le titre « APEC-SBC ».

La demande continue d'augmenter et on prévoit que 150 personnes de toutes les régions du Canada participeront au programme au début de 2003. Pour obtenir de plus amples renseignements, consultez le site Web du programme à l'adresse **http://www.apec-ibiz.org** ou communiquez avec Chris Pelham (**chris.pelham@acadiau.ca**) ou Don Bureaux (**dbureaux@acadiau.ca**).

Le prochain Colloque du CCPEE se tiendra à Victoria à l'automne 2004.

Bulletin trimestriel sur la petite entreprise
Direction générale de la politique de la petite entreprise

Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. Cette publication facile à lire donne un aperçu de la performance récente du secteur de la petite entreprise au Canada.

Veuillez faire parvenir vos commentaires au rédacteur :

Prichya Sethchindapong
Courriel : **sethchindapong.prichya@ic.gc.ca**

Direction générale de la politique de la petite entreprise
Industrie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Téléphone : (613) 954-5494
Télécopieur : (613) 954-5492
Site Web : http://www.strategis.gc.ca/recherchepe

Autorisation de reproduction
À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication dans un but commercial, veuillez faire la demande par courriel (**copyright.droitdauteur@communication.gc.ca**).

ISSN 1205-9099

53735B

Contient 10 p. 100 de matières recyclées